

## EXPOPHARM 2016

**München**-- Am 12. Oktober werden der Deutsche Apothekertag und die diesjährige Expopharm in München offiziell eröffnet. Auf der Pharmamesse können Sie sich einen Überblick über Produktneuheiten, Softwareentwicklungen und aktuelle fachliche und politische Themen verschaffen. Die pharma world hat als Schwerpunktthema „Pflanzliche Arzneimittel in der Beratung“ gewählt. Dort findet am 13. Oktober ab 17.00 Uhr die Preisverleihung des Wettbewerbes „PTA des Jahres 2016“ statt. Einen speziellen PTA-Tag gibt es am Samstag. Und nach 2015 zum zweiten Mal findet das PTA-ForumLive statt, welches eine über den gesamten Messezeitraum aktive Sonderfläche mit berufsorientierten PTA-Themen bietet.

**Gewinnen Sie mit DAS PTA MAGAZIN**-- Natürlich präsentieren auch wir unsere beiden Fachzeitschriften DAS PTA MAGAZIN und APOTHEKE + MARKETING auf der Expopharm. Sie finden uns in Halle B4, Stand F-11 (Schlossallee). Und wenn Sie etwas gewinnen möchten, halten Sie Ausschau nach unseren Messeläufern. Diese sind am Mittwoch (12.10.) und Freitag (14.10.) jeweils nachmittags von 14.00 bis 18.00 Uhr und am Samstag (15.10.) von 10.00 bis 16.00 Uhr in den Hallen unterwegs.

# 12.10.



### INFORMATION

**WANN UND WO?** Die Expopharm findet in diesem Jahr vom 12. bis 15. Oktober auf dem Gelände der Messe München GmbH statt. Sie ist an diesen Tagen täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. An der Tageskasse kostet die Dauerkarte 50 Euro, die Tageskarte 25 Euro (Studenten, Schüler, Auszubildende: 15 Euro).

**NÄHERES FINDEN SIE UNTER:** [www.expopharm.de](http://www.expopharm.de)



## Aktion



**NÄHERES UNTER:** [www.apotheker-und-marketing.de](http://www.apotheker-und-marketing.de)

**Diabetes mellitus** -- Vielleicht planen Sie zum diesjährigen Welt- Diabetestag am 14. November oder auch zu einem anderen Zeitpunkt eine Aktion zum Thema Diabetes mellitus? Dann schauen Sie am besten gleich mal nach in unserer Schwesterzeitschrift APOTHEKE + MARKETING. In der Septemбераusgabe (S. 19) finden Sie unter dem Titel „Messbar gut“ einen Aktionsplaner zum Thema. Hier sind

wichtige Eckdaten zum zeitlichen Verlauf zusammengestellt. Zudem gibt es Tipps und Anregungen, u.a. für die Wahl eines Mottos. So könnten Sie unter dem Motto „Ach, wie süß!“ zum Beispiel das Schaufenster mit einer überdimensionalen, knallbunten Torte aus Styropor dekorieren. Als Keyvisual sollte diese dann auch als Logo auf allen Informationsmaterialien, Mailings und auf der Homepage erscheinen.