

## 10 JAHRE DAS PTA MAGAZIN

**Jubiläumsjahr--** Erinnern Sie sich noch? Im Februar 2007 erschien die erste Ausgabe von DAS PTA MAGAZIN. Damals waren wir die erste Fachzeitschrift mit Magazincharakter – quasi die Pioniere auf dem Weg zu einer modernen Fachzeitschrift für PTA. Und wir haben neue Ideen, die wir Ihnen nach und nach im Jubiläumsjahr präsentieren werden. Seien Sie gespannt! Und natürlich wollen wir unser Jubiläumsjahr auch mit Ihnen feiern! Dazu finden Sie in den nächsten Monaten verschiedene Mitmachaktionen unter [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de). Wir informieren Sie dazu über DAS PTA MAGAZIN, über unseren Newsletter und unsere Facebookseite – oder Sie schauen ganz einfach immer mal wieder vorbei unter [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de) (Rubrik Aktionen). Den Start macht unsere große Titeldaktion: „Titelliebling wählen und gewinnen!“.

**Titelliebling wählen--** Sowohl auf dem Beihefter ganz vorn in dieser Ausgabe als auch auf unserer Homepage haben wir für Sie – passend zu unserem Jubiläum – unsere zehn Titelfavoriten abgebildet. Wählen Sie Ihren Lieblingstitel und gewinnen mit etwas Glück attraktive Preise.



### INFORMATION

**GEWINNE** Eine Apple-Smartwatch der Series 2. Sie können zwischen zwei Modellen wählen, die sich in Armbandlänge und Farbe unterscheiden. Als weitere Preise verlosen wir unter allen Abstimmern 10 mal 2 Flaschen DAS PTA MAGAZIN-Jubiläum-Sekt.

NÄHERES FINDEN SIE UNTER [www.das-pta-magazin.de/jubilaeum](http://www.das-pta-magazin.de/jubilaeum)



## Aktion



**Material für Sie--** Von Aktionen profitieren Apotheken: Sie stärken die Bindung zu Stammkunden und sprechen neue Kunden an, belegen die Kompetenz der Apotheke und sorgen für Zusatzumsatz. Damit eine Aktion erfolgreich verläuft, ist eine gute Vorbereitung unerlässlich. Auf den Internetseiten unseres Schwesterzitels APOTHEKE + MARKETING finden Sie die wichtigsten Informationen. Die-

se reichen von Tipps für ein Aktionsmotto über Beispiele für Schaufensterdekorationen und Events bis hin zu Hinweisen für die zeitliche Planung oder deren Nachbereitung. Ganz aktuell im Februar finden Sie den „Aktionsplaner Sonnenschutz: On the sunny side of life“. Mobilisieren Sie gleich Ihren Chef, er muss sich registrieren, dann können die Materialien kostenfrei heruntergeladen werden.

NÄHERES UNTER: [www.apotheke-und-marketing.de/sonne](http://www.apotheke-und-marketing.de/sonne)