



Ist doch Logo!

IM RAHMEN UNSERER JUBILÄUMSAKTIVITÄTEN HATTEN SIE IM MÄRZ DIE GELEGENHEIT, EINE TRENDIGE SOFORTBILDKAMERA ZU GEWINNEN, WENN SIE DAS LOGO VON DAS PTA MAGAZIN ERKANNT HABEN.

D A S P M A G A Z I N

[Zeitschrift für die Apotheke]



[von Julia Pffegel]

Als wir vor etwas mehr als 10 Jahren unsere Fachzeitschrift DAS PTA MAGAZIN auf dem Weg brachten, war das Entwickeln des Logos ein ganz wichtiger Bestandteil des kreativen Prozesses. Denn ein Logo repräsentiert immer eine Marke, in unserem Fall DAS PTA MAGAZIN. Dabei soll es so gestaltet sein, dass es jederzeit wiedererkannt wird, in unserem Fall von Ihnen, unseren Lesern. Das gelingt zum Beispiel über eine „Hausfarbe“, – in unserem Fall ist es das Orange in „PTA“ – und natürlich nicht das Türkis, Lila oder gar Rot-schraffiert oder Gelb-schwarz-kariert.

Dass wir mit dem orangefarbenen Logo das Ziel „Wiedererkennung“ erreicht haben, zeigen die vielen richtigen Antworten. Inzwischen haben wir aus all diesen die glücklichen Gewinner gezogen, benachrichtigt und die fünf Fujifilm Instax Mini 8 Sofortbildkamera bereits verschickt.

Übrigens: Orange findet sich auch im Innenteil der Zeitschrift an Stellen wieder, die sehr wichtig sind. Und in anderen Pro-

dukten der Marke DAS PTA MAGAZIN wie Selbstmedikation_plus. Dieser Beratungsleitfaden unterstützt Sie dabei tagtäglich praxisnah und nach aktuellem Stand der Wissenschaft zu informieren und zu beraten. Auch 2017 wird es diese Publikation wieder geben. Freuen Sie sich schon jetzt darauf, sie kommt im Herbst kostenfrei in Ihre Apotheke.

Diese Fujifilm Instax Mini 8 Sofortbildkamera konnten Sie gewinnen!

