

08

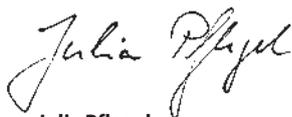
SIE LEISTEN SO VIEL!

Sie als PTA leisten Einzigartiges, wenn es um das Wohl Ihrer Kunden geht. Ein paar Beispiele: Sie rufen in Arztpraxen an und versuchen, offensichtliche Fehler auf Rezepten korrigieren zu lassen. Und holen die korrigierten Rezepte dann selber auch noch ab. Sie erklären mit Engelsgeduld, warum die Tabletten, die immer weiß waren, nun plötzlich eine andere Farbe haben. Sie setzen Fachwissen gegen obskure Ratschläge aus dem Internet. Sie beraten zu den vielfältigsten Themen und sind manchmal einfach nur da, um einem einsamen Menschen zuzuhören. Und: Sie reden zu wenig über das, was Sie tun. Die Öffentlichkeit nimmt jedoch nur Leistungen wahr und erkennt sie an, über die sie gut informiert ist.

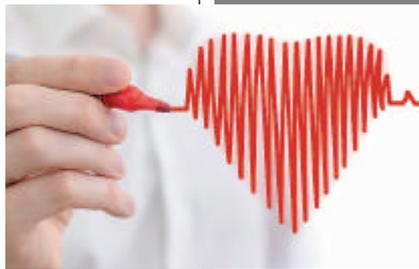
In unserem Special „PTA + Marketing“ (ab S. 59) haben wir deshalb das Thema Öffentlichkeitsarbeit aufgegriffen, das wahrscheinlich in vielen Apotheken zu kurz kommt.

Was schade ist, denn der Grundsatz „Tue Gutes, und rede darüber“ trifft 100-prozentig auf Apotheken, auf Sie, zu. Das hat nichts mit Eigenlob zu tun. Es geht darum zu zeigen: Seht her, wir leisten so viel! Das verdient Anerkennung.

Herzlichst Ihre



Julia Pflugel
Chefredakteurin



Wir über uns Im Rahmen unseres Jubiläums „10 Jahre DAS PTA MAGAZIN“ haben wir Sie vor kurzem gefragt, was Sie an Ihrem Job lieben. Die vielen interessanten Einsendungen haben uns veranlasst, selbst über diese

Frage nachzudenken. Was dabei herausgekommen ist, das können Sie auf den Seiten 76 und 77 lesen.

