

10 Köpfe hinter

D A S P T A M A G A Z I N

10 Jahre

D A S P T A M A G A Z I N



Nach Erscheinen ist vor Erscheinen: Regelmäßige Meetings zwecks Heftkritik und Ideenentwicklung sind Teil der redaktionellen Arbeit.

VOR KURZEM HABEN WIR SIE GEFRAGT, WAS SIE AN IHREM JOB SO LIEBEN. JETZT MÖCHTEN WIR UNS REVANCHIEREN UND IHNEN MITTEILEN, WARUM WIR GERNE FÜR DAS PTA MAGAZIN UND DAMIT AUCH FÜR SIE ARBEITEN.

[von Kirsten Bechtold]

Damit DAS PTA MAGAZIN Monat für Monat in gewohnter Qualität bei Ihnen in der Apotheke ankommt, ist einiges im Vorfeld zu tun. Es gilt unter anderem, interessante neue Themen zu finden, „Dauerbrenner“ mal aus einer anderen Perspektive zu beleuchten, Ideen für die

Aufbereitung und Anreicherung der Inhalte im Netz zu entwickeln, Autoren zu briefen, Aktuelles manchmal auch noch kurz vor Druck ins Heft zu nehmen und neue Layoutformate zu kreieren. Das kann jedoch nur gelingen, wenn das gesamte Team Hand in Hand arbeitet und bereit ist, flexibel auf kurzfristige

Änderungen zu reagieren. Damit Sie sich ein Bild von den Kolleginnen und Kollegen machen können, die für das rechtzeitige Erscheinen beziehungsweise die Aktualität und den Erfolg von Zeitschrift und Onlineauftritt verantwortlich sind, stellen wir Ihnen „10 Köpfe hinter DAS PTA MAGAZIN“ vor.

“



DAS PTA MAGAZIN ist auch mein Baby. Und hat sich vom zarten Pflänzchen zum Evergreen entwickelt.

Marion Bornemann
Director Apotheke und Zahnmedizin



Auch nach 10 Jahren als Chefredakteurin von DAS PTA MAGAZIN ist es immer noch aufregend, jeden Monatsanfang ein fertiges Heft in den Händen zu halten.

Julia Pffegel
Chefredakteurin



Am liebsten bin ich Textchefin, weil zu den kleinen Erfolgserlebnissen gehört, auch in fertigen Beiträgen noch Fehler und bessere Ausdrücke zu finden.

Karin Frese
Textchefin, Online-Redakteurin



Ich kann in jeder Ausgabe bis ins Detail kreativ sein.

Cornelia Hannebohn
Herstellerin/Layouterin



Ich liebe ‚Wortklaubereien‘. Deshalb bringt mir das Dichten von Titel- und Inhaltstexten richtig Spaß.

Stefanie Fastnacht
Redakteurin

“



Ich darf in meinem Traumjob arbeiten! Der kreative Prozess des Layoutens ist für mich die schönste Phase der Magazin-Herstellung.

Patrizia Dziadek
Herstellerin/Layouterin



Es macht Spaß, neben der täglichen Büroarbeit, immer mal als Glücksfee tätig zu sein und unsere LeserInnen mit tollen Gewinnen zu beglücken.

Jana Doblaz
Assistenz Director Apotheke und Zahnmedizin

“



Ich bin im ständigen Austausch mit meinen Kolleginnen aus Grafik und Redaktion. Das macht's so spannend und abwechslungsreich.

Stephan Thomaier
Hersteller/Layout



Ich mag meine Arbeit, weil ich viel Freude daran habe, mit Worten zu jonglieren.

Kirsten Bechtold
Redakteurin

“



Online-Journalismus ist keine Einbahnstraße, jeder Tag bleibt spannend: Wir bekommen immer wieder tolle Anregungen, Lob und anderes Feedback von unseren Lesern.

Christoph Niekamp
Online-Redakteur

“