

Aufklären

www.liebesleben.de-- Kürzlich ist das neue Portal www.liebesleben.de online gegangen. Verantwortlich zeichnet die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA). Das Portal informiert über eine Vielzahl verschiedener Themen – von Kondomgebrauch und Symptomen einer STI (sexually transmitted

infection) bis hin zu Online-Dating und Coming-out. Mit seinen über 300 Seiten und seiner innovativen Gestaltung richtet sich das Portal insbesondere an junge Erwachsene, aber in einem eigenen Bereich auch an Fachkräfte. Vermittelt werden qualitätsgesicherte Informationen im sensiblen Themenfeld Sexualität, auf

leicht verständliche Art, zeitgemäß und lebensnah. Die BZgA bündelt seit 2016 unter dem neuen Markendach Liebesleben ihre Maßnahmen im Bereich der HIV- und STI-Prävention. Diese Weiterentwicklung der altbekannten Marke Gib Aids keine Chance ermöglicht es, neben HIV/Aids auch andere STI zu thematisieren. Und das nun auch in umfassender Weise im Internet: Mal ernst, mal spielerisch und immer ganz offen informiert das Portal über wichtige Inhalte und Angebote der HIV- und STI-Prävention.



**ANGEKLIKT//
INTERESSANTES UND
SPANNENDES AUS DEM
WORLD WIDE WEB**

© Imagery Majestic / stock.adobe.com

NETZFUNDSTÜCKE



www.diadigital.de Die Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG) hat gemeinsam mit weiteren Fachgesellschaften und Selbsthilfegruppen die DiaDigital-App-Gruppe gegründet. Mit dem Bochumer Zentrum für Telematik und Telemedizin (ZTG) hat DiaDigital unter anderem ein Qualitätssiegel für Diabetes-Apps entwickelt, das

erstmal den Nutzen der Apps für Behandler und Betroffene sowie den Hersteller beurteilt. App-Hersteller können sich um das Siegel bewerben und müssen dazu eine Selbstausskunft zum Produkt abgeben. Das Angebot von diabetesbezogenen Apps geht weltweit betrachtet in die Zehntausende, mit sehr unterschiedlicher Qualität. Bislang gab es keinen offiziellen „TÜV“ für solche Apps.



www.facebook.com/DasPTAMagazin

- ▶ aktuell
- ▶ informativ
- ▶ unterhaltsam



D A S P T A M A G A Z I N