

Part of the **SPRINGER NATURE** group



# Themenmonat Online

[www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)



Stand: 31.05.2021

**Leistungswerte [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)**

# www.das-pta-magazin.de

The screenshot shows the homepage of the PTA magazine website. At the top, there is a navigation bar with links for 'NEWS', 'FORTBILDUNG', 'PTA TESTER-CLUB', 'APOTHEKENPRAKIS', 'PTA BERUF', 'AKTIONEN', and 'MAGAZIN'. Below the navigation, there are several featured articles and banners. One banner highlights 'Zertifizierte Fortbildung zu Asthma' with a photo of a woman. Another banner features 'PTA FUNK' with a cartoon character. A 'Top News' section contains three articles: 'Wollen Sie App-nehmen?', 'PTA FUNK: Der neue Podcast von DAS PTA MAGAZIN', and 'Corona-Update: Fakten für PTA'. At the bottom, there are three promotional boxes for 'PTA Tester-Club', 'eTraining', and 'Aktionen', each with a 'mehr teilnehmen' button.

## Das Fachportal für die PTA in der öffentlichen Apotheke

- Indikationsbezogene Dossiers (Content Hubs) zur Beratung in der Selbstmedikation
- Zertifizierte Fortbildung (Ø 1.500 abgeschlossene Teilnahmen pro Fortbildung)
- Community/ Panel PTA Tester-Club (10.338 registrierte PTA)\*
- Interaktive Aktionen (z. B. Wissensabfragen mit Gewinnspiel)
- eLearning “eTraining” - Ø 400 Teilnahmen, je nach Indikation

### Zugriffswerte Mai 2021\*

85.398 Page Impressions (+1,1% im Vergleich zum Vormonat)  
 30.298 Visits  
 Ø 2,82 Seiten pro Besuch  
 22.878 registrierte PTA/ PI

### Sitzungen nach Gerätekategorie:

Smartphone: 47,6 %

PC/Laptop: 44,4 %

Tablet: 8,0 %

### Social Media\*

 3.680 Follower auf Facebook

 5.552 Follower bei Instagram

\*Stand 31.05.2021

# Leistungswerte Newsletter DAS PTA MAGAZIN



## DAS PTA MAGAZIN Newsletter/Benchmarks\*

Empfänger	5.681
Öffnungsrate Ø	32,3 %
Klickrate Ø	8,0 %
Erscheinungsweise:	wöchentlich mittwochs

\*31.05.2021

Seit Ende November 2019 ist der Newsletter von DAS PTA MAGAZIN im augenscheinenden Dark Mode. Unseren Lesern gefällt das. Das Feedback auf das neue Design mit heller Schrift auf dunklem Hintergrund fällt durchweg positiv aus.

# Redaktioneller Themenmonat Online auf [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)

# Redaktioneller Themenmonat Online 2021



Seit Januar d.J. fokussiert die Redaktion jeden Monat ein anderes Thema oder Indikation der Selbstmedikation. Hierzu gibt es jeweils ein Dossier, in dem gezielt umfangreiche Materialien zusammengestellt werden.

Monat	Thema
Januar	Erkältung
Februar	Allergie/Heuschnupfen
März	Schmerz
April	Haut (Rosacea, Neurodermitis, Basispflege der kranken und empfindlichen Haut)
Mai	Sport und Fitness (Fuß-/ Nagelpilz, Nahrungsergänzungsmittel, Wundverbände, Schmerz (Verstauchungen, Verrenkungen etc.)
Juni	Frauengesundheit (Psyche/ Stressbewältigung; Vaginalmykosen, Harnwegsinfekte, Klimakterium, Diäten)
Juli	Reise-/Hausapotheke (Desinfektion, Allergien, Repellenzien, Sonnenschutz, Wundversorgung, homöopathische Reiseapotheke)
August	Mykosen (Fußpilz, Nagelpilz, Hautpilz, Vaginalpilz)
September	Alternative Heilmittel (Homöopathie, Anthroposophie)
Oktober	Rund um die Infektabwehr (Immuntherapeutika, Nasensprays, Vitamine und Mineralstoffe zur Unterstützung der Immunabwehr)
November	Augen auf (Trockenes Auge, Bindehäutentzündung, Glaukom)
Dezember	Psyche und Winterblues (Nervosität, innere Unruhe; Schlafstörungen, Reizdarm, Reizmagern, Stessfolgen bekämpfen)

# Redaktioneller Themenmonat Online 2021 – Werbemaßnahmen

## Thema des Monats – Beispiel Allergie Indikationsbezogenes Dossier (Content Hubs) zur Beratung in der Selbstmedikation

Ankündigung und Werbung  
im Magazin

Prominente Platzierung  
auf der Startseite  
während des Themenmonats

Bewerbung in redaktionellen  
Newslettern während des  
Themenmonats

Bewerbung im PTA Tester-Club  
Newsletter vor und während des  
Themenmonats

Podcast zum Thema

Social Media  
(Posts auf Facebook und  
Instagram)



Eigener Newsletter  
1x monatlich  
ca. 5.700 Empfänger

# Redaktioneller Themenmonat Online 2021 – Beteiligungsmöglichkeiten für Kunden

## Thematisch passendes Beratungsdossier

**Gesponserter Podcast**  
zur Beratung / Indikation\*  
Varianten A und B

**Scrollytelling\***  
(oder gesponsertes Video)  
zur Beratung / Indikation



**Gesponsertes eTraining\***  
zur Indikation

**Gesponsertes Mini-Dossier\***  
zur Indikation

**Jede „Buchung“ wird durch ein  
Advertorial im  
NL „Themenmonat Online“  
angeteasert**

# Podcast **PTA FUNK**

?????? ...und jetzt gibt's auch noch was auf die Ohren:

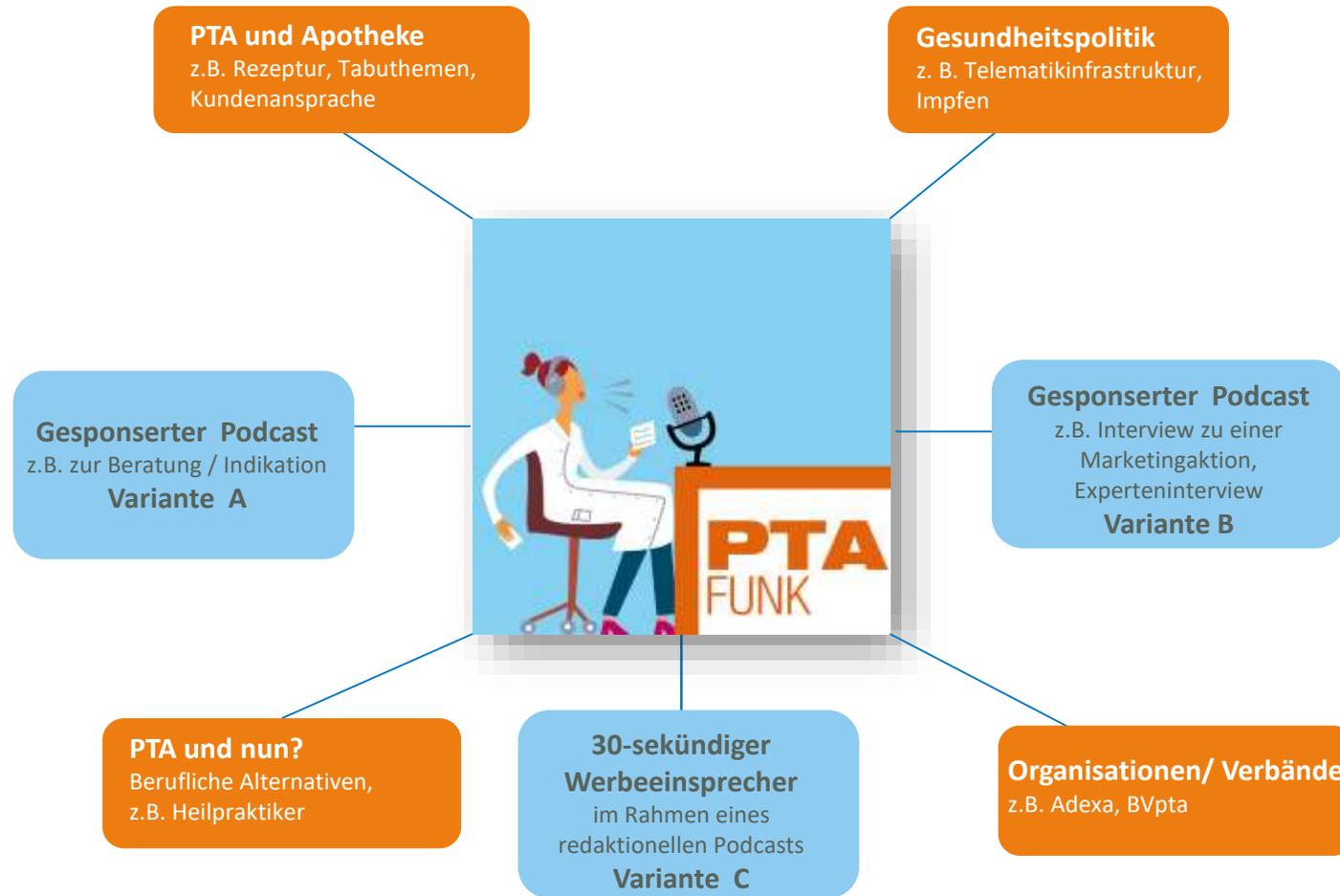
## PTA FUNK



Start am 29. Mai 2020, Frequenz: 2020 14-täglich, seit Januar 2021 wöchentlich mittwochs  
Wird beworben im Newsletter, PTA Tester-Club und in den Social Media Kanälen  
Bereitstellung auf [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de) und allen gängigen Streaming Kanälen

Zahlen 2021 : Ø 1.622 Downloads und Ø 991 Hörer pro Monat, Gesamtzahl Abonnenten: 2.696 (31.05.2021)  
Im Schnitt kommen pro Monat 300 Abonnenten dazu.

# Podcast **PTA FUNK** – Podcastangebote für Kunden



# „Gesponserter“ Podcast von PTA FUNK - Variante A

- Leistungsumfang:** Storyboard-Sprecherskripterstellung nach Briefing und Unterlagen des Kunden  
Sprecherhonorare  
Produktion  
Livestellung [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de) / Streamingdienste  
maximal 2 Korrekturen im Preis enthalten
- Verfügbarkeit:** 3 bis maximal 6 Monate, ansonsten nach Absprache
- Bewerbung:** 6 Advertorials im wöchentlichen Newsletter  
1 x Ankündigung im Sondernewsletter PTA Tester-Club (rd. 10.400 Mitglieder)  
1x Post auf Instagram  
1x Post auf Facebook
- Paketpreis:** € 13.350,- zzgl. gesetzl. MwSt.  
(AE-, aber nicht rabattfähig)
- Buchung:** 12 Wochen vor Livegang

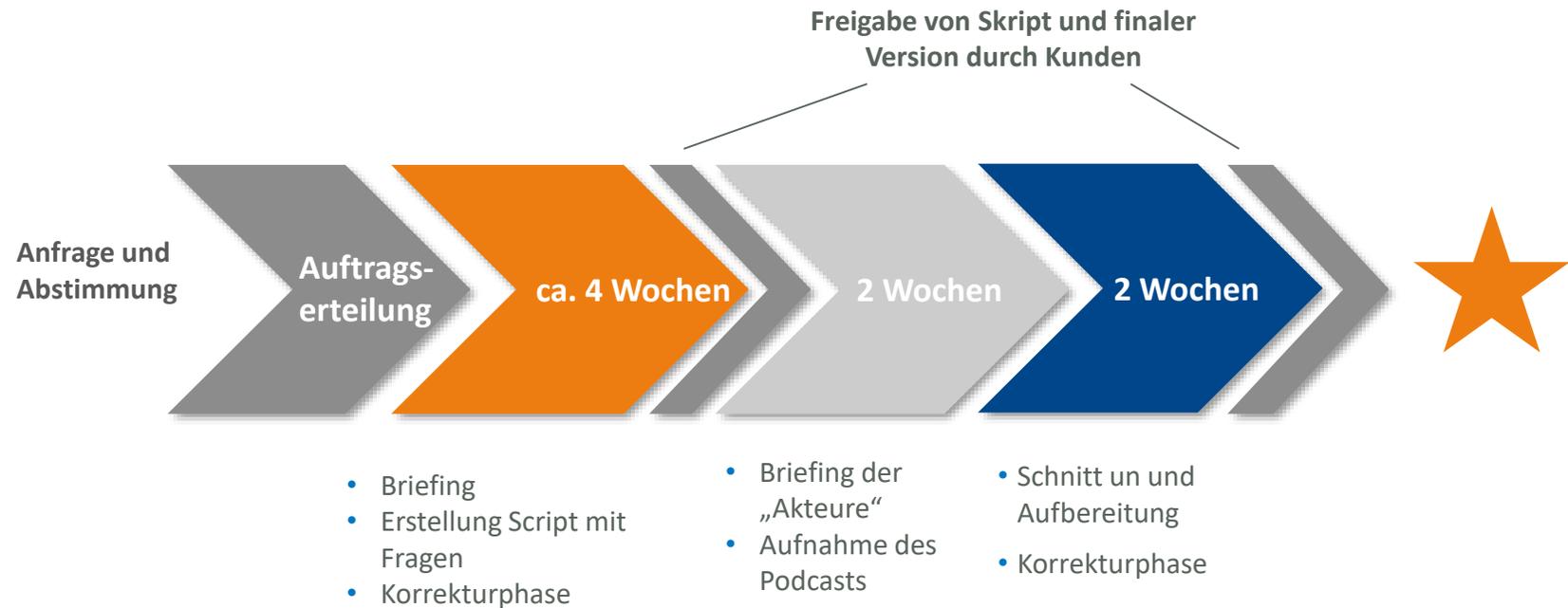
## „Gesponserter“ Podcast von PTA FUNK - Variante B

- Leistungsumfang:** Storyboard-Sprecherskripterstellung nach Briefing und Unterlagen des Kunden  
Sprecherhonorar  
Produktion  
Livestellung [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de) / Streamingdienste  
maximal 2 Korrekturen im Preis enthalten;  
nicht enthalten Experten honorar und Reisekosten
- Verfügbarkeit:** 3 bis maximal 6 Monate, ansonsten nach Absprache
- Bewerbung:** 6 Advertorials im wöchentlichen Newsletter  
1 x Ankündigung im Sondernewsletter PTA Tester-Club (rd. 10.400 Mitglieder)  
1x Post auf Instagram  
1x Post auf Facebook
- Paketpreis:** € 10.450,- zzgl. gesetzl. MwSt.  
(AE-, aber nicht rabattfähig)
- Buchung:** 12 Wochen vor Livegang

# Podcast **PTA FUNK** - 30-sekündiger Werbeeinsprecher im Rahmen eines redaktionellen Podcasts - Variante C

- Leistungsumfang:** Einsprechen des max. 30 Sekünders: „Diese Episode von PTA FUNK wird Ihnen präsentiert von..., dem...“ (bei Arzneimitteln nur Nennung des Herstellers, kein Produkt, keine Indikation)  
Abstimmung und Einbindung in die Gesamtproduktion  
Livestellung [www.das-pta-magazin.de/](http://www.das-pta-magazin.de/) Streamingdienste  
maximal 2 Abstimmungsumläufe im Preis enthalten;  
nicht enthalten etwaig anfallende Sprecherhonorare, **Reisekosten**
- Verfügbarkeit :** 2 Monate, ansonsten tbd
- Bewerbung:** Im Rahmen der Bewerbung der redaktionellen Podcasts:  
Ankündigung im wöchentlichen Newsletter  
Ankündigung im Sondernewsletter PTA Tester-Club (rd. 10.400 Mitglieder)  
Sondernewsletter zum Themenmonat online  
Posts auf Instagram und Facebook
- Preis:** € **1.680,-** zzgl. gesetzl. MwSt.  
(AE-, aber nicht rabattfähig)
- Buchung:** 6 Wochen vor Livegang

# Zeitlicher Ablauf Podcastproduktion - Varianten A und B



# **Kundendossier (Content Hub) innerhalb eines Redaktionsdossiers**

# Kundendossier innerhalb eines Redaktionsdossiers



**Redaktionelles Dossier** zu einer Indikation/Thema. Darunter liegen beliebig viele redaktionelle Beiträge oder Dossiers.

**Kundendossier** mit bis zu 6 dahinterliegenden Beiträgen. Ein Kundendossier kann bis zu 12 Monate stehen bleiben.

# Detailseite Kundendossier

**DAS PTA MAGAZIN**

NEWS FORTBILDUNG PTA TESTER-CLUB APOTHEKENPRAKXIS PTA BERUF AKTIONEN MAGAZIN

3 Neuheiten

[Zurück zur Startseite](#)

## Nagelpilz

Pilzinfektionen der Fuß- oder Fingernägel sind weit verbreitet. Meist lassen sie sich gut im Rahmen der Selbstmedikation behandeln. Entscheidend für eine schnelle und gründliche Therapie sind Kompatanz und der Einsatz von wirksamer Antipilzika.

**Rund um das Thema Nagelpilz**

- 31. Oktober 2019**  
Nagelpilz: Die unterschätzte Infektion
- 31. Oktober 2019**  
Stets eine „Nagellänge“ voraus: Die Canesten® Extra 2-Phasen-Kurztherapie
- 31. Oktober 2019**  
Canesten® Extra Nagelset Anwendungsvideo
- 31. Oktober 2019**  
Experteninterview: Therapie bei Nagelpilz
- 31. Oktober 2019**  
Entscheidend ist das Beratungsgespräch
- 31. Oktober 2019**  
Prävention von Nagelpilz: Darauf kommt es an

- Klickt man auf der Startseite oder auf der Unterseite "Dossiers" auf das redaktionelle Dossier des Themenmonats, gelangt man zur Übersicht "Rund um das Thema XY". Hier befindet sich neben redaktionellen Beiträgen auch das passende Kundendossier.
- Mit einem Klick gelangt man auf die Übersichtsseite des Kundendossiers. Hier hat der Kunde die Möglichkeit, bis zu 6 eigene oder durch den Verlag erstellte Beiträge einzustellen.

# Was kostet diese Aktion?

## Kundendossier innerhalb eines Redaktionsdossiers

Angebot für ein Kunden-Dossier zum gewünschten Thema mit maximal 6 dahinter liegenden Beiträgen:

- 3 Monate: € 2.275,- \*
- 6 Monate: € 4.200,- \*
- 12 Monate: € 7.000,- \*

maximale Laufzeit: 1 Jahr

*\*AE- fähig, hierin nicht eingeschlossen Gestaltungskosten, Texterstellung sonstige Handlingkosten*

*Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.*

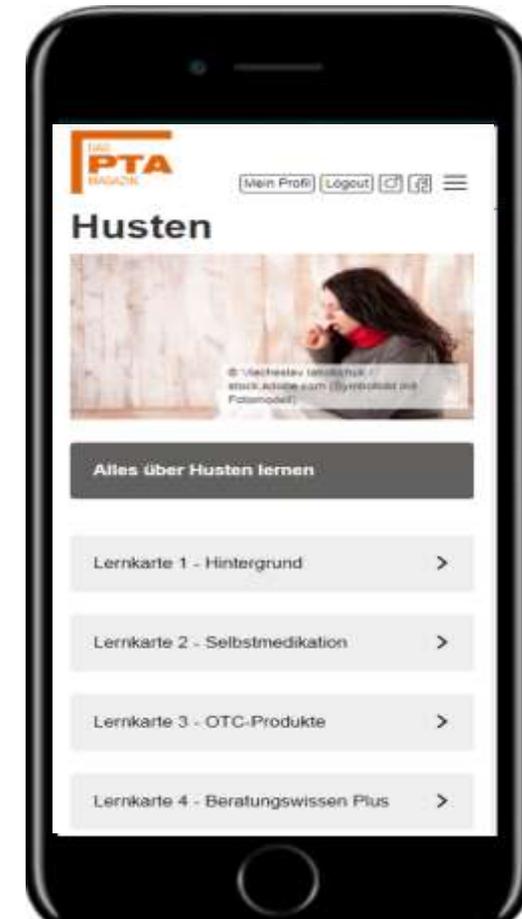
# eTraining | OTC-Check

Fortbildung zu den wichtigsten Indikationen der  
Selbstmedikation

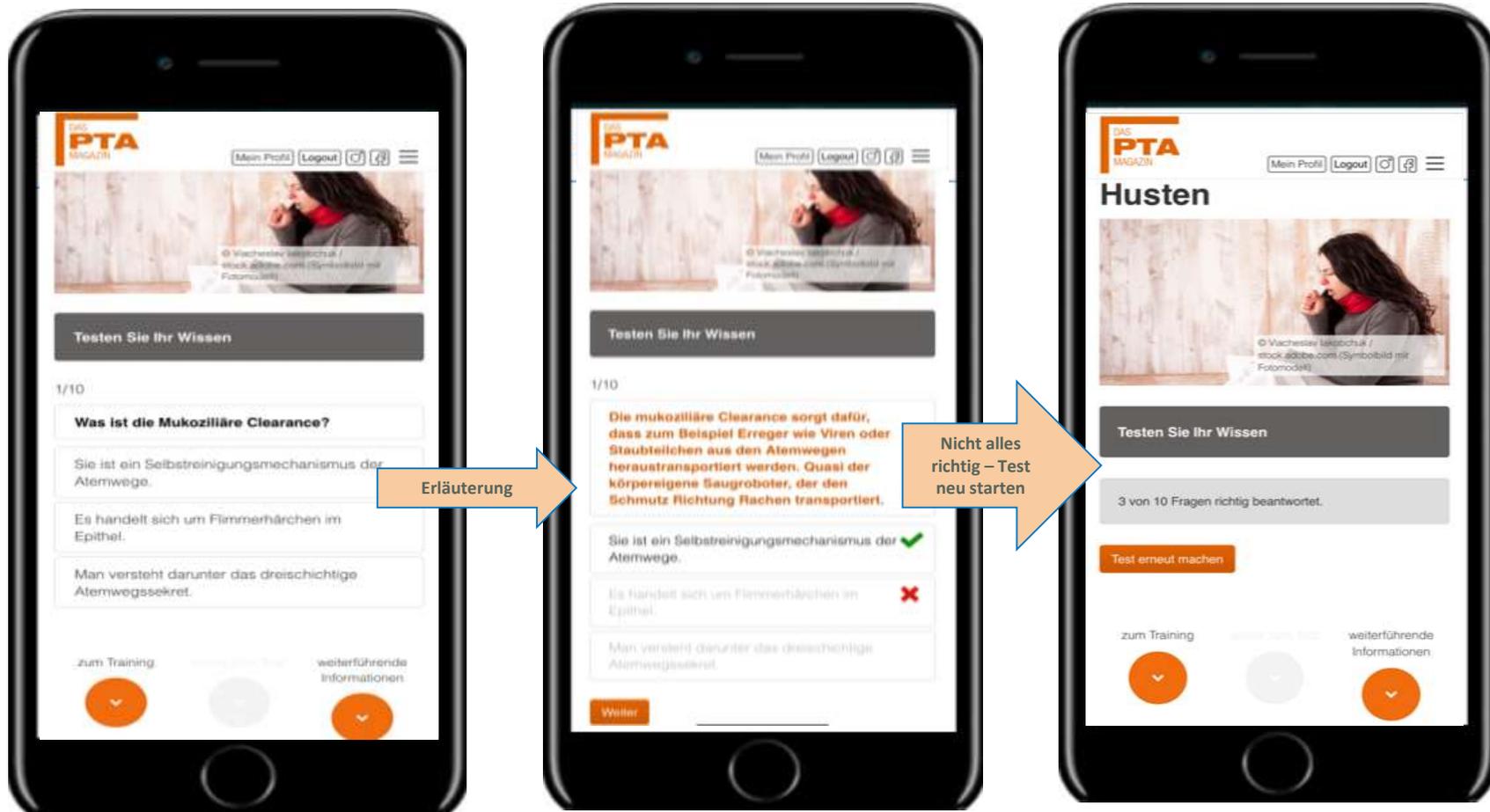
# eTraining | OTC-Check



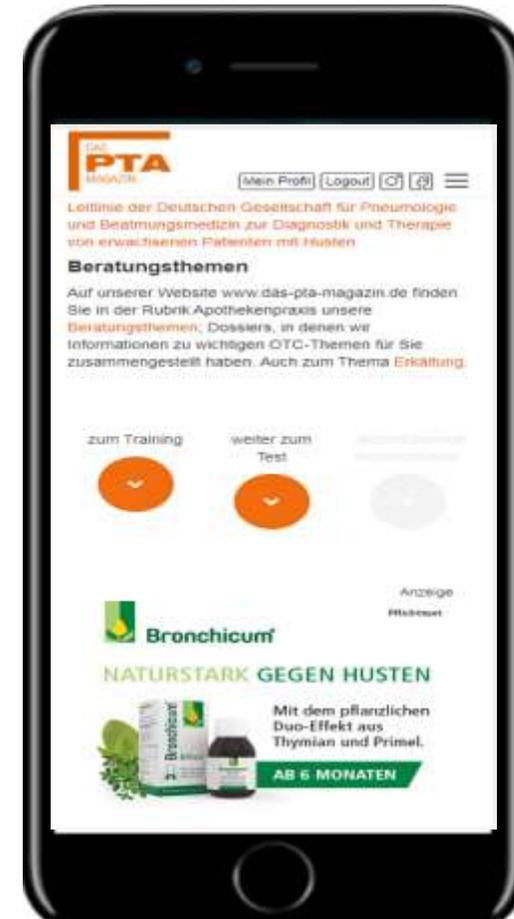
- Das eLearning-Format mit dem inhaltlichen Schwerpunkt „Indikationen der Selbstmedikation“ ist optimiert für mobile Endgeräte.
- Didaktisch aufgebaut wie ein Repetitorium oder eine Prüfungsvorbereitung, erlaubt es der PTA, „kurz, aber fundiert“ ihr Wissen aufzufrischen, sich selbst zu testen und darüber hinaus an der Verlosung attraktiver Gewinne teilzunehmen.
- eTraining ist als redaktionelle Serie mit einer saisonalen Verfügbarkeit der einzelnen Lerneinheiten (z.B. der Erkältungssaison) gedacht.
- Ein eTraining hat je nach Indikation 3 bis 5 Kapitel (Lernkarten) und ist in der Regel in 10 bis max. 20 Minuten zu absolvieren.
- Die eTrainings sind inhaltlich produktneutral gehalten, enthalten aber als Service immer eine Lerneinheit, in der die gängigsten OTC-Produktkategorien mit den entsprechend zugeordneten Produkten genannt werden.



# So funktioniert das eTraining | Wissen trainieren ohne Begrenzung



# eTraining | OTC-Check – mit Beteiligung eines Kunden



Das Werbemittel des Kunden wird im gesamten eTraining ausgespielt

# eTraining | OTC-Check – mit Beteiligung eines Kunden



Vom Banner im eTraining zum eigenen **Content Hub** (Dossier) mit weiterführender Information in bis zu 6 eigenen Bausteinen (Text, Bewegtbild etc.) auf [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)



Vom Banner im eTraining zur eigenen **Microsite** mit weiterführender Information und möglicher Verlinkung zum Kunden

# eTraining mit Kundendossier (Content Hub) zum Thema

**Aktionsdauer:** maximal 12 Monate – der Kunde belegt das eLearning exklusiv

**Titel/ Träger :** [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)

**Format:** Für mobile Endgeräte optimiertes eLearning in Form eines Repetitoriums; nicht BAK-zertifiziert; Verlängerung durch ein kundenspezifisches Dossier (Content Hub) zum Thema

**Inhalt:** Möglich sind alle Indikationen der Selbstmedikation

**Kosten:**

3 Monate	6 Monate	12 Monate
EUR 8.045,-	EUR 12.340,-	EUR 19.780,-

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. (bei Einschaltung über eine Agentur gewähren wir 10 % AE)

- **Leistungsumfang:** Einbindung der angelieferten Werbemittel des Kunden in das eTraining; Aufbau (mit angeliefertem Material des Kunden), Liveschaltung und Verlinkung des Kundendossiers (zum eTraining, Website des Kunden); Bewerbung des eTrainings in DAS PTA MAGAZIN und in den Newslettern ; Reporting über die Teilnehmerzahlen; maximal 2 Abstimmungsumläufe sind im Preis enthalten

**Buchung/ Storno:** 4 Wochen vor Briefing (ein späteres Storno verursacht mind. 50 % Stornokosten)

**Briefing:** 9 Wochen vor Erscheinen (Anlieferung von Text- und Bildmaterial)

# eTraining mit hinterlegtem Text (Microsite) zum Thema

<b>Aktionsdauer:</b>	maximal 12 Monate – der Kunde belegt das eLearning exklusiv
<b>Titel/ Träger :</b>	<a href="http://www.das-pta-magazin.de">www.das-pta-magazin.de</a>
<b>Format:</b>	Für mobile Endgeräte optimiertes eLearning in Form eines Repetitoriums; nicht BAK-zertifiziert; Verlängerung durch hinterlegten, kundenspezifischen Text zum Thema
<b>Inhalt:</b>	Möglich sind alle Indikationen der Selbstmedikation
<b>Kosten:</b>	

3 Monate	6 Monate	12 Monate
EUR 6.045,-	EUR 8.140,-,-	EUR 12.780,-

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. (bei Einschaltung über eine Agentur gewähren wir 10 % AE)

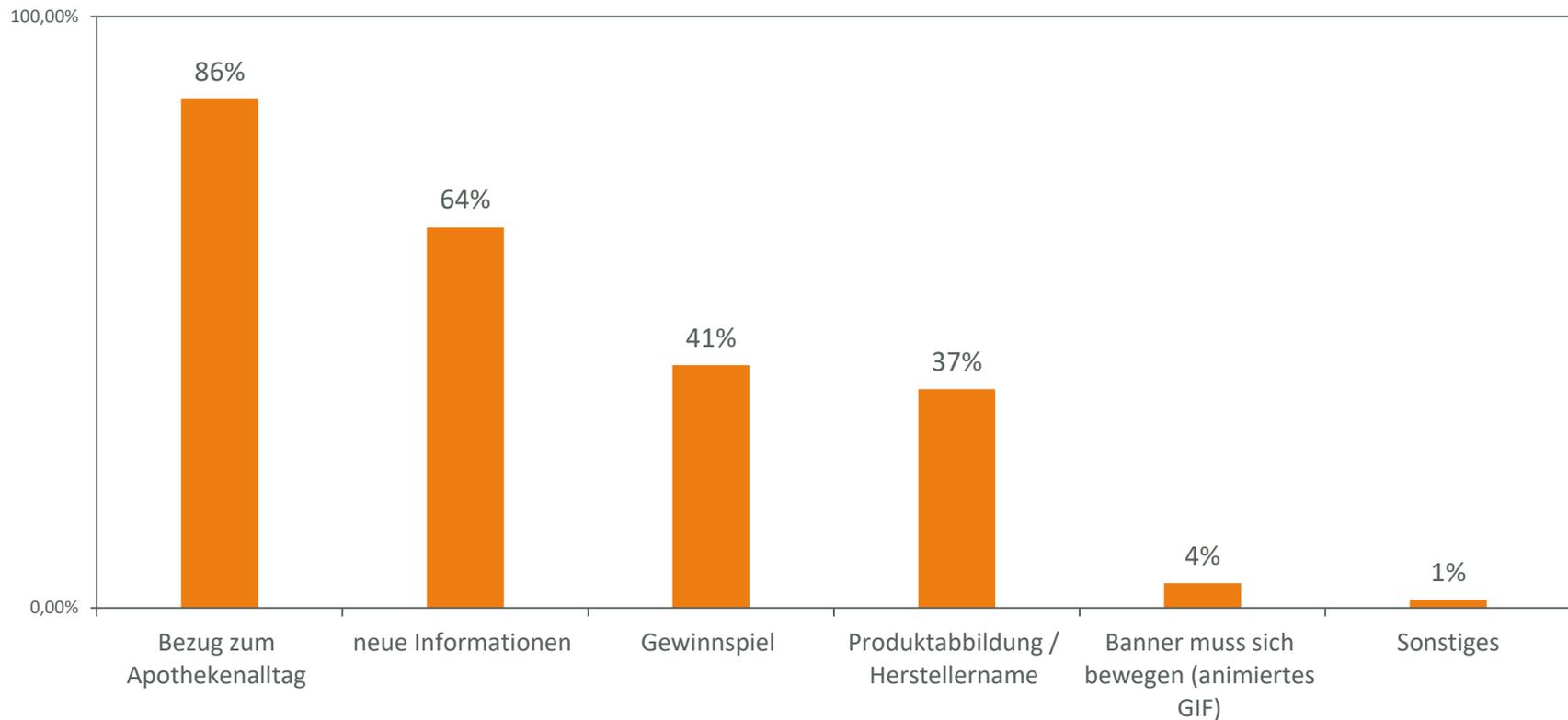
- **Leistungsumfang:** Einbindung der angelieferten Werbemittel des Kunden in das eTraining ; Einbindung des angelieferten Textes in das eTraining (ggfs. Verlinkung zu Angeboten des Kunden); Bewerbung des eTrainings in DAS PTA MAGAZIN und in den Newslettern ; Reporting über die Teilnehmerzahlen; maximal 2 Abstimmungsumläufe sind im Preis enthalten

**Buchung/ Storno:** 4 Wochen vor Briefing (ein späteres Storno verursacht mind. 50 % Stornokosten)

**Briefing:** 9 Wochen vor Erscheinen (Anlieferung von Text- und Bildmaterial)

# Feedback\* des PTA Tester-Clubs zum eTraining

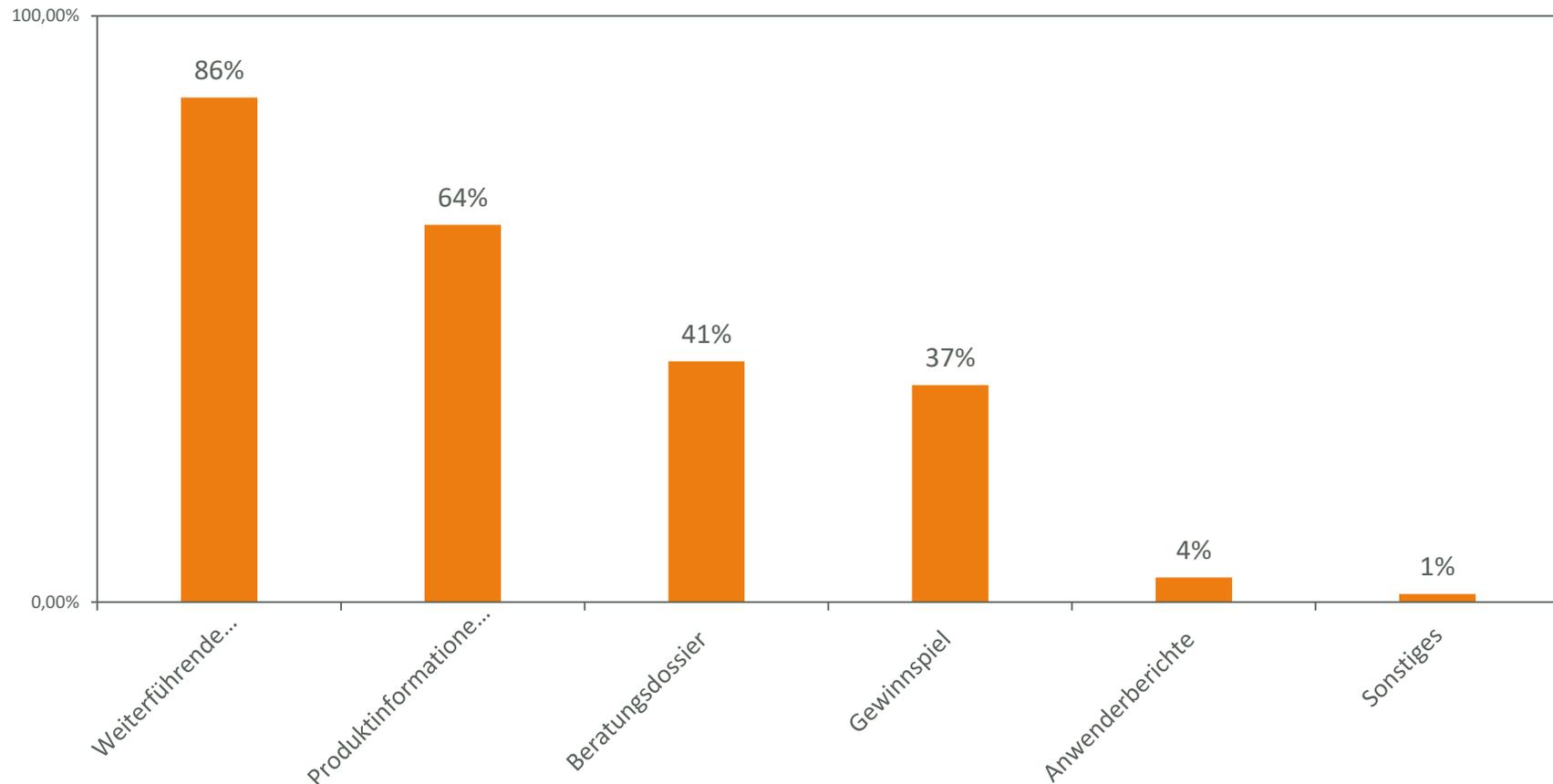
Wie sollte Werbung innerhalb neutraler Information gestaltet sein, damit Sie dahinter einen Mehrwert vermuten? (Mehrfachnennungen)



\* 1.240 Mitglieder des PTA Tester-Clubs wurden vom 01.03. bis 31.03.2019 zum eTraining befragt.

# Feedback\* des PTA Tester-Clubs zum eTraining

Was erwarten Sie hinter einem Werbebanner, das sich im eTraining befindet?  
(Mehrfachnennungen)



\* 1.240 Mitglieder des PTA Tester-Clubs wurden vom 01.03. bis 31.03.2019 zum eTraining befragt.

# Scrollytelling (oder Storytelling)

# Scrollytelling (oder Storytelling)

- **Was ist das ?**  
Eine Seite (One Pager) in der Anmutung von [das-pta-magazin.de](http://das-pta-magazin.de)
- **Wie ist das aufgebaut?**  
Dramaturgie von oben nach unten, flexibler Einsatz der möglichen Elemente mit insgesamt starker visueller Ausrichtung: (Info-)Grafiken, aufmerksamkeitsstarke Bilder, Zitate und Test-Elementen (Zwischenfragen)
- **Auf welchen Devices funktioniert es am besten?**  
Eigentlich überall – optimiert für PC, Tablet, Smartphone
- **Welche Inhalte bieten sich an?**  
U.a. geeignet für Videos, Artikel (kurze), Zitate, Downloadelemente, Grafiken/Bilderstrecken
- **Wo wird es eingebunden?**  
Mit Teaserbild und -text in einer mit Anzeige gekennzeichneten Newsbox auf der Startseite oder in einer eigenen „Kachel“ (= Teaserbox, ebenfalls mit Anzeige gekennzeichnet) im thematisch passenden Dossier
- **Wie kann das Storytelling gefunden werden?**  
Der Teaser wird über die Suche gefunden

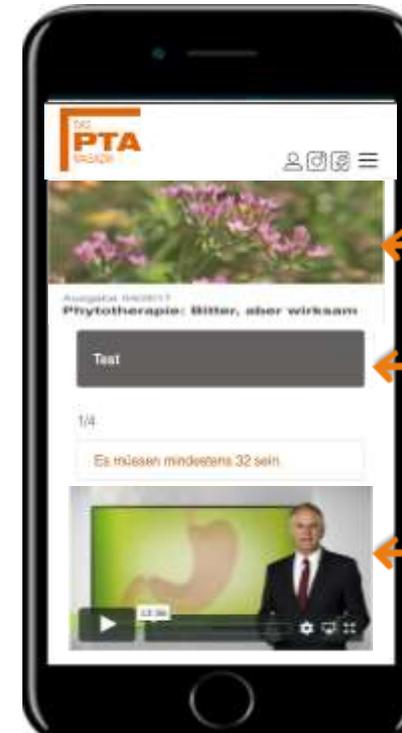
# Beispielhafte Gliederung für ein Scrollytelling



Startseite [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)  
(Desktop-Ansicht)



Startseite [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)  
(mobile Ansicht)



Hintergrundwissen

Wissenscheck

Experteninterview

Weitere denkbare Elemente:

- Beratungsgespräch (z.B. animiert)
- Verkaufsargumente
- Produktsteckbrief
- TV-Spot

(insgesamt max. 5 Features)

# Wie wird das Scrollytelling zusätzlich beworben



1x als Empfehlung während einer 1-monatigen Laufzeit im exklusiven PTA Tester-Club Preview Newsletter (ca. 10.400 Empfänger)



Startseite

[www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)

(mobile Ansicht)



1x als Advertorial während einer 1-monatigen Laufzeit im wöchentlichen Newsletter (ca. 5.700 Empfänger)

# Scrollytelling (oder Storytelling)

<b>Aktionsdauer:</b>	1 Monat, Verlängerung möglich
<b>Site/ Platzierung:</b>	Onepager auf <a href="http://www.das-pta-magazin.de">www.das-pta-magazin.de</a> , Platzierung als Newsbox auf der Startseite oder im thematisch passenden Dossier
<b>Kosten:</b>	<b>€ 9.100,-</b> zzgl. gesetzl. MwSt. (bei Einschaltung über eine Agentur gewähren wir 10 % AE) Verlängerung pro Monat € 1.500,- zzgl. gesetzl. MwSt. (AE-fähig)  Einbindung des Onepagers auf der Website des Kunden – einmalig € 2.500,- (AE-fähig)
<b>Leistungsumfang:</b>	Texterstellung eines Textes mit 8.000 Zeichen (entspricht ca. einer Doppelseite) nach Briefing und Unterlagen des Kunden; Konzeption und Abstimmung des Onepagers, Erstellung mit dem Tool Knowledgeworker unter Einbindung der vom Kunden angelieferten Materialien Maximal 2 Korrekturumläufe im Preis enthalten 1x Empfehlung im Preview-Newsletter für den PTA Tester-Club 1 x ein Advertorial im wöchentlich Newsletter von DAS PTA MAGAZIN
<b>Buchung/ Storno:</b>	4 Wochen vor Briefing (ein späteres Storno verursacht mind. 50 % Stornokosten)
<b>Briefing:</b>	9 Wochen vor Livegang (Anlieferung von Text- und Bildmaterial)

# Kontakt

**Marion Bornemann**

*Director Apotheke & Zahnmedizin*

tel 06102 506-380

[marion.bornemann@springer.com](mailto:marion.bornemann@springer.com)

Springer Medizin Verlag GmbH  
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7  
63263 Neu-Isenburg

**Sabine Sommer**

*Sales Manager Apotheke*

tel 06102 506-386

[sabine.sommer@springer.com](mailto:sabine.sommer@springer.com)

Springer Medizin Verlag GmbH  
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7  
63263 Neu-Isenburg