



MEDIA INFORMATIONEN DIGITAL Content Marketing

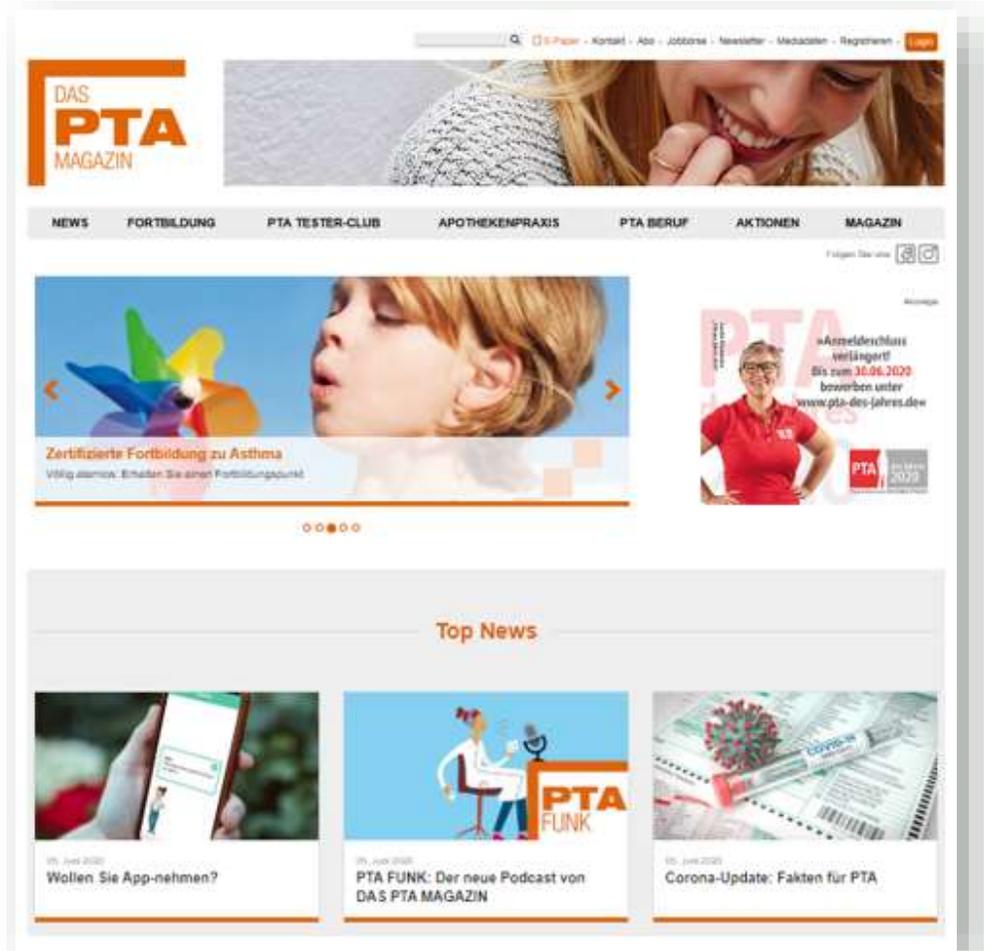
Zielgruppe: PTA

www.das-pta-magazin.de

Stand: 31.05.2021

2021

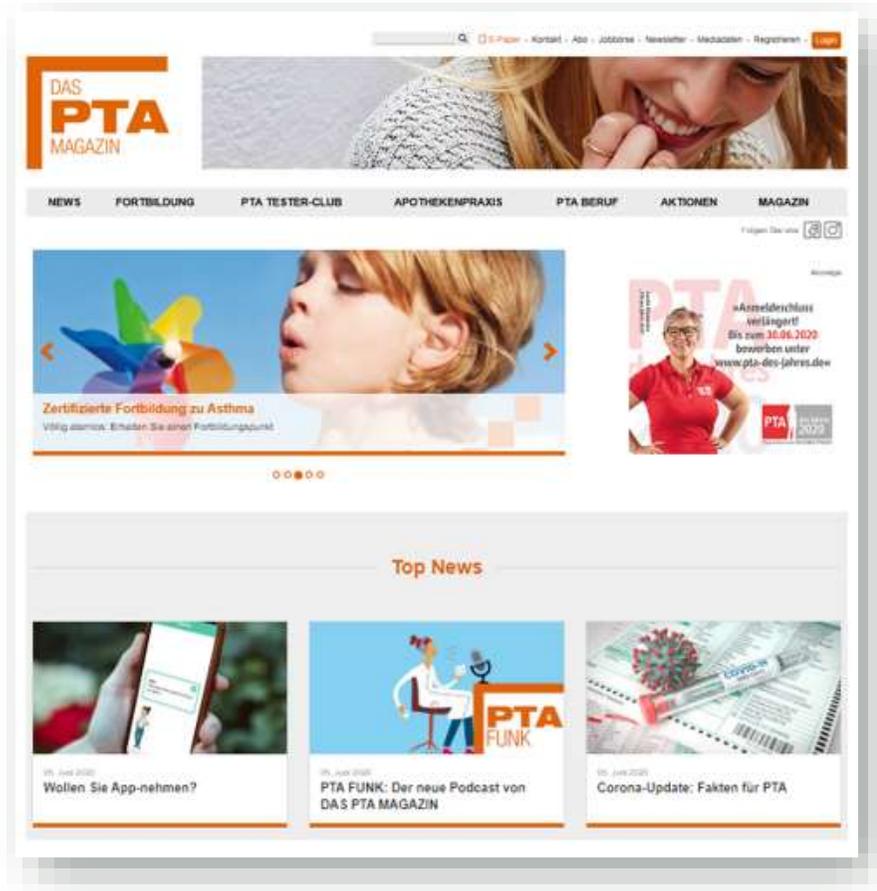
Das Portal für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke



Für PTA bietet Springer Medizin auf www.das-pta-magazin.de speziell zugeschnittene Inhalte an.

Das vielfältige Themenspektrum reicht von der **Selbstmedikation** und **Kundenberatung** über **pharmazeutische Innovationen**, **Produktnews**, **Krankheitsbilder**, **pharmazeutisches Basiswissen** bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten **Fortbildungsbeiträgen** und dem **PTA Tester-Club**.

Das Portal für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke

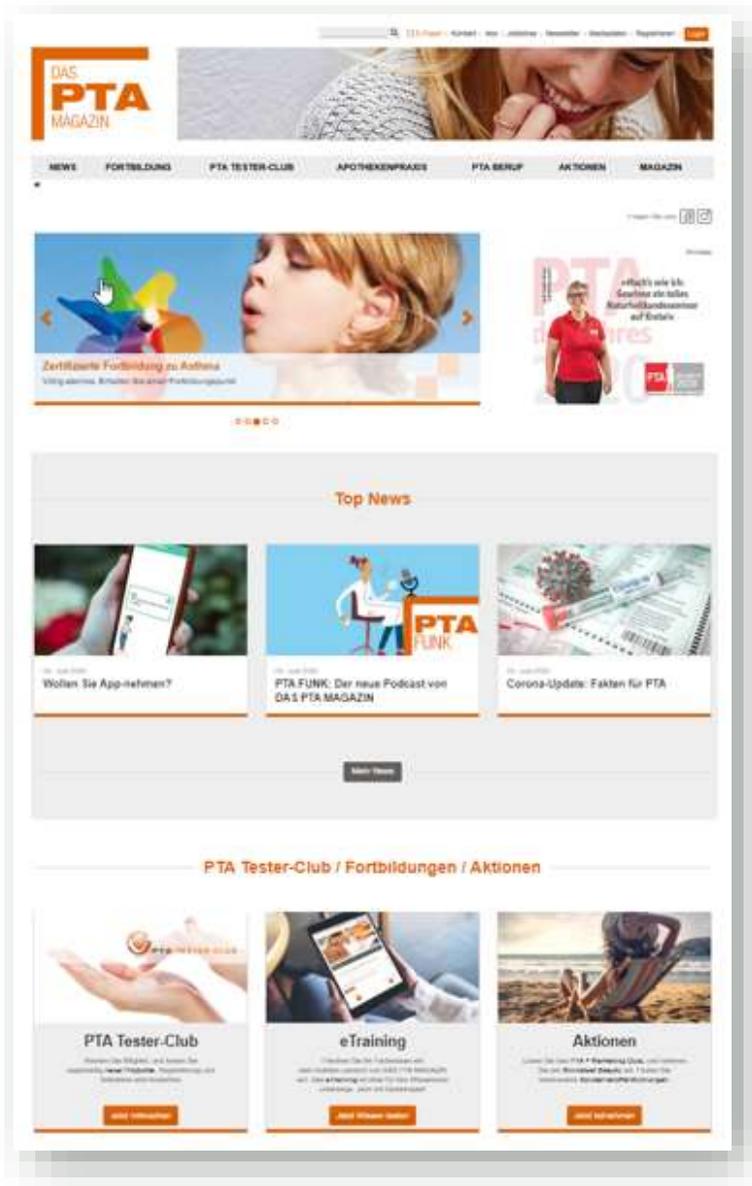


- Das Portal ist nach dem Kachelprinzip aufgebaut, d.h. hinter einer Kachel verbergen sich jeweils weitere Inhalte zu einem Themenkreis oder einem bestimmten Thema.
- Das Portal ist responsive , d.h. die Darstellung der Inhalte passt sich sowohl an Desktop-PCs, Smartphones wie auch Tablets an.

Wichtig:

Der Zugriff auf Inhalte, die einen Mehrwert für den User haben, z.B. die Beratungs-Dossiers, ist nur nach Registrierung möglich.

www.das-pta-magazin.de



Das Fachportal für die PTA in der öffentlichen Apotheke

- Indikationsbezogene Dossiers (Content Hubs) zur Beratung in der Selbstmedikation
- Zertifizierte Fortbildung (Ø 1.500 abgeschlossene Teilnahmen pro Fortbildung)
- Community/ Panel PTA Tester-Club (10.338 registrierte PTA)*
- Interaktive Aktionen (z. B. Wissensabfragen mit Gewinnspiel)
- eLearning “eTraining” - Ø 400 Teilnahmen, je nach Indikation

Zugriffswerte Mai 2021*

85.398 Page Impressions (+1,1% im Vergleich zum Vormonat)
 30.298 Visits
 Ø 2,82 Seiten pro Besuch
 22.878 registrierte PTA/ PI

Sitzungen nach Gerätekategorie:

Smartphone: 47,6 %

PC/Laptop: 44,4 %

Tablet: 8,0 %

Social Media*

 3.680 Follower auf Facebook

 5.552 Follower bei Instagram

*Stand 31.05.2021

Leistungswerte Newsletter DAS PTA MAGAZIN



DAS PTA MAGAZIN Newsletter/Benchmarks*

Empfänger	5.681
Öffnungsrate Ø	32,3 %
Klickrate Ø	8,0 %
Erscheinungsweise:	wöchentlich mittwochs

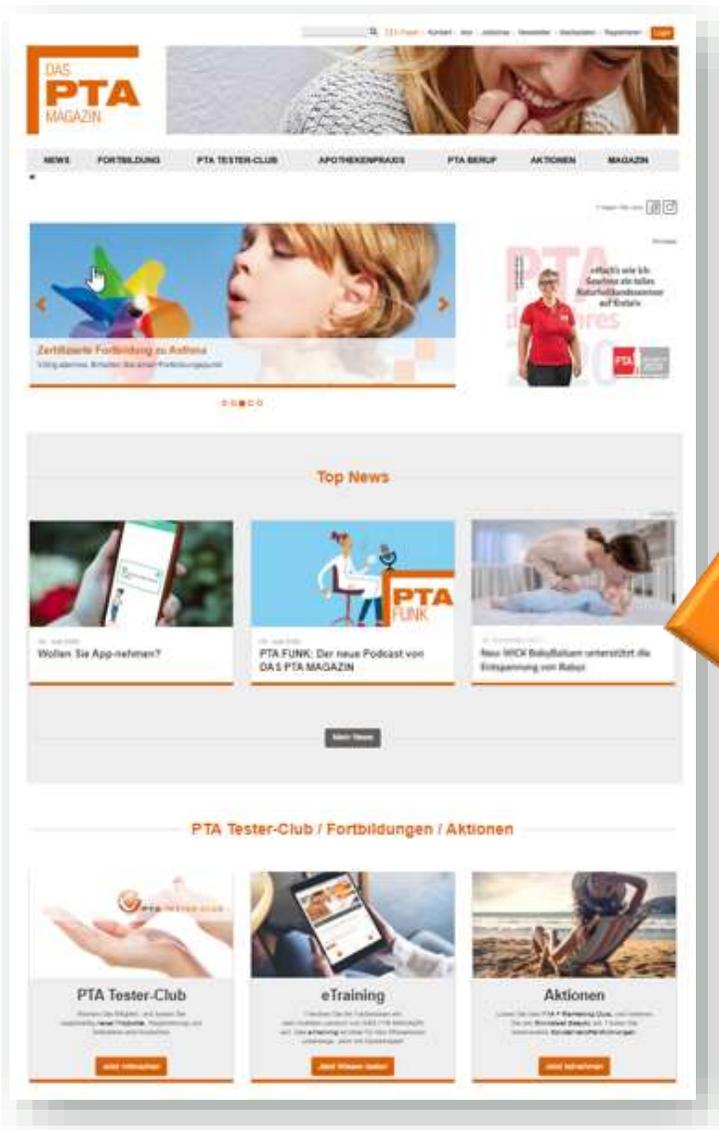
*31.05.2021

Seit Ende November 2019 ist der Newsletter von DAS PTA MAGAZIN im augenscheinenden Dark Mode. Unseren Lesern gefällt das. Das Feedback auf das neue Design mit heller Schrift auf dunklem Hintergrund fällt durchweg positiv aus.

Unsere Werbeformen im Einzelnen

Newsbox auf der Startseite

Newsbox auf der Startseite



- Möchte der Kunde nur **eine** News oder Meldung für einen kürzeren Zeitraum lancieren (idealerweise 1 bis 2 Wochen) bietet sich als Werbeplatz eine **Newsbox** auf der Startseite an.
- Besonders geeignet ist die **Newsbox** zum Einbinden von Videos

Was kostet diese Aktion?

Newsbox auf der Startseite

Angebot mit maximal 1 dahinter liegenden Beitrag/ Video:

1 Woche: € 750,- *

maximale Laufzeit: 4 Wochen

**AE- fähig, hierin nicht eingeschlossen Gestaltungskosten, Texterstellung und sonstige Handlingskosten*



Technische Spezifikationen:

- Bildformat: 760 x 400
Dateiformat: statisches GIF, JPG
Dateigröße: max. 1 MB
- Headline in max. 2 Zeilen (ca. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Text für hinterlegten Beitrag max. circa 2.500 Zeichen

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Facebook Post

Facebook Post

zur Maximierung der Beitragsreichweite innerhalb der Fangemeinde



- Bis zu 800 Zeichen Beitragstext inkl. Leerzeichen, ein Vorschau-Bild nach Wunsch und bis zu drei Links sind möglich
- Den optimalen Zeitpunkt des Posts wählt die Redaktion aus (Vorlaufzeit: 14 Tage)
- URL: www.facebook.com/DasPTAMagazin

Was kostet diese Aktion?

Facebook Post

mit maximal 3 Links

Kosten: € 350,-



Facebook Post mit Video

Ergänzend kann im Facebook Post ein Video eingebunden werden

Kosten: € 500,-

Für die Einbindung in einen Facebook-Post benötigen wir einen Link zum Youtube-Video, oder das Video im mp4-Format



Alle genannten Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Was kostet diese Aktion?

Facebook Post mit Newsbox

Begleitend zum Facebook Post kann eine Newsbox auf der Startseite des Portals www.das-pta-magazin.de eingebunden werden. Hierbei verlinkt der Facebook Post direkt auf die Newsbox mit den weiterführenden Informationen. (Laufzeit der Newsbox: 1 Woche)

Kosten: € 995,-

Alle genannten Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Facebook Post



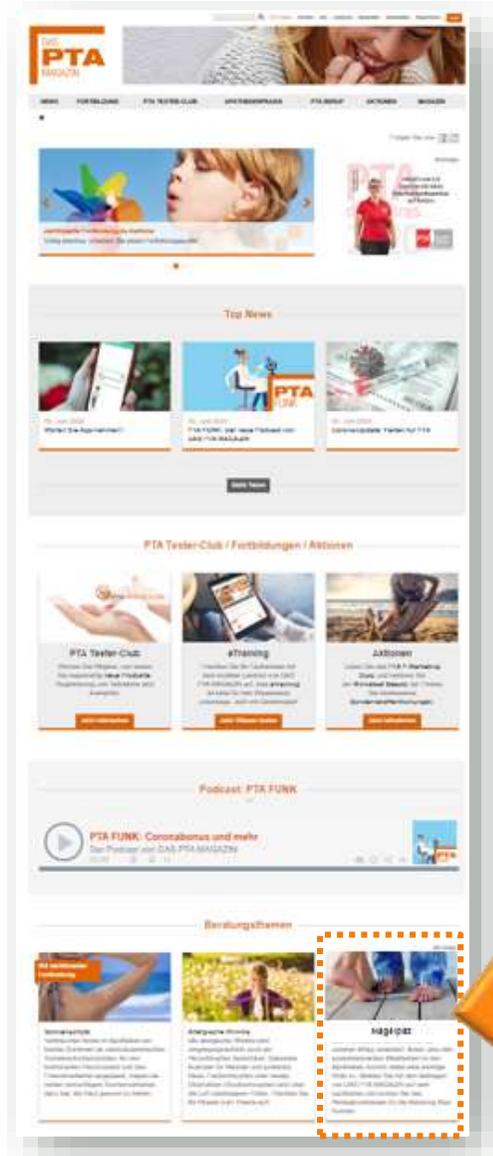
Newsbox auf Startseite



Hinterlegte Seite mit weiterführenden Informationen

Kundendossier (Content Hub) auf der Startseite

Kundendossier (Content Hub) auf der Startseite



- Auf der Startseite erscheinen jeweils die Teaserboxen der drei neuesten redaktionellen Dossiers
- Oder die Teaserboxen zweier redaktioneller Dossiers *plus die Teaserbox eines Kundendossiers (rechts).*
- Die Position des Kundendossiers bleibt für den Buchungszeitraum unverändert.
- Durch einen Klick auf einen Button „Mehr Themen“ ist es möglich, sich weitere Dossiers anzeigen zu lassen (Übersichtsseite Beratungsthemen).
- Auf der Übersichtsseite Beratungsthemen werden die redaktionellen Dossiers nach Aktualität „gerangreicht“
- Die Position der Teaserbox des Kundendossiers bleibt unverändert oben rechts

Kundendossier (Content Hub) auf der Startseite der Beratungsthemen

The screenshot shows the homepage of 'DAS PTA MAGAZIN'. The main navigation includes 'NEWS', 'FORTBILDUNG', 'PTA TESTER-CLUB', 'APOTHEKENFRAGEN', 'PTA BERUF', 'AKTIONEN', and 'MAGAZIN'. The 'Beratungsthemen' section is prominently displayed, featuring a search bar and a grid of article teasers. The teasers include 'Tage bei Sommerferien', 'Überblick', 'Prä- und Probiotika', 'Erkältung', 'Nagelpilz', 'Magen / Darm', 'Vitamin D', and 'Reise'. The 'Nagelpilz' article is highlighted with a dashed orange border, and a large orange arrow points to it from the right side of the page.

- Auf der Übersichtsseite Beratungsthemen werden die redaktionellen Dossiers nach Aktualität „gerangreicht“
- Die Position der Teaserbox des Kundendossiers bleibt unverändert oben rechts

Detailseite Kundendossier

The screenshot shows the website interface for 'DAS PTA MAGAZIN'. At the top, there is a navigation bar with links for NEWS, FORTBILDUNG, PTA TESTER-CLUB, APOTHEKENPRAKTIK, PTA BERUF, AKTIONEN, and MAGAZIN. Below the navigation bar, the main article is titled 'Nagelpilz'. The article text begins with 'Pilzinfektionen der Fuß- oder Fingernägel sind weit verbreitet. Meist lassen sie sich gut im Rahmen der Selbstmedikation behandeln. Entscheidend für eine schnelle und gründliche Therapie sind Kompatibilität und der Einsatz breit wirksamer Antipilzika.' Below the text is a large image of a person's feet on a wooden deck. Underneath the image is a section titled 'Rund um das Thema Nagelpilz' which contains six smaller content cards:

- 01. Oktober 2019**
Nagelpilz: Die unterschätzte Infektion
- 01. Oktober 2019**
Stets eine „Nagellänge“ voraus: Die Canesten® Extra 2-Phasen-Kurztherapie
- 01. Oktober 2019**
Canesten® Extra Nagelset: Anwendungsvideo
- 01. Oktober 2019**
Experteninterview: Therapie bei Nagelpilz
- 01. Oktober 2019**
Entscheidend ist das Beratungsgespräch
- 01. Oktober 2019**
Prävention von Nagelpilz: Darauf kommt es an

- Klickt man auf der Startseite oder auf der Unterseite „Beratungsthemen“ auf die jeweilige Teaserbox, öffnet sich die sogenannte „Detailseite“.
- Auf der Detailseite hat der Kunde die Möglichkeit, bis zu 6 eigene oder durch den Verlag erstellte Beiträge einzustellen.

Was kostet diese Aktion?

The image shows a screenshot of the 'DAS PTA MAGAZIN' website. The main article is titled 'Nagelpilz' and features a photograph of a person's feet. Below the main article, there is a section titled 'Rund um das T' with several smaller articles. Overlaid on the bottom right of the screenshot is a '360° Thema Nagelpilz' dossier, which is a comprehensive resource on the topic. The dossier includes a 'Neu' badge, a 'Das Online-Dossier' label, and various sub-sections with images and text. The website header includes navigation links for 'NEWS', 'FORTBILDUNG', 'PTA TESTER-CLUB', 'APOTHEKENPRAKTIK', 'PTA BERUF', 'AKTIONEN', and 'MAGAZIN'.

Kundendossier auf der Startseite plus 1/1 Teaser-Anzeige

Angebot für ein Kunden-Dossier zum gewünschten Thema mit maximal 6 dahinter liegenden Beiträgen inkl. 1/1 Seite Teaser-Anzeige:

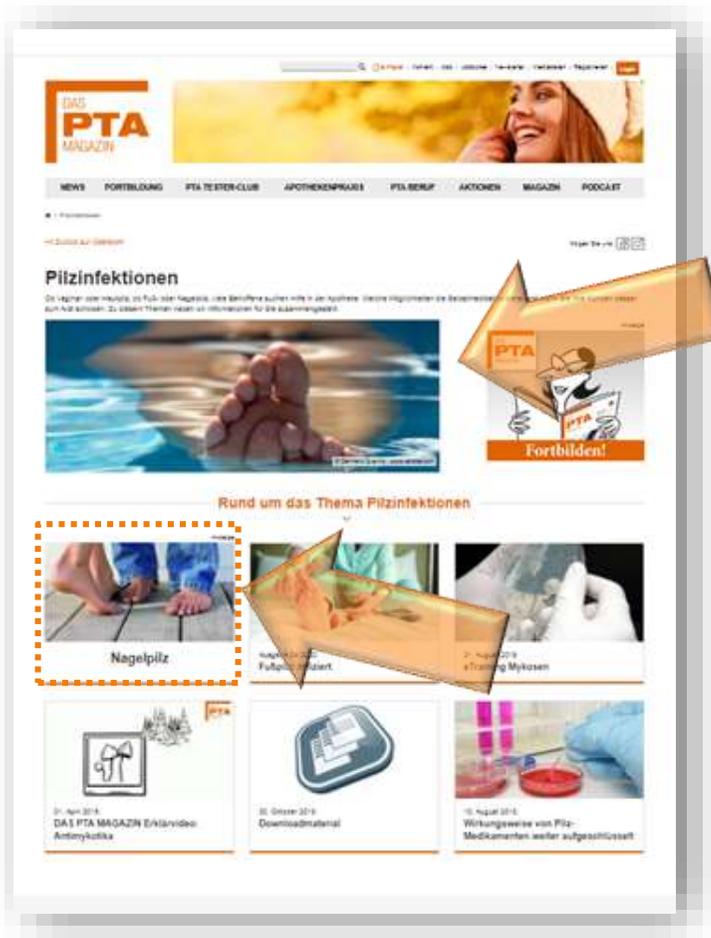
Preis/ Monat: € 11.900,-*,
maximale Laufzeit 1 Monat

*AE- fähig, hierin nicht eingeschlossen Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlingskosten

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Kundendossiers können ohne Registrierung eingesehen werden; für die Nutzung redaktioneller Dossiers wird künftig die Registrierung erforderlich sein.

Kundendossier innerhalb eines Redaktionsdossiers



Redaktionelles Dossier zu einer Indikation/Thema. Darunter liegen beliebig viele redaktionelle Beiträge oder Dossiers.

Kundendossier mit bis zu 6 dahinterliegenden Beiträgen. Ein Kundendossier kann bis zu 12 Monaten stehen bleiben.

Detailseite Kundendossier

The screenshot shows the website interface for 'DAS PTA MAGAZIN'. At the top, there is a navigation bar with categories like NEWS, FORTBILDUNG, PTA TESTER-CLUB, APOTHEKENPRAKIS, PTA BERUF, AKTIONEN, and MAGAZIN. The main content area is titled 'Nagelpilz' and includes a large image of feet. Below this, a section titled 'Rund um das Thema Nagelpilz' contains a grid of six content items:

- Nagelpilz: Die unterschätzte Infektion** (01. Oktober 2016)
- Stets eine „Nagellänge“ voraus: Die Canesten® Extra 2-Phasen-Kurztherapie** (01. Oktober 2016)
- Canesten® Extra Nagelset Anwendungsvideo** (01. Oktober 2016) - This item is highlighted with a large orange arrow pointing to it.
- Experteninterview: Therapie bei Nagelpilz** (01. Oktober 2016)
- Entscheidend ist das Beratungsgespräch** (01. Oktober 2016)
- Prävention von Nagelpilz: Darauf kommt es an** (01. Oktober 2016)

- Klickt man auf der Startseite oder auf der Unterseite "Dossiers" auf das redaktionelle Dossier des Themenmonats, gelangt man zur Übersicht "Rund um das Thema XY". Hier befindet sich neben redaktionellen Beiträgen auch das passende Kundendossier.
- Mit einem Klick gelangt man auf die Übersichtsseite des Kundendossiers. Hier hat der Kunde die Möglichkeit, bis zu 6 eigene oder durch den Verlag erstellte Beiträge einzustellen.

Was kostet diese Aktion?

Kundendossier innerhalb eines Redaktionsdossiers

Angebot für ein Kunden-Dossier zum gewünschten Thema mit maximal 6 dahinter liegenden Beiträgen:

- 3 Monate: € 2.275,- *
- 6 Monate: € 4.200,- *
- 12 Monate: € 7.000,- *

maximale Laufzeit: 1 Jahr

**AE- fähig, hierin nicht eingeschlossen Gestaltungskosten, Texterstellung sonstige Handlingkosten*

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

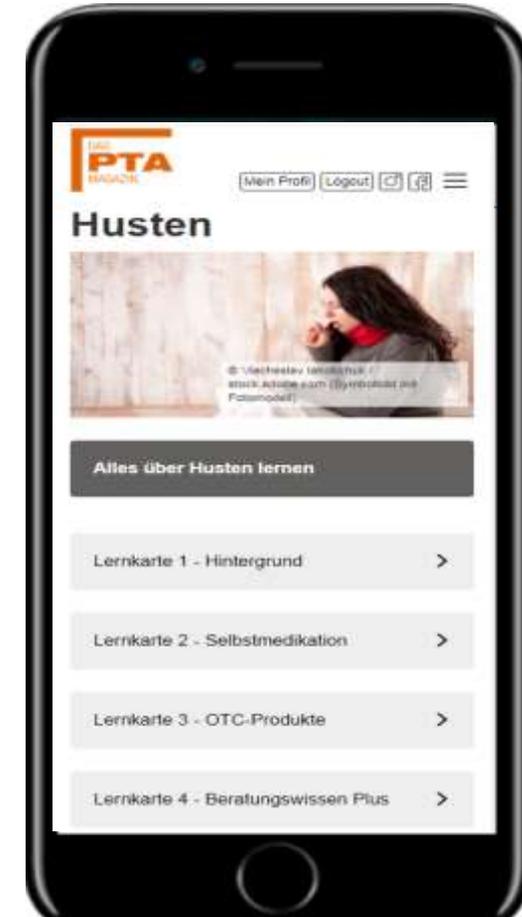
eTraining | OTC-Check

Fortbildung zu den wichtigsten Indikationen der
Selbstmedikation

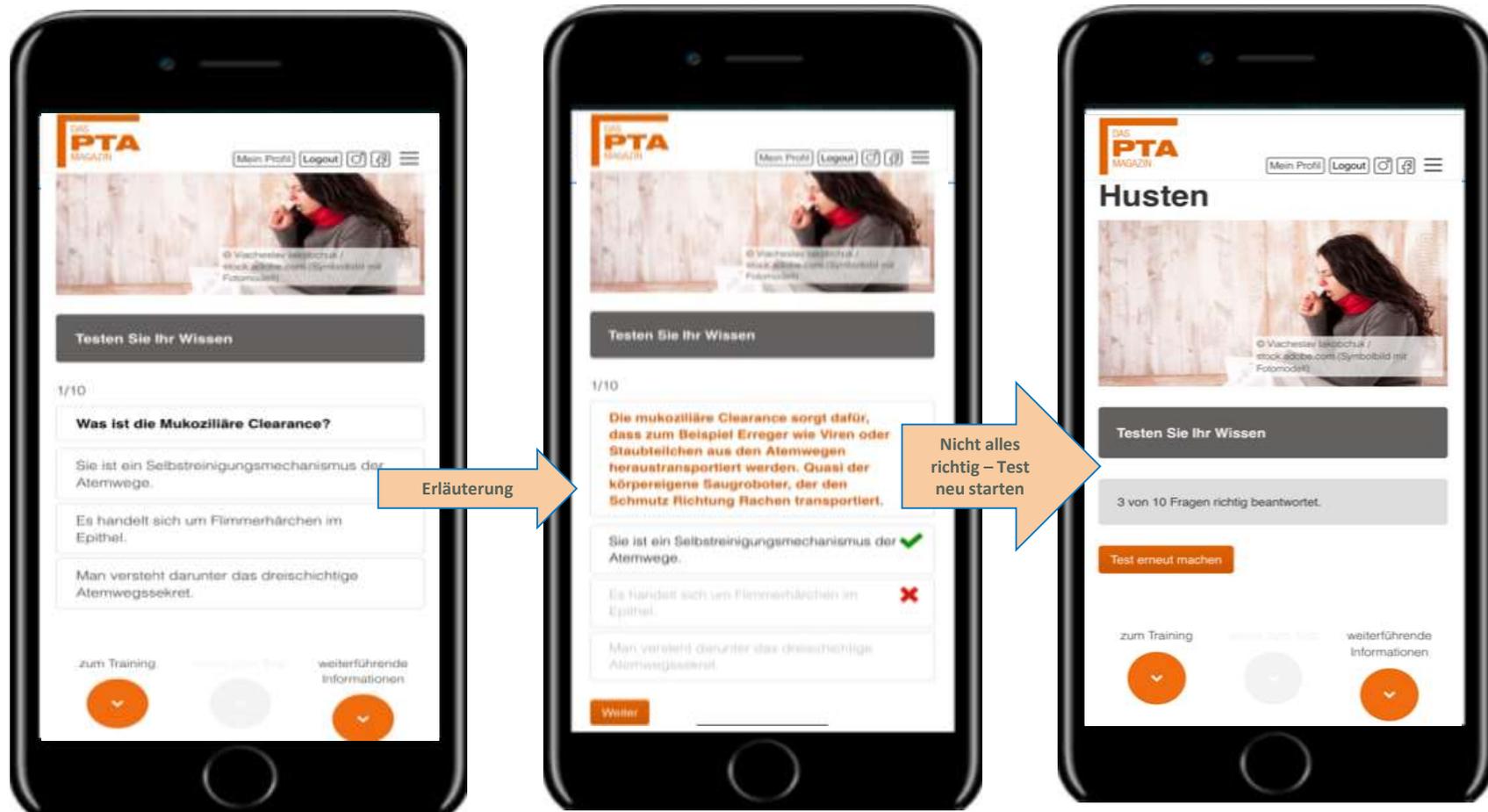
eTraining | OTC-Check



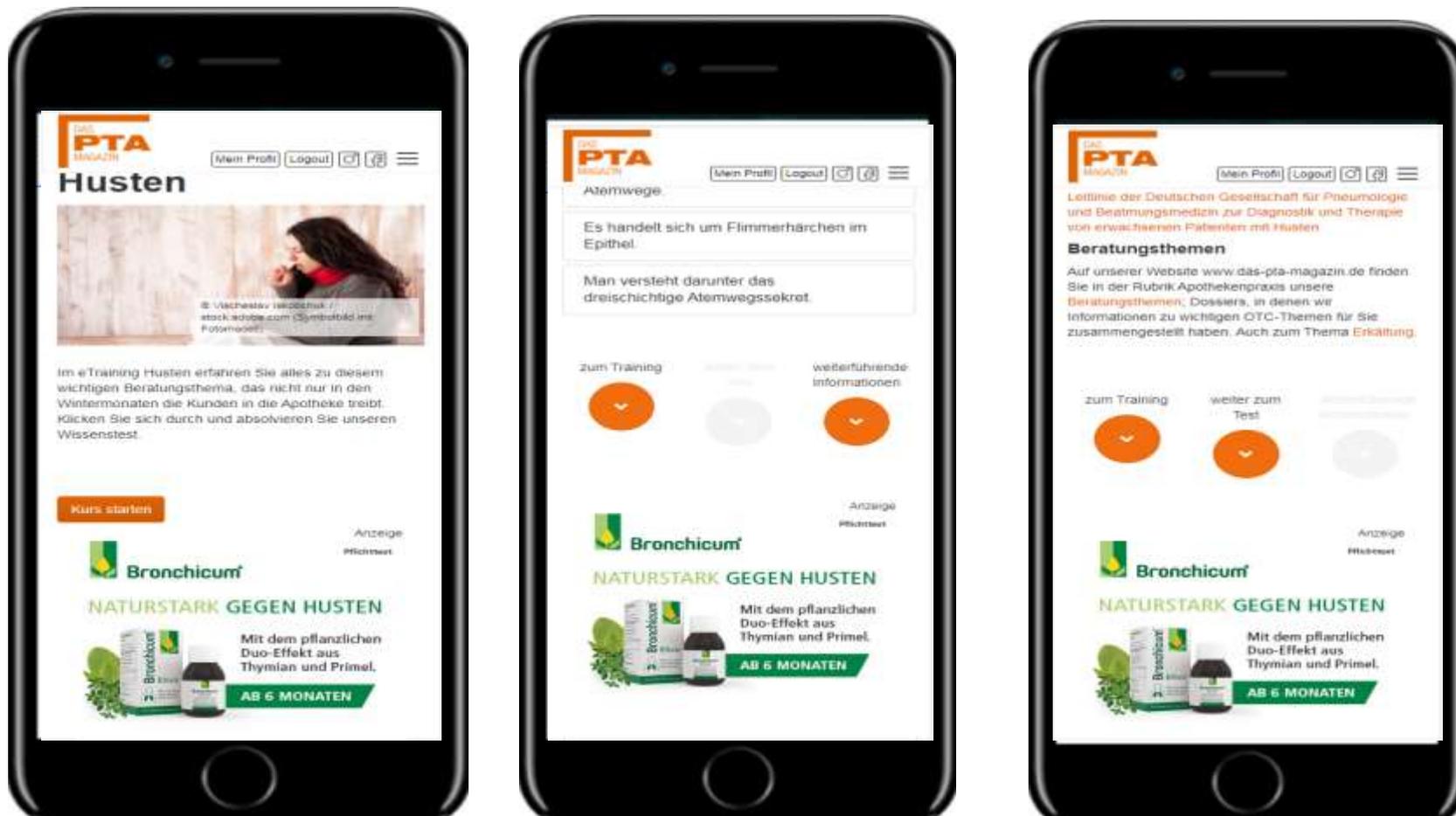
- Das eLearning-Format mit dem inhaltlichen Schwerpunkt „Indikationen der Selbstmedikation“ ist optimiert für mobile Endgeräte.
- Didaktisch aufgebaut wie ein Repetitorium oder eine Prüfungsvorbereitung, erlaubt es der PTA, „kurz, aber fundiert“ ihr Wissen aufzufrischen, sich selbst zu testen und darüber hinaus an der Verlosung attraktiver Gewinne teilzunehmen.
- eTraining ist als redaktionelle Serie mit einer saisonalen Verfügbarkeit der einzelnen Lerneinheiten (z.B. der Erkältungssaison) gedacht.
- Ein eTraining hat je nach Indikation 3 bis 5 Kapitel (Lernkarten) und ist in der Regel in 10 bis max. 20 Minuten zu absolvieren.
- Die eTrainings sind inhaltlich produktneutral gehalten, enthalten aber als Service immer eine Lerneinheit, in der die gängigsten OTC-Produktkategorien mit den entsprechend zugeordneten Produkten genannt werden.



So funktioniert das eTraining | Wissen trainieren ohne Begrenzung



eTraining | OTC-Check – mit Beteiligung eines Kunden



Das Werbemittel des Kunden wird im gesamten eTraining ausgespielt

eTraining | OTC-Check – mit Beteiligung eines Kunden



Vom Banner im eTraining zum eigenen **Content Hub** (Dossier) mit weiterführender Information in bis zu 6 eigenen Bausteinen (Text, Bewegtbild etc.) auf www.das-pta-magazin.de



Vom Banner im eTraining zur eigenen **Microsite** mit weiterführender Information und möglicher Verlinkung zum Kunden

eTraining mit Kundendossier zum Thema

Aktionsdauer: maximal 12 Monate – der Kunde belegt das eLearning exklusiv

Titel/ Träger : www.das-pta-magazin.de

Format: Für mobile Endgeräte optimiertes eLearning in Form eines Repetitoriums; nicht BAK-zertifiziert; Verlängerung durch ein kundenspezifisches Dossier (Microsite) zum Thema

Inhalt: Möglich sind alle Indikationen der Selbstmedikation

Kosten:

3 Monate	6 Monate	12 Monate
EUR 8.045,-	EUR 12.340,-	EUR 19.780,-

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. (bei Einschaltung über eine Agentur gewähren wir 10 % AE)

Leistungsumfang: Einbindung der angelieferten Werbemittel des Kunden in das eTraining ; Aufbau (mit angeliefertem Material des Kunden), Liveschaltung und Verlinkung des Kundendossiers (zum eTraining, Website des Kunden); Bewerbung des eTrainings mit Printanzeigen (1/1 Seite zum Start, danach jeweils eine 1/3 Seite hoch im Abstand von 3 Monaten) in DAS PTA MAGAZIN; Reporting über die Teilnehmerzahlen; maximal 2 Abstimmungsumläufe sind im Preis enthalten

Buchung/ Storno: 4 Wochen vor Briefing (ein späteres Storno verursacht mind. 50 % Stornokosten)

Briefing: 9 Wochen vor Erscheinen (Anlieferung von Text- und Bildmaterial)

eTraining mit hinterlegtem Text zum Thema

Aktionsdauer: maximal 12 Monate – der Kunde belegt das eLearning exklusiv

Titel/ Träger : www.das-pta-magazin.de

Format: Für mobile Endgeräte optimiertes eLearning in Form eines Repetitoriums; nicht BAK-zertifiziert; Verlängerung durch hinterlegten, kundenspezifischen Text zum Thema

Inhalt: Möglich sind alle Indikationen der Selbstmedikation

Kosten:

3 Monate	6 Monate	12 Monate
EUR 6.045,-	EUR 8.140,-,-	EUR 12.780,-

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. (bei Einschaltung über eine Agentur gewähren wir 10 % AE)

Leistungsumfang: Einbindung der angelieferten Werbemittel des Kunden in das eTraining ; Einbindung des angelieferten Textes in das eTraining (ggfs. Verlinkung zu Angeboten des Kunden); Bewerbung des eTrainings mit Printanzeigen (1/1 Seite zum Start, danach jeweils eine 1/3 Seite hoch im Abstand von 3 Monaten) in DAS PTA MAGAZIN; Reporting über die Teilnehmerzahlen; maximal 2 Abstimmungsläufe sind im Preis enthalten

Buchung/ Storno: 4 Wochen vor Briefing (ein späteres Storno verursacht mind. 50 % Stornokosten)

Briefing: 9 Wochen vor Erscheinen (Anlieferung von Text- und Bildmaterial)

Feedback* des PTA Tester-Clubs zum eTraining

- Wie bewerten Sie den Gesamteindruck des eTraining in Schulnoten** ?
- Wie empfanden Sie die Bedienbarkeit des eTrainings?
- Wie beurteilen Sie das Prinzip der Lernkarten ?
- Wie beurteilen Sie die Testfragen und die Erklärungen zu den Antworten?



„Sehr gut gemacht, kurz und knapp gehalten, alle Informationen drin.“

„Kurze einprägsame Sätze!“

„Schnell durchzuführen und ganz einfach, um mal wieder Wissen aufzufrischen oder dazu zu lernen.“

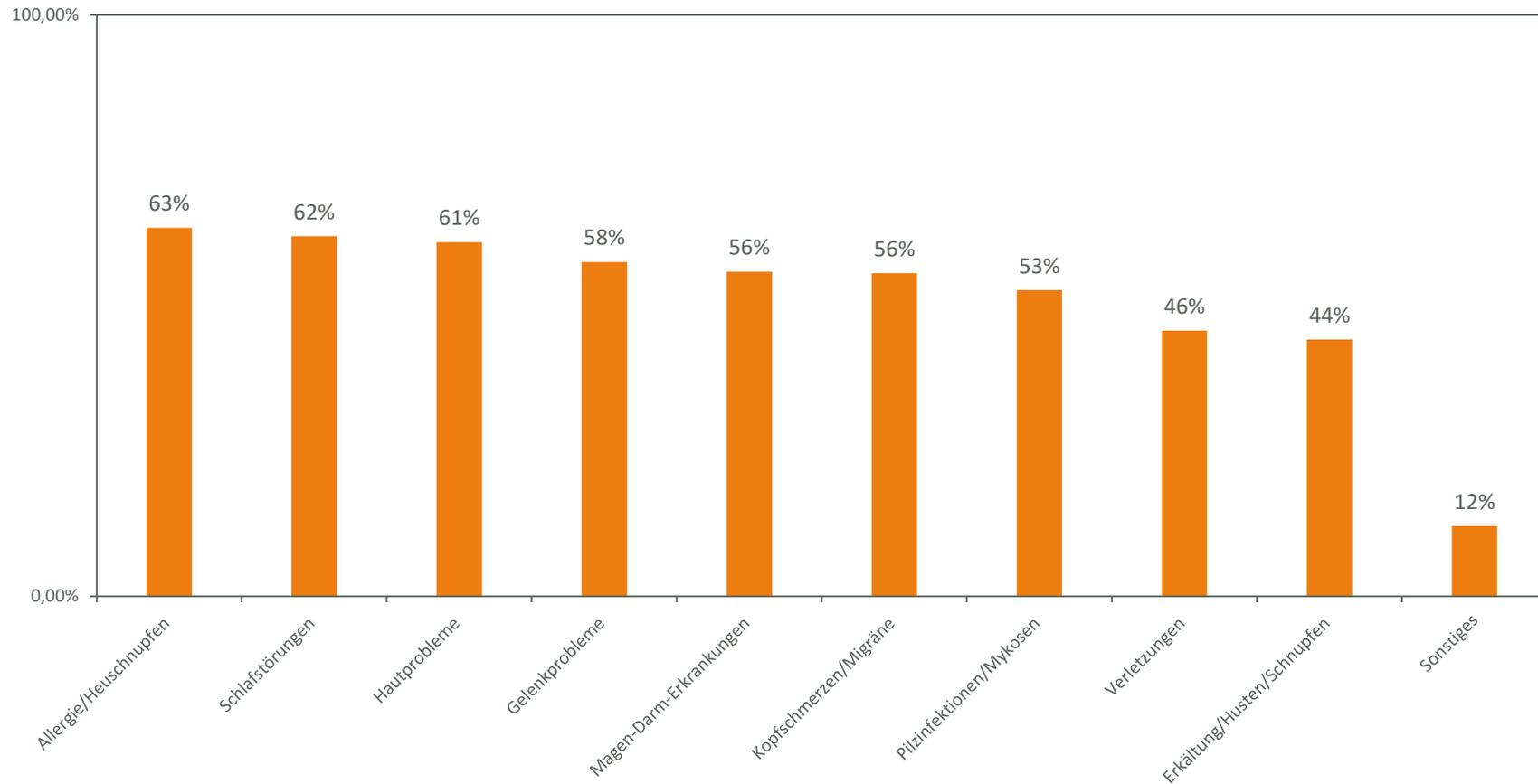
„Hat Spaß gemacht!“

* 1.240 Mitglieder des PTA Tester-Clubs wurden vom 01.03. bis 31.03.2019 zum eTraining befragt.

** Skala von 1 bis 6

Feedback* des PTA Tester-Clubs zum eTraining

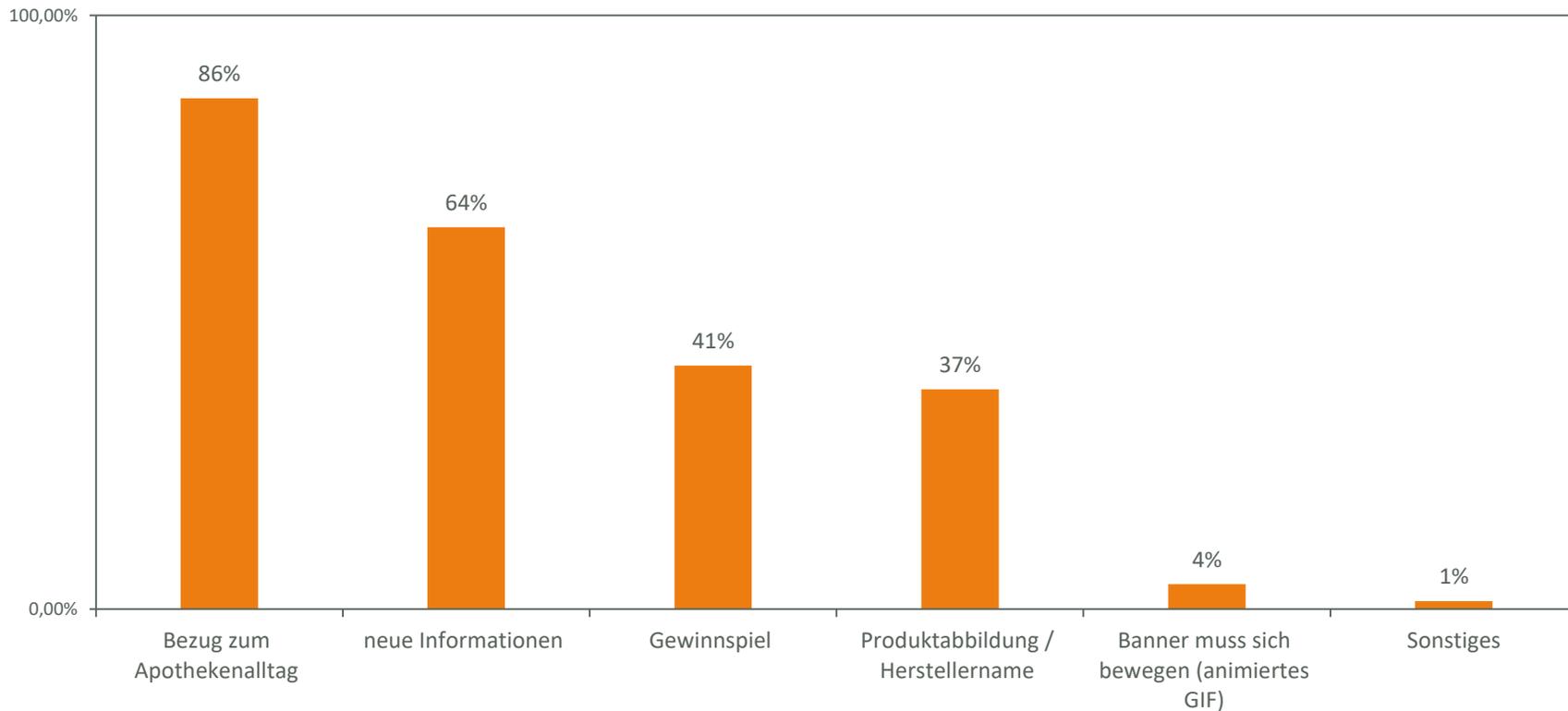
Welche Themen wünschen Sie sich für kommende eTrainings?



* 1.240 Mitglieder des PTA Tester-Clubs wurden vom 01.03. bis 31.03.2019 zum eTraining befragt.

Feedback* des PTA Tester-Clubs zum eTraining

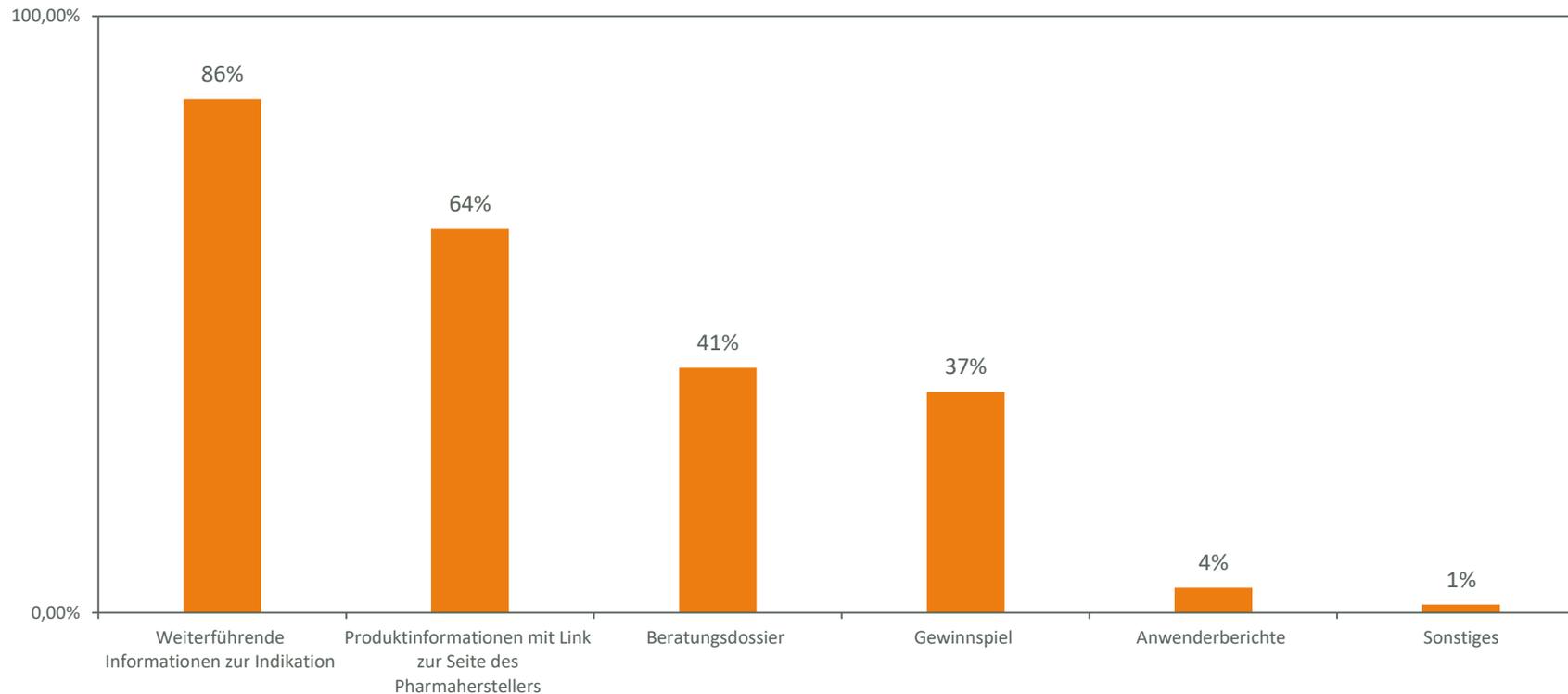
Wie sollte Werbung innerhalb neutraler Information gestaltet sein, damit Sie dahinter einen Mehrwert vermuten? (Mehrfachnennungen)



* 1.240 Mitglieder des PTA Tester-Clubs wurden vom 01.03. bis 31.03.2019 zum eTraining befragt.

Feedback* des PTA Tester-Clubs zum eTraining

Was erwarten Sie hinter einem Werbebanner, das sich im eTraining befindet?
(Mehrfachnennungen)



* 1.240 Mitglieder des PTA Tester-Clubs wurden vom 01.03. bis 31.03.2019 zum eTraining befragt.

Scrollytelling (oder Storytelling)

OnePager auf www.das-pta-magazin.de

Scrollytelling (oder Storytelling)

- **Was ist das ?**
Eine Seite (One Pager) in der Anmutung von das-pta-magazin.de
- **Wie ist das aufgebaut?**
Dramaturgie von oben nach unten, flexibler Einsatz der möglichen Elemente mit insgesamt starker visueller Ausrichtung: (Info-)Grafiken, aufmerksamkeitsstarke Bilder, Zitate und Test-Elementen (Zwischenfragen)
- **Auf welchen Devices funktioniert es am besten?**
Eigentlich überall – optimiert für PC, Tablet, Smartphone
- **Welche Inhalte bieten sich an?**
U.a. geeignet für Videos, Artikel (kurze), Zitate, Downloadelemente, Grafiken/Bilderstrecken
- **Wo wird es eingebunden?**
Mit Teaserbild und -text in einer mit Anzeige gekennzeichneten Newsbox auf der Startseite oder in einer eigenen „Kachel“ (= Teaserbox, ebenfalls mit Anzeige gekennzeichnet) im thematisch passenden Dossier
- **Wie kann das Storytelling gefunden werden?**
Der Teaser wird über die Suche gefunden

Warum Scrollytelling in der Zielgruppe PTA?

Die Zielgruppe

- 47% der Besucher von www.das-pta-magazin.de kommen bereits über mobile Endgeräte auf die Seite.
- Die Inhalte/ Informationen sollen übersichtlich dargestellt und schnell konsumierbar sein, dabei aber auch den fachlichen Ansprüchen genügen.
- Informationen sollen auch unterwegs gut abrufbar sein, mit kurzen Ladezeiten.

Der Kunde

- Der Kunde möchte grundsätzlich zu einer Indikation in der Selbstmedikation informieren.
- Er möchte seine Produktbotschaften so kommunizieren, dass sie bei den PTA verankert werden, diese aber nicht „langweilen“, sondern als „Service“ für den Apothekenalltag verstanden werden.

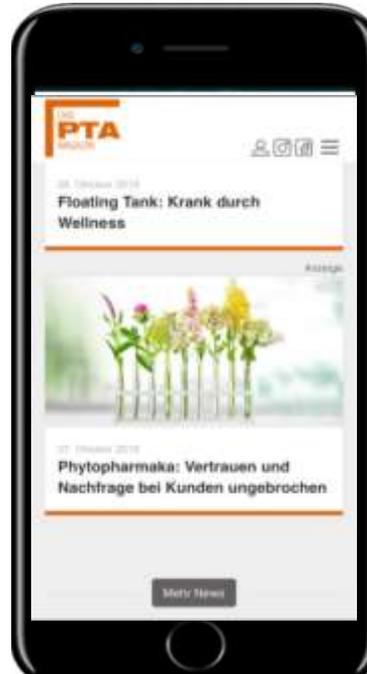
Die Lösung

Kunde und Verlag (CP-Redaktion) können über verschiedenen Formate (Videos, Zitate, grafische Darstellungen etc.) Informationen zu einer Story zusammenfügen, die einerseits die vom Kunden gewünschten Kommunikationsziele erreicht, andererseits dem geänderten Medienkonsumverhalten der Zielgruppe entgegen kommt.

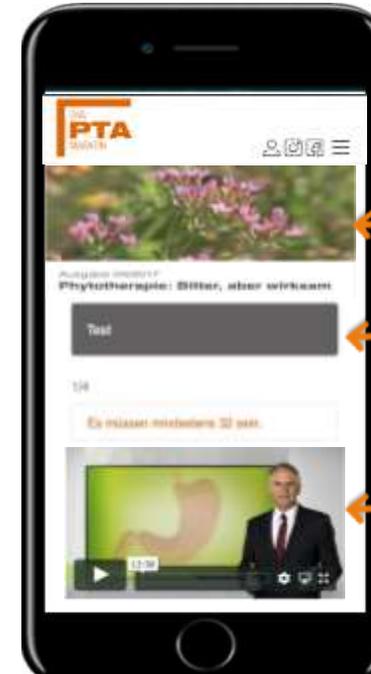
Beispielhafte Gliederung für ein Scrollytelling



Startseite www.das-pta-magazin.de
(Desktop-Ansicht)



Startseite www.das-pta-magazin.de
(mobile Ansicht)



Hintergrundwissen

Wissenscheck

Experteninterview

Weitere denkbare Elemente:

- Beratungsgespräch (z.B. animiert)
- Verkaufsargumente
- Produktsteckbrief
- TV-Spot

(insgesamt max. 5 Features)

Wie wird das Scrollytelling zusätzlich beworben



1x als Empfehlung
während einer 1-
monatigen Laufzeit
im exklusiven PTA Tester-
Club Preview Newsletter
(ca. 10.400 Empfänger)



Startseite
www.das-pta-magazin.de
(mobile Ansicht)



1x als Advertorial während einer
1-monatigen Laufzeit
im wöchentlichen Newsletter
(ca. 5.700 Empfänger)

Scrollytelling (oder Storytelling)

Aktionsdauer:	1 Monat, Verlängerung möglich
Site/ Platzierung:	Onepager auf www.das-pta-magazin.de , Platzierung als Newsbox auf der Startseite oder im thematisch passenden Dossier
Kosten:	€ 9.100 ,– zzgl. gesetzl. MwSt. (bei Einschaltung über eine Agentur gewähren wir 10 % AE) Verlängerung pro Monat € 1.500,-- zzgl. gesetzl. MwSt. (AE-fähig)
Leistungsumfang:	Einbindung des Onepagers auf der Website des Kunden – einmalig € 2.500,- (AE-fähig) Texterstellung eines Textes mit 8.000 Zeichen (entspricht ca. einer Doppelseite) nach Briefing und Unterlagen des Kunden; Konzeption und Abstimmung des Onepagers, Erstellung mit dem Tool Knowledgeworker unter Einbindung der vom Kunden angelieferten Materialien Maximal 2 Korrekturumläufe im Preis enthalten 1x Empfehlung im Preview-Newsletter für den PTA Tester-Club 1 x ein Advertorial im wöchentlich Newsletter von DAS PTA MAGAZIN
Buchung/ Storno:	4 Wochen vor Briefing (ein späteres Storno verursacht mind. 50 % Stornokosten)
Briefing:	9 Wochen vor Livegang (Anlieferung von Text- und Bildmaterial)

Mediadaten DIGITAL

Kurzübersicht Werbeformen und Preise 2021

Kunden-Dossiers

Werbeform	Format/Umfang	Platzierung	Kosten
Kunden-Dossier auf der Startseite des Portals	Bis zu 6 Kacheln	Startseite des Portals bzw. Rubrik Beratungsthemen	Grundpreis 7.000,- € * ----- Mit Teaser-Anzeige Format 1/1 Seite in DAS PTA MAGAZIN € 11.900,- * *maximale Laufzeit: 1 Monat
Kunden-Dossier zu einer Indikation/ Thema	Bis zu 6 Kacheln	Redaktionelles Dossier zu einer Indikation/ Thema. Darunter liegen beliebig viele redaktionelle Beiträge oder Dossiers.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Monate: € 2.275,- * • 6 Monate: € 4.200,- * • 12 Monate: € 7.000,- * *maximale Laufzeit: 1 Jahr

Alle genannten Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Newsbox und Facebook

Werbeform	Platzierung	Kosten
Newsbox	Startseite des Portals	€ 750,- pro Woche
Newsbox mit Gewinnspiel (Rubrik Aktionen)	Startseite des Portals mit Verlinkung zum Gewinnspiel	€ 750,- pro Woche
Facebook Post mit Newsbox	Startseite des Portals und www.facebook.com/DasPTAMagazin	€ 995,-
Facebook Post	www.facebook.com/DasPTAMagazin	€ 350,-
Facebook mit Video	www.facebook.com/DasPTAMagazin	€ 500,-

Alle genannten Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

eTraining: Fortbildung zu den wichtigsten Indikationen der Selbstmedikation

Werbeform	Format/Umfang	Platzierung	Kosten
eTraining mit Kundendossier zum Thema	<p>Verlängerung für den Kunden durch ein eigenes Beratungsdossier auf www.das-pta-magazin.de</p> <p>Bis zu 6 Kacheln im Kunden-Dossier</p>	<p>Rubrik Fortbildung / eTraining</p> <ol style="list-style-type: none"> exklusive Ausspielung von Bannern eines Kunden im gesamten eTraining (Medium Rectangle) Bewerbung des eTrainings mit Printanzeigen (1/1 Seite zum Start, danach jeweils eine 1/3 Seite hoch im Abstand von 3 Monaten) in DAS PTA MAGAZIN 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Monate: € 8.045,- * 6 Monate: € 12.340,- * 12 Monate: € 19.780,- * <p>*maximale Laufzeit: 1 Jahr</p>
eTraining mit hinterlegtem Text zum Thema	<p>Verlängerung für den Kunden durch Hinterlegung einer Text-Microsite</p>	<ol style="list-style-type: none"> exklusive Ausspielung von Bannern eines Kunden im gesamten eTraining (Medium Rectangle) Bewerbung des eTrainings mit Printanzeigen (1/1 Seite zum Start, danach jeweils eine 1/3 Seite hoch im Abstand von 3 Monaten) in DAS PTA MAGAZIN 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Monate: € 6.045,- * 6 Monate: € 8.140,- * 12 Monate: € 12.780,- * <p>*maximale Laufzeit: 1 Jahr</p>

Scrollytelling

Werbeform	Format/Umfang	Platzierung	Kosten
<p>Scrollytelling: Onepager auf www.das-pta-magazin.de Platzierung als Newsbox auf der Startseite</p>	<p>Texterstellung eines Textes mit 8.000 Zeichen (entspricht ca. einer Doppelseite) nach Briefing und Unterlagen des Kunden</p> <p>Konzeption und Abstimmung des Onepagers,</p> <p>Erstellung mit dem Tool Knowledgeworker unter Einbindung der vom Kunden angelieferten Materialien</p>	<p>Startseite des Portals als Newsbox</p> <p><u>Zusätzlicher Service:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1x Empfehlung im Preview-Newsletter für den PTA Tester-Club • 1 x ein Advertorial im wöchentlich Newsletter von DAS PTA MAGAZIN 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Monat: € 9.100,-- (Verlängerung möglich) • Verlängerung pro Monat € 1.500,-- zzgl. gesetzl. MwSt. • Einbindung des Onepagers auf der Website des Kunden – einmalig € 2.500,-

Kontakt

Marion Bornemann

Director Apotheke & Zahnmedizin

tel 06102 506-380

marion.bornemann@springer.com

Springer Medizin Verlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7
63263 Neu-Isenburg

Sabine Sommer

Sales Manager Apotheke

tel 06102 506-386

sabine.sommer@springer.com

Springer Medizin Verlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7
63263 Neu-Isenburg