



MEDIA INFORMATIONEN DIGITAL Display Advertising

Zielgruppe: PTA

www.das-pta-magazin.de

Stand: 31.05.2021

2021

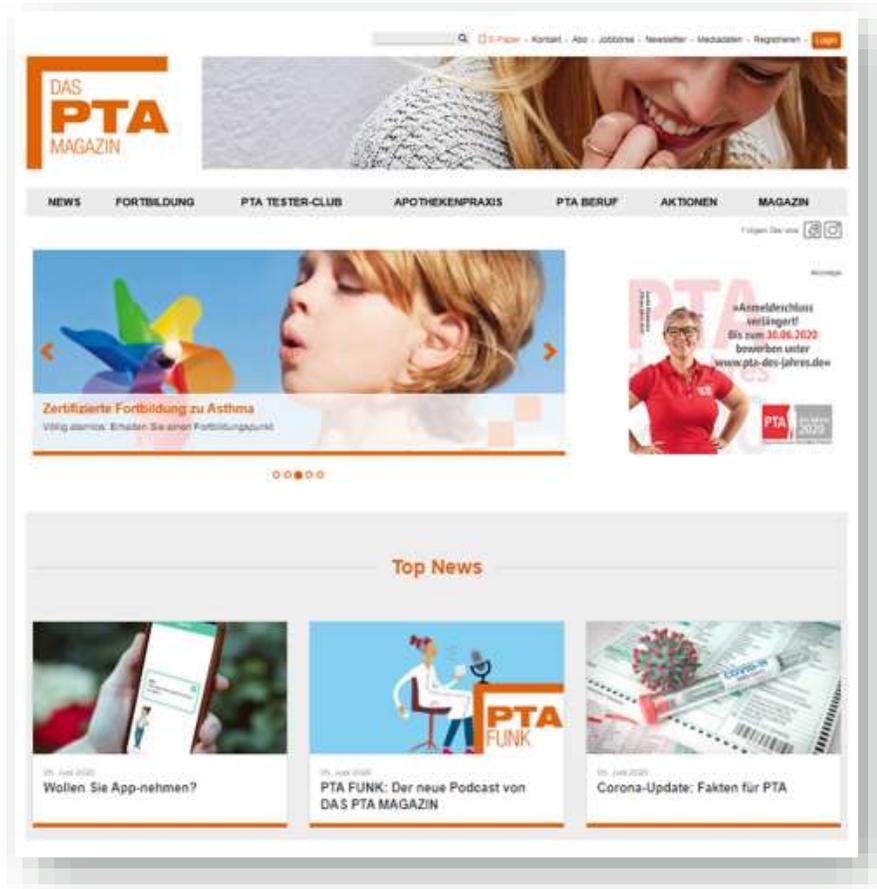
Das Portal für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke

Das Bild zeigt die Benutzeroberfläche des Portals 'DAS PTA MAGAZIN'. Oben links ist das Logo zu sehen. Die Navigationsleiste enthält die Kategorien: NEWS, FORTBILDUNG, PTA TESTER-CLUB, APOTHEKENPRAXIS, PTA BERUF, AKTIONEN und MAGAZIN. Ein Suchfeld befindet sich rechts oben. Die Hauptansicht zeigt eine große Slider-Anzeige für 'Zertifizierte Fortbildung zu Asthma' mit dem Text 'Vollig kostenlos. Erhalten Sie einen Fortbildungspunkt'. Rechts daneben ist eine kleinere Anzeige für den 'Anmeldeschluss verlängert!' bis zum 30.06.2022 zu sehen. Darunter ist der Bereich 'Top News' mit drei Artikelvorschlägen: 'Wollen Sie App-nehmen?' (05. Juni 2020), 'PTA FUNK: Der neue Podcast von DAS PTA MAGAZIN' (05. Juni 2020) und 'Corona-Update: Fakten für PTA' (05. Juni 2020).

Für PTA bietet Springer Medizin auf www.das-pta-magazin.de speziell zugeschnittene Inhalte an.

Das vielfältige Themenspektrum reicht von der **Selbstmedikation** und **Kundenberatung** über **pharmazeutische Innovationen**, **Produktnews**, **Krankheitsbilder**, **pharmazeutisches Basiswissen** bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten **Fortbildungsbeiträgen** und dem **PTA Tester-Club**.

Das Portal für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke



- Das Portal ist nach dem Kachelprinzip aufgebaut, d.h. hinter einer Kachel verbergen sich jeweils weitere Inhalte zu einem Themenkreis oder einem bestimmten Thema.
- Das Portal ist responsive , d.h. die Darstellung der Inhalte passt sich sowohl an Desktop-PCs, Smartphones wie auch Tablets an.

Wichtig:

Der Zugriff auf Inhalte, die einen Mehrwert für den User haben, z.B. die Beratungs-Dossiers, ist nur nach Registrierung möglich.

www.das-pta-magazin.de

The screenshot shows the homepage of the PTA magazine website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'DAS PTA MAGAZIN' and a search bar. Below the navigation, there are several featured articles and banners. One banner highlights 'Zertifizierte Fortbildung zu Asthma' with a photo of a woman. Another banner promotes 'PTA FUNK' as a new podcast. A 'Top News' section contains three articles: 'Wollen Sie App-nehmen?', 'PTA FUNK: Der neue Podcast von DAS PTA MAGAZIN', and 'Corona-Update: Fakten für PTA'. At the bottom, there are three promotional cards for 'PTA Tester-Club', 'eTraining', and 'Aktionen', each with a 'mehr erfahren' button.

Das Fachportal für die PTA in der öffentlichen Apotheke

- Indikationsbezogene Dossiers (Content Hubs) zur Beratung in der Selbstmedikation
- Zertifizierte Fortbildung (Ø 1.500 abgeschlossene Teilnahmen pro Fortbildung)
- Community/ Panel PTA Tester-Club (10.338 registrierte PTA)*
- Interaktive Aktionen (z. B. Wissensabfragen mit Gewinnspiel)
- eLearning “eTraining” - Ø 400 Teilnahmen, je nach Indikation

Zugriffswerte Mai 2021*

85.398 Page Impressions (+1,1% im Vergleich zum Vormonat)
 30.298 Visits
 Ø 2,82 Seiten pro Besuch
 22.878 registrierte PTA/ PI

Sitzungen nach Gerätekategorie:

Smartphone: 47,6 %

PC/Laptop: 44,4 %

Tablet: 8,0 %

Social Media*

 3.680 Follower auf Facebook

 5.552 Follower bei Instagram

*Stand 31.05.2021

Leistungswerte Newsletter DAS PTA MAGAZIN



DAS PTA MAGAZIN Newsletter/Benchmarks*

Empfänger	5.681
Öffnungsrate Ø	32,3 %
Klickrate Ø	8,0 %
Erscheinungsweise:	wöchentlich mittwochs

*31.05.2021

Seit Ende November 2019 ist der Newsletter von DAS PTA MAGAZIN im augenscheinenden Dark Mode. Unseren Lesern gefällt das. Das Feedback auf das neue Design mit heller Schrift auf dunklem Hintergrund fällt durchweg positiv aus.

Display Advertising

Medium Rectangle (300x250 px)

Run of Site www.das-pta-magazin.de

- Open/ Closed: **TKP 40 €**

Technische Spezifikationen

- Dateiformate: gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- Dateigröße: bis 30 kb
- Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne
- Alternatives gif, jpg
- Ziel-URL
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



Display Advertising

Super Banner (728 x 90 px)

Run of Site www.das-pta-magazin.de

- Offener Bereich: keine Registrierung / Log-In notwendig
TKP 40 €

Technische Spezifikationen

Dateiformate: gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)

Dateigröße: bis 200 kb

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Alternatives gif, jpg

Ziel-URL

Einbau des clickTag

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



Display Advertising

Billboard (900 x 250 px)

Run of Site www.das-pta-magazin.de

- Offener Bereich: keine Registrierung / Log-In notwendig
TKP 40 €

Technische Spezifikationen

Dateiformate: gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)

Dateigröße: bis 200 kb

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Alternatives gif, jpg

Ziel-URL

Einbau des clickTag

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



Newsletter Advertising

Möglich im

- regulären NL (wöchentlich mittwochs)
- NL Themenmonat Online (am 1. des Monats)

Medium Rectangle (300x250 px)

- Festpreis für eine Schaltung:
€ 860,-*
- *Der genannte Preis ist AE-fähig und versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Technische Spezifikationen

Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)

Dateigröße: bis 30 kb

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Alternatives gif, jpg

Ziel-URL

Einbau des clickTag

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



Newsletter Advertising

Möglich im

- regulären NL (wöchentlich mittwochs)
- NL Themenmonat Online (am 1. des Monats)

Advertorial (620x150 px)

- Festpreis für eine Schaltung: € 860,-*
- *Der genannte Preis ist AE-fähig und versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

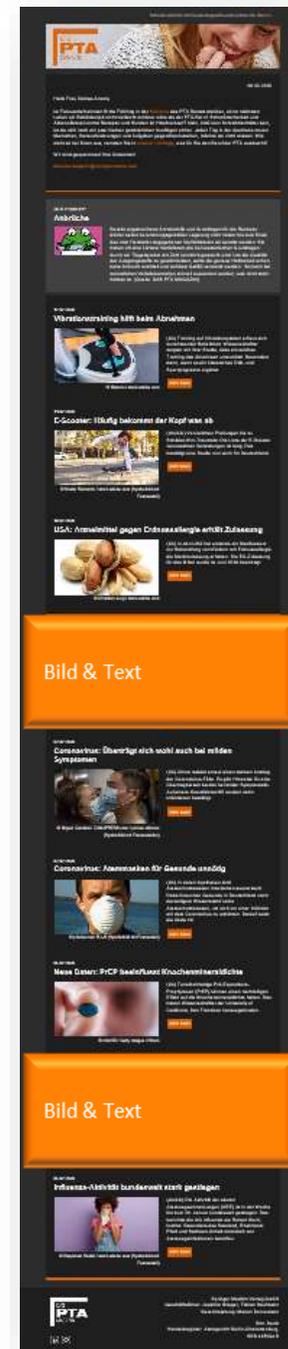
Technische Spezifikationen:

Größe: 620 x 150 Pixel

Text: Überschrift: max. 60 Zeichen*
 Fließtext: max. 350 Zeichen*
 Darstellung in max. 6 Zeilen (*inkl. Leerzeichen)

Bild: 130 Pixel breit x 80 Pixel hoch
 Dateiformat: statisches GIF, JPG
 Dateigröße: max. 1 MB

Ziel-URL



Redaktionelle Themenmonate Online 2021

Seit Januar diesen Jahres fokussiert die Redaktion jeden Monat ein anderes Thema oder Indikation der Selbstmedikation. Hierzu kann bei DAS PTA MAGAZIN mittels Display Advertising auf prominenten Platzierungen auf der Website und im jeweiligen Spezial-Newsletter zum Thema geworben werden.

Monat	Thema
Januar	Erkältung
Februar	Allergie/Heuschnupfen
März	Schmerz
April	Haut (Rosacea, Neurodermitis, Basispflege der kranken und empfindlichen Haut)
Mai	Sport und Fitness (Fuß-/ Nagelpilz, Nahrungsergänzungsmittel, Wundverbände, Schmerz (Verstauchungen, Verrenkungen etc.))
Juni	Frauengesundheit (Psyche/ Stressbewältigung; Vaginalmykosen, Harnwegsinfekte, Klimakterium Diäten)
Juli	Reisen in Coronazeiten (Desinfektion, Allergien, Repellenzien, Sonnenschutz, Wundversorgung, honöopathische Reiseapotheke)
August	Mykosen (Fußpilz, Nagelpilz, Hautpilz, Vaginalpilz)
September	Alternative Heilmittel (Homöopathie, Anthroposophie)
Oktober	Rund um die Infektabwehr (Immuntherapeutika, Nasensprays, Vitamine und Mineralstoffe zur Unterstützung der Immunabwehr)
November	Augen auf (Trockenes Auge, Bildschirmauge, Bindehautentzündung, Glaukom)
Dezember	Psyche und Winterblues (Nervosität, innere Unruhe; Schlafstörungen, Reizdarm, Reizmagen, Stressfolgen bekämpfen)

Mediadaten DIGITAL

Kurzübersicht Werbeformen und Preise 2021

Display-Werbung

Werbeform	Format/Pixel	Platzierung	Kosten
Medium Rectangle	300 x 250	rechts oben oder links unten	TKP € 40,-
Super Banner	728 x 90	oben	TKP € 40,-
Billboard	900 x 250	oben	TKP € 40,-

Newsletter-Werbung im regulären NL und im NL Themenmonat

Werbeform	Format/Pixel	Platzierung	Kosten
Medium Rectangle	300 x 250	zwischen den Meldungen im Text	€ 860,-
Newsletter-Advertorial	620 x 150	zwischen den Meldungen im Text	€ 860,-

Kontakt

Marion Bornemann

Director Apotheke & Zahnmedizin

tel 06102 506-380

marion.bornemann@springer.com

Springer Medizin Verlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7
63263 Neu-Isenburg

Sabine Sommer

Sales Manager Apotheke

tel 06102 506-386

sabine.sommer@springer.com

Springer Medizin Verlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7
63263 Neu-Isenburg

Marion Hesse

Sales Manager Online

tel 030 82787-5582

marion.hesse@springer.com

Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3
14197 Berlin