

Mediadaten 2022

Mediadaten Nr. 16 · gültig ab 1. Januar 2022

DAS PTA MAGAZIN



Zielgruppe	Die Zeitschrift wendet sich an das Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, wobei die Zeitschrift insbesondere auf das berufliche Informationsbedürfnis der Pharmazeutisch-Technischen-Assistentinnen und -Assistenten eingeht.
Charakteristik	<p>DAS PTA MAGAZIN ist eine moderne Fachzeitschrift mit Magazincharakter.</p> <p>Im Fokus der Zeitschrift steht das berufliche Informationsbedürfnis der PTA in der öffentlichen Apotheke. Die Beiträge sind praxis- und serviceorientiert, bieten fundierte, zuverlässige und verständlich aufbereitete Informationen und haben dadurch einen starken Nutzen für die Apothekenpraxis. Das vielfältige Themenspektrum reicht von der Selbstmedikation und Kundenberatung über pharmazeutische Innovationen, Produktnews, Krankheitsbilder und pharmazeutisches Basiswissen bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten Fortbildungsbeiträgen. Damit hilft DAS PTA MAGAZIN den Leserinnen und Lesern sowohl in jeder Ausgabe als auch mit seinem Online-Angebot unter www.das-pta-magazin.de den ständig größer werdenden Anforderungen des Apothekenalltags gerecht zu werden.</p>
Jahrgang	16. Jahrgang 2022
Erscheinungsweise	Monatlich, jeweils am 1. des Monats
Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3 14197 Berlin

Anzeigenverkauf	Jana Doblas Arreza (Leitung) Telefon 06102/506-114 Telefax 06102/506-382 E-Mail jana.doblas@springer.com
	Sabine Sommer Telefon 06102 / 506-386 Telefax 06102 / 506-382 E-Mail sabine.sommer@springer.com
Anzeigendisposition	Birgit Neumann Telefon 06102 / 506-189 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail birgit.neumann@springer.com
Herausgeberin Chefredaktion	Erika Fink, Apothekerin Julia Pfflegel, Apothekerin
Druckauflage Verbreitete Auflage	23.008 Exemplare 22.868 Exemplare Quartale 3/2020 bis 2/2021
	
Verbreitung	Alle öffentlichen Apotheken
Reichweiten	Gesamtzielgruppe: 33,3 % LpA Zielgruppe PTA/PI: 45,0 % LpA Quelle: LA-PHARM 2020
Media-Untersuchung	LA-PHARM Leseranalyse der Apotheken-Fachzeitschriften LA-PHARM geprüft LA-PHARM 2020

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.000,-
2/3 Seite hoch	115 x 242 mm	135 x 297 mm	€ 3.600,-
quer	176 x 165 mm	210 x 186 mm	€ 3.600,-
1/2 Seite hoch	85 x 242 mm	105 x 297 mm	€ 2.800,-
quer	176 x 126 mm	210 x 147 mm	€ 2.800,-
1/3 Seite hoch	56 x 242 mm	75 x 297 mm	€ 2.000,-
quer	176 x 80 mm	210 x 101 mm	€ 2.000,-
1/4 Seite hoch	86 x 126 mm		€ 1.720,-
quer	176 x 60 mm		€ 1.720,-
Vorzugsplatzierungen			
II. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.400,-
IV. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.600,-
1. + 2. rechte Seite im Heft	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.200,-
Anzeigen auf Doppelseiten			
2 x 1/1 Seite über Bund		2 x 210 x 297 mm	€ 8.000,-
2 x 2/3 Seite über Bund	hoch	2 x 135 x 297 mm	€ 7.200,-
	quer	2 x 210 x 186 mm	€ 7.200,-
2 x 1/2 Seite über Bund	hoch	2 x 105 x 297 mm	€ 5.600,-
	quer	2 x 210 x 147 mm	€ 5.600,-
Sonderformate auf Anfrage			
Farbuschläge für Sonderfarben auf Anfrage			

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Satzspiegel 176 mm breit, 242 mm hoch
 2-spaltig, 86 mm je Spalte

Druckverfahren Rollen- und Bogenoffsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen Vorzugsweise digitale Druckunterlagen;
 die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Daten-Ticket“ am Ende dieser pdf-Datei.

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres,	3 Anzeigen 3 %	1 Seite 3 %
Kalender- oder	6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 5 %
Insertionsjahr)	12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %
	18 Anzeigen 15 %	12 Seiten 15 %
	26 Anzeigen 20 %	18 Seiten 20 %
	38 Anzeigen 25 %	24 Seiten 25 %
	52 Anzeigen 30 %	30 Seiten 30 %

AE-Provision 10 %

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto,
 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
 Bankeinzug und Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto **Springer Medizin Verlag GmbH**
 Deutsche Bank AG, Berlin,
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
 BIC: DEUTDE33XXX

Ein- und Durchhefter Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten

Preise Ein- und Durchhefter 2-seitig € 3.220,-
4-seitig € 6.440,-
Ein- und Durchhefter sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten
216,5 mm breit x 305 mm hoch
Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräusraum, oben 4 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm
Mindestpapiergewicht 100 g/m²
2 Blätter (= 4 Seiten) unbeschnitten
433 mm breit x 305 mm hoch
Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräusraum, oben 4 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm
Mindestpapiergewicht 100 g/m²
Anlieferung plano (Durchhefter)
Anlieferung gefalzt (Einhefter), erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis

Auflagen für Einhefter, Beilagen und Beikleber **Benötigte Auflage ohne Messeausgaben:**
24.500 Exemplare
Benötigte Auflage für Messeausgaben:
25.500 Exemplare
Messeausgaben 2022:
Heft 3 (Interpharm)
Heft 9 (Expopharm)

Teilbelegung Möglich

Beilagen Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.
Die Beilage muss den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann.

Preise Beilagen Bis 25 g Gesamtgewicht € 3.080,-
je weitere angefangene 5 g € 275,-

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattfähig.
Der Preis bezieht sich auf die Gesamtauflage.
Teilbeilage ist möglich.

Formate Standardformat 200 mm breit x 285 mm hoch
Beilagen müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Versandanschrift für Druckunterlagen, Ein- und Durchhefter und Beilagen Schaffrath DruckMedien
Warenannahme
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Anlieferung Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»Springer Medizin Verlag GmbH
»DAS PTA MAGAZIN
»Heftnummer + Jahr
»Angeforderte Menge

Beispiele AD SPECIALS in DAS PTA MAGAZIN

Titelseitenklappe (nach links ausklappbar, beidseitig bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.

Preis: € 9.950,-

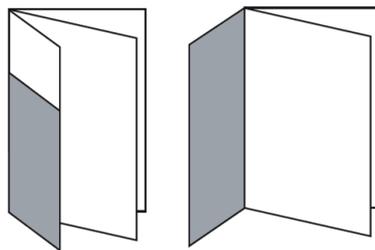
Maße Anzeige Außenseite:

11,3 cm breit x 20,0 cm hoch

Maße Anzeige Innenseite:

11,3 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



Außenseite

Innenseite

Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.: AE-, jedoch nicht rabattfähig

Oversize-Beilage

Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilaufagen sind möglich. *Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.* Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) sowie Stanzungen angeliefert werden. Je nach Beschaffenheit entstehen hierfür technische Zusatzkosten.

Preis: € 4.900,-

Format: bis maximal 200 mm breit x 315 mm hoch

Gesamtgewicht bis 25 g

je weitere angefangene 5 g = 275,00 €



Preis zzgl. gesetzl. MwSt.: AE-, jedoch nicht rabattfähig



Banderole (quer aufgedruckt)

Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. **Zusätzlich** erscheint eine 1/1 Anzeige im Innenteil des Hefts.

Preis: € 7.600,-

Format der aufgedruckten Banderole:

195 mm breit x 60 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)

Format der 1/1 Anzeige im Heft:

210 mm breit x 297 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)

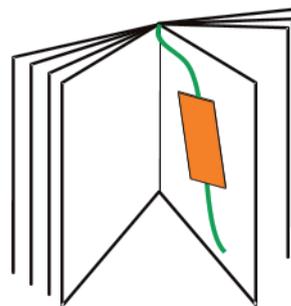
Preis zzgl. gesetzl. MwSt.: AE- und rabattfähig

Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm

Preis: € 7.600,-



Preis (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-, jedoch nicht rabattfähig.

Beikleber Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²), Booklets und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet.
Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte, Booklet bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Preise Postkarten € 2.160,-
Warenproben € 2.160,-
zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Die Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage.
Teilbeilage auf Anfrage.

Postkarten Mindestformat: 80 x 60 mm (B x H)
Maximalformat: 200 x 210 mm (B x H)

**Warenproben/
Booklets** Auf Anfrage
Bei aufgeklebten Postkarten, Booklets oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund verlaufen und mindestens 30 mm Abstand zum Bund und 20 mm zu den äußeren Papierrändern haben (Toleranz +/- 10 mm)

**Versandanschrift
und Auflagen** siehe Seite Ein-/Durchhefter und Beilagen

Stellenanzeigen Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an:
Frank Noll
Telefon 06102 / 506-164
E-Mail stellenanzeigen@springer.com
www.jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber

**Vertrieb und
Leserservice** Telefon 06102 / 506-148
Telefax 06102 / 506-44 148
E-Mail vertriebGuP@springer.com

Bezugspreis Jahresabonnement
(incl. Online-Basislizenz) € 58,00,-
Jahresabonnement Auszubildende € 46,20,-
Einzelbezugspreis je Heft € 8,20,-
jeweils inkl. MwSt. und Versandkosten

DAS PTA MAGAZIN – Themen + Termine 2022

Mediadaten Nr. 16 · gültig ab 1. Januar 2022

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Termin EH/DH + Beilagen	Titelthemen	Weitere Themen
1 Januar	03.01.22	08.12.21	15.12.21	21.12.21	Stress und seine Folgen	Trockenes Auge Schlafstörungen Erkältung 1 Dyspepsie
2 Februar	01.02.	07.01.	14.01.	21.01.	Allergie/ Heuschnupfen	Hautschutz Wintersport Übelkeit, Brechreiz, Schwindel Erkältung 2 Serie Vitamine: Vitamine B1, B2, B6
3 März Ausgabe zur Messe Interpharm , 25.-26.03.2022, Hamburg	01.03.	04.02.	11.02.	18.02.	Demenz	Rückenschmerz (Tag der Rückengesundheit) Zecken Erkältung 3 Diäten Verhütung
4 April	01.04.	09.03.	16.03.	22.03.	Phytopharmaka	Blasenentzündung Fußpilz Serie Vitamine: Vitamin E Allergie (Hautpflege)
5 Mai	02.05.	07.04.	14.04.	21.04.	Schwangerschaft/ Stillzeit	Sonne (inkl. Lippenherpes) Heuschnupfen (Gräser) Handhygiene (Tag der Handhygiene) Nagelpilz Blasenentzündung (Ernährung)
6 Juni	01.06.	09.05.	16.05.	20.05.	Reisemedizin/ -pharmazie	Sportverletzungen Fußpflege Richtig grillen (Wund ABC) Serie Vitamine: Vitamin B12
7 Juli	01.07.	08.06.	15.06.	22.06.	Herz-/Kreislauf- System	Homöopathie Reiseapotheke Warzen Kopfschmerz
8 August	01.08.	07.07.	14.07.	21.07.	Cannabis	Läuse Hautpflege Sommergrippe Serie Vitamine: Vitamin K Magen-Darm (Vorsicht Keime)
9 September Ausgabe zur Messe Expopharm , 14.-17.09.2022, München	01.09.	09.08.	16.08.	23.08.	Hautkrebs	Mundgesundheit Kopfschmerz Bindehautentzündung Muskel- und Gelenkbeschwerden
10 Oktober	01.10.	08.09.	15.09.	22.09.	Osteoporose	Migräne Klimakterium Rektale Erkrankungen Serie Vitamine: Vitamin D Magen-Darm: Obstipation
11 November	01.11.	07.10.	14.10.	24.10.	Rheuma	Magen-Darm (Probiotika) Depressive Verstimmungen Frauenbeschwerden Sinusitis
12 Dezember	01.12.	08.11.	15.11.	22.11.	Verhütung	Bronchitis Entstressen, Schlafstörungen Arzneitees Serie Vitamine: Vitamin C Magen-Darm (Durchfall)

Beispiele Werbeformate für WWW.DAS-PTA-MAGAZIN.DE

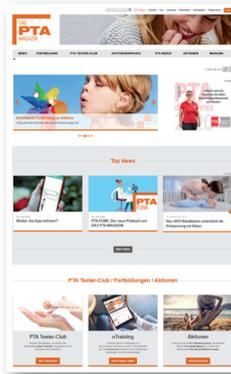
Newsbox auf der Startseite

Möchte der Kunde eine News oder Meldung für einen kürzeren Zeitraum lancieren (idealerweise 1 bis 2 Wochen), bietet sich als Werbeplatz eine Newsbox auf der Startseite an. Besonders geeignet ist die Newsbox zum Einbinden von Videos.

Preis 1 Woche: € 750,-

(maximale Laufzeit: 4 Wochen; max. 1 dahinter liegender Beitrag/Video)

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig, hierin nicht eingeschlossen Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlingskosten.



Facebook Post

Bis zu 800 Zeichen Beitragstext inkl. Leerzeichen, ein Vorschau-Bild nach Wunsch und bis zu drei Links sind möglich. Den optimalen Zeitpunkt des Posts wählt die Redaktion aus (Vorlaufzeit: 14 Tage).

URL: www.facebook.com/DasPTAMagazin
Abonnenten: 3.679 (Stand 31.07.2021)
Preis € 350,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig



Newsletter Advertising

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) oder Text-Advertorial im Newsletter

Abonnenten: 5.759 (Stand 31.07.2021)

Preis: € 860,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.

Durchschnittliche Zugriffswerte pro Monat im Zeitraum von 08/2020 bis 07/2021:

Ø 94.275 Page Impressions

Ø 33.310 Visits

Ø 3 Seiten pro Besuch

Ø 23.120 registrierte PTA/PI (Stand: 31.07.2021)

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



Instagram Post

Werbepartnerschaft mit Verlinkung zum eigenen Account, Einbindung eines Bildes oder Videos plus Anzeigentext mit max. 2.000 Zeichen inkl. Hashtags. Erscheinungstermin nach Abstimmung und Verfügbarkeit (Vorlaufzeit: 14 Tage).

URL: www.instagram.com/das_pta_magazin/
Abonnenten: 5.792 (Stand: 31.07.2021)
Preis: € 550,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt., AE-fähig

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail schicken, benötigen wir unbedingt folgende Daten:

Absender/Firma:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

Anzeigeninformationen für folgende Publikation

Zeitschrift/Ausgabe:

Rubrik:

Anzeigenformat:

Farbigkeit:

Dateiname:

Datenübertragung per: E-Mail

Anmerkung:

Datenerstellung

- ✓ Bitte liefern Sie druckfähige PDF-1.5-Dateien in der Größe des Anzeigenformats mit Anschnittmarken.
- ✓ Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- ✓ Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- ✓ Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- ✓ Das Farbprofil lautet ISOCoated v2_300.icc

Datenübertragung

- ✓ Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.pdf)

Support zu

- ✓ PDF-Erstellung
- ✓ Distiller-Joboptions

Verbindungen

- ✓ E-Mail: springerfm.neu-isenburg@schaffrath.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserent*innen in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für die Springer Medizin Verlag GmbH (im Folgenden der „Verlag“) erst durch schriftliche Bestätigung an den*die Auftraggeber*in rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung bei Leser*innen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem*der Auftraggeber*in unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Werbungstreibende haben rückwirkend Anspruch auf den ihrer tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der*die Auftraggeber*in, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der*die Auftraggeber*in die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluss von Mitbewerber*innen kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der*die Auftraggeber*in verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des*der Auftraggeber*in gelöscht.
9. Der*die Auftraggeber*in hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der*die Auftraggeber*in trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des*der Auftraggeber*in ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Einen Beleg hat der*die Auftraggeber*in unverzüglich zu prüfen (§ 377 HGB). Mängel, die bei Untersuchung erkennbar waren, sind innerhalb von zwei Wochen geltend zu machen, ansonsten gilt der Beleg als genehmigt.
14. Eine Rechnung gilt als genehmigt, wenn der*die Auftraggeber*in innerhalb von sechs Wochen nach Zugang keine Einwendungen erhebt. Das Unterlassen von Einwendungen gilt als Genehmigung. Auf diese Folge einer unterlassenden Einwendung wird der Verlag in der Rechnung besonders hinweisen. Der*die Auftraggeber*in kann auch nach Ablauf der genannten Frist Einwendungen erheben, muss dann aber nachweisen, dass die Rechnung zu seinen*ihren Ungunsten unrichtig ist.
15. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem*der Auftraggeber*in / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet.
16. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für von dem*der Auftraggeber*in gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der*die Auftraggeber*in zu tragen.
18. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Springer Medizin
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin