



MEDIA INFORMATIONEN DIGITAL **Display Advertising**

Zielgruppe: PTA

www.das-pta-magazin.de

Stand: 31.07.2022

2022

das-pta-magazin.de – DAS Portal für PTA

The screenshot shows the homepage of das-pta-magazin.de. The navigation menu includes: NEWS, FORTBILDUNG, PTA-PIAKOS, PTA-BERUF, PTA-TESTER-CLUB, MEDIZINIK, SERVICE UND MEHR. The main content area is titled 'Empfohlen' and features several article cards:

- Serie Fresh-up: Tamsulosin** (07.07.2022): Eine gute Frage... (07.07.2022)
- Herzkreislauf-System** (18.07.2022): Serie English for PTA: The Circulatory System
- Mensch und Gewinnrolle** (18.07.2022): DAS PTA MAGAZIN-Leserin Paula...
- eTraining Sportverletzungen** (20.06.2022): Überprüfen Sie Sportler mit Top...
- PTA-Tester-Club: Alle Ergebnisse** (18.08.2022): Sie wollen etwas Neues...

At the bottom, there is a newsletter sign-up form with the text: 'Verpassen Sie keine Neuigkeiten! Abonnieren Sie unseren Newsletter.' and a 'Newsletter abonnieren' button.

Für das pharmazeutische Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, insbesondere die Zielgruppe PTA, bietet Springer Medizin mit www.das-pta-magazin.de speziell zugeschnittene Inhalte an.

Das vielfältige Themenspektrum reicht von der **Selbstmedikation und Kundenberatung über pharmazeutische Innovationen, Produktnews, Krankheitsbilder, pharmazeutisches Basiswissen über eTrainings bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten Fortbildungen und der Community PTA Tester-Club.**

Das Portal ist selbstverständlich responsiv, d.h. die Darstellung der Inhalte passt sich sowohl an Desktop-PCs, Tablets und - immer wichtiger - Smartphones an.



Das Fachportal für PTA in der öffentlichen Apotheke

- Indikationsbezogene Content Hubs und Schlagwortsuche zur Beratung aller Themen in der Selbstmedikation
- Zertifizierte Fortbildung (Ø 1.500 abgeschlossene Teilnahmen pro Fortbildung)
- Community/ Panel PTA Tester-Club (10.946 registrierte PTA*)
- Interaktive Aktionen (z. B. Wissensabfragen mit Gewinnspiel)
- eLearning “eTraining” - Ø 400 Teilnahmen, je nach Indikation

Monatliche Zugriffswerte

Ø 72.350 Page Impressions**

Ø 24.895 Visits**

Ø 4,1 Seiten pro Besuch*

24.002 registrierte PTA/ PI*

Sitzungen nach Gerätekategorie:*

Smartphone: 54,8 %

PC/Laptop: 41,6 %

Tablet: 3,6 %

Social Media*



3.700 Follower auf Facebook



7.192 Follower bei Instagram

* Stand 31.07.2022

** Jahresdurchschnitt 06/2021 bis 07/2022

Leistungswerte Newsletter DAS PTA MAGAZIN



DAS PTA MAGAZIN Newsletter/Benchmarks*

Empfänger	5.994
Öffnungsrate Ø	29,7 %
Klickrate Ø	6,5 %
Erscheinungsweise:	wöchentlich mittwochs

*31.07.2022

Seit Ende November 2019 ist der Newsletter von DAS PTA MAGAZIN im augenscheinenden Dark Mode. Unseren Lesern gefällt das. Das Feedback auf das Design mit heller Schrift auf dunklem Hintergrund fällt durchweg positiv aus.

Display Advertising

Medium Rectangle (300x250 px)

Run of Site www.das-pta-magazin.de

- Open/ Closed: **TKP 40 €**

Technische Spezifikationen:

Dateiformate: gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)

Dateigröße: bis 150 kb

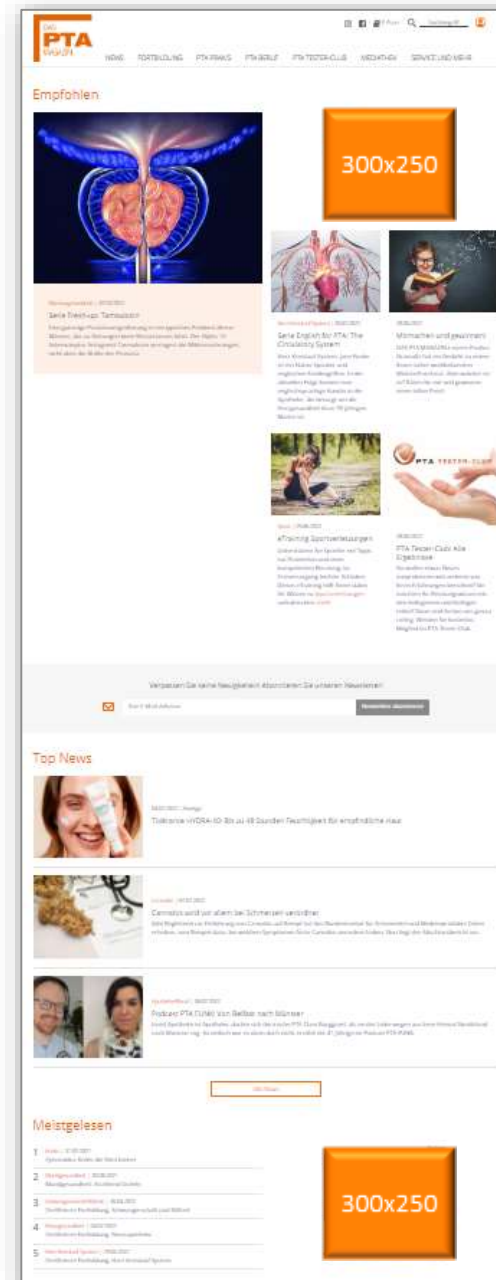
Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Alternatives gif, jpg

Ziel-URL

Einbau des clickTag

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



Display Advertising

Super Banner (728 x 90 px)

Run of Site www.das-pta-magazin.de

- Offener Bereich: keine Registrierung / Log-In notwendig
TKP 40 €

Technische Spezifikationen:

Dateiformate: gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)

Dateigröße: bis 200 kb

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Alternatives gif, jpg

Ziel-URL

Einbau des clickTag

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



Display Advertising

Billboard (900 x 250 px)

Run of Site www.das-pta-magazin.de

- Offener Bereich: keine Registrierung / Log-In notwendig
TKP 40 €

Technische Spezifikationen:

Dateiformate: gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)

Dateigröße: bis 200 kb

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Alternatives gif, jpg

Ziel-URL

Einbau des clickTag

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)

 Weitere Formate auf Anfrage



Newsletter Advertising

Schaltungen möglich im:

- regulären Newsletter (ET: wöchentlich mittwochs)
- im monatlichen Themen-Newsletter (ET: 1x im Monat)

Medium Rectangle (300x250 Pixel)

- Festpreis für eine Schaltung: € 860,-*
 - *Der genannte Preis ist AE-fähig und versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Technische Spezifikationen:

Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)

Dateigröße: bis 150 kb

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Alternatives gif, jpg

Ziel-URL

Einbau des clickTag

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



Newsletter Advertising

Schaltungen möglich im:

- regulären Newsletter (ET: wöchentlich mittwochs)
- im monatlichen Themen-Newsletter (ET: 1x im Monat)

Advertorial (Bild + Text)

- Festpreis für eine Schaltung: € 860,-*
*Der genannte Preis ist AE-fähig und versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Technische Spezifikationen:

Angezeigte Größe: ca. 620 x 150 Pixel

Text: Überschrift: max. 60 Zeichen*

Fließtext: max. 350 Zeichen*

Darstellung in max. 6 Zeilen (*inkl. Leerzeichen)

Bild: 130 Pixel breit x 80 Pixel hoch

Dateiformat: statisches GIF, JPG

Dateigröße: max. 1 MB

Ziel-URL

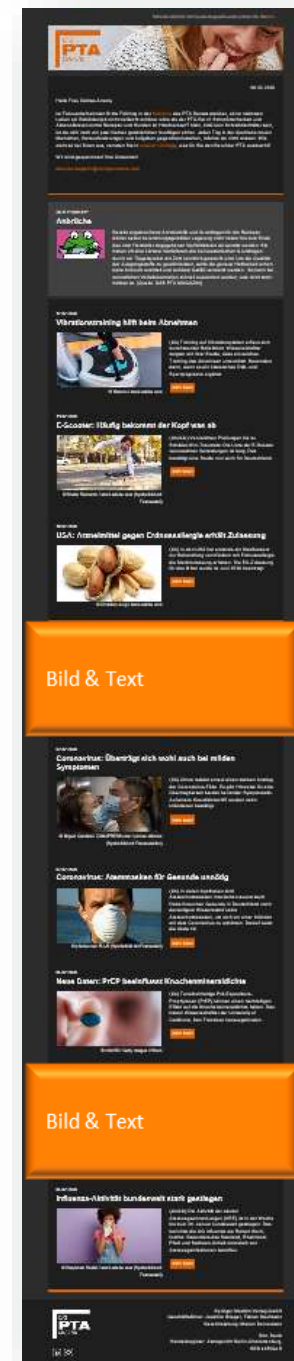


Bild & Text

Bild & Text

Mediadaten DIGITAL

Kurzübersicht Werbeformen und Preise

Display-Werbung

Werbeform	Format/Pixel	Platzierung	Kosten
Medium Rectangle	300 x 250	rechts oben oder links unten	TKP € 40,-
Super Banner	728 x 90	oben	TKP € 40,-
Billboard	900 x 250	oben	TKP € 40,-

Weitere Formate auf Anfrage

Newsletter-Werbung

Werbeform	Format/Pixel	Platzierung	Kosten
Medium Rectangle	300 x 250	zwischen den Meldungen im Text	€ 860,-
Newsletter-Advertorial (Bild + Text)	Ca.620 x 150	zwischen den Meldungen im Text	€ 860,-

Alle genannten Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Kontakt

Jana Doblas Arreza

*Verkaufsleitung Apotheke
Anzeigen & Corporate Publishing*
tel 06102 506-114
jana.doblas@springer.com

Springer Medizin Verlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7
63263 Neu-Isenburg

Sabine Sommer

*Verkaufsberatung Apotheke
Anzeigen & Corporate Publishing*
tel 06102 506-386
sabine.sommer@springer.com

Springer Medizin Verlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7
63263 Neu-Isenburg

Daniel Samija

*Teamlead Digital Sales
Sales & Advertising*
tel 089 203043 0436
daniel.samija@springer.com

Springer Medizin Verlag GmbH
Aschauer Straße 30
81549 München