

Part of the **SPRINGER NATURE** group



## Ad Specials für den Bereich Apotheke

2023

 Springer Medizin

# Ansatz

**Ad Specials sind besondere Werbesonderformate, die sich von normalen Anzeigen optisch abheben und damit nicht nur für eine erhöhte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen, sondern auch einen unverwechselbaren Werbeauftritt ermöglichen.**

**Die nachfolgenden Ad Specials stellen eine Auswahl der gängigen Werbesonderformate dar; weitere Anzeigenformate im Heftinnenteil sind auf Anfrage möglich.**

# DAS PTA MAGAZIN



## Kurzprofil

Erste Ausgabe:	Februar 2007
Zielgruppe :	Apothekenfachpersonal, Kern-ZG PTA
Erscheinungsweise:	monatlich
Verbreitete Auflage:	23.007 Ex. (Quelle: IVW, Durchschnitt der Quartale 3/2021 bis 2/2022)
Reichweiten lt. LA-PHARM 2020:	
Gesamtzielgruppe:	33,3%
<b>Zielgruppe PTA/PI:</b>	<b>45,0%</b>

# Inhalt

## Titel

- French Door
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparentaufleger

## Umschlag

- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

## Innenteil

- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

## Beilagen/ Beihefter

- Beilagen
- Einhefter/  
Durchhefter
- Flip-Einhefter
- Einhefter Pfeilbänderole

## Beikleber

- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

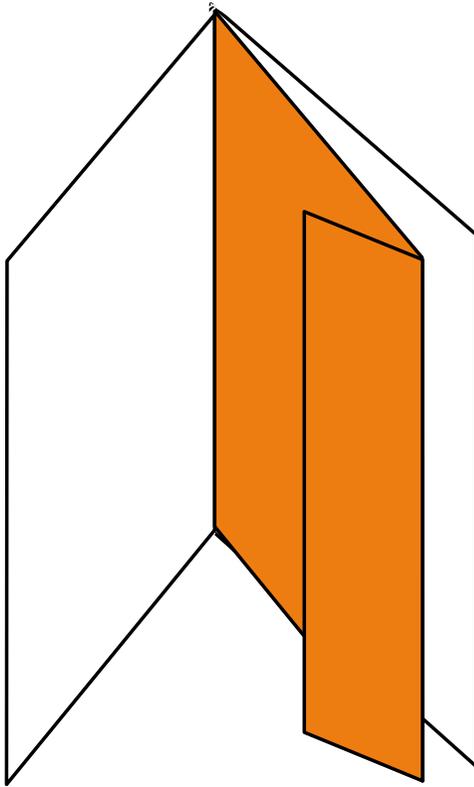
# Inhalt

Titel

- French Door
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparentaufleger

## French Door (auf vorgeschalteter Doppelseite)

Der French Door ist eine vorgeschaltete Doppelseite, die an der rechten Seite wie ein Altarfalz ausklappbar ist und so die Anzeigenfläche vergrößert.



DAS PTA MAGAZIN  
€ 15.300,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

# French Door - Beispiel



Titel geschlossen



Titel leicht nach links geöffnet



Titel nach links geöffnet, Innenseite links



Titel komplett geöffnet, Innenseite 2 x 1/1 plus 1 x 1/2

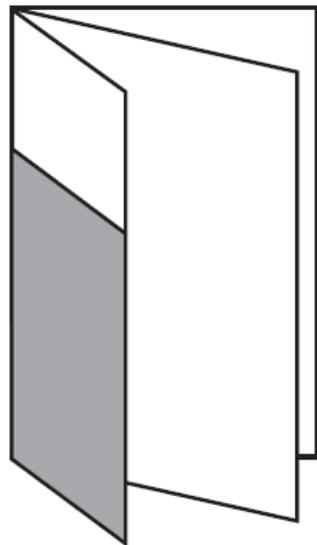
## Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, beidseitig bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.

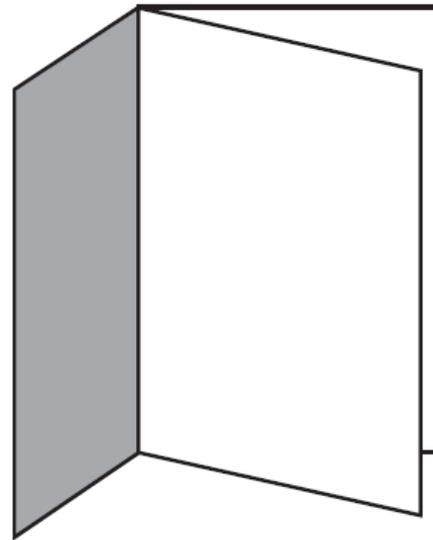
Maße Außenseite: 11,3 cm breit x 20,0 cm hoch

Maße Innenseite: 11,3 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



Außenseite



Innenseite

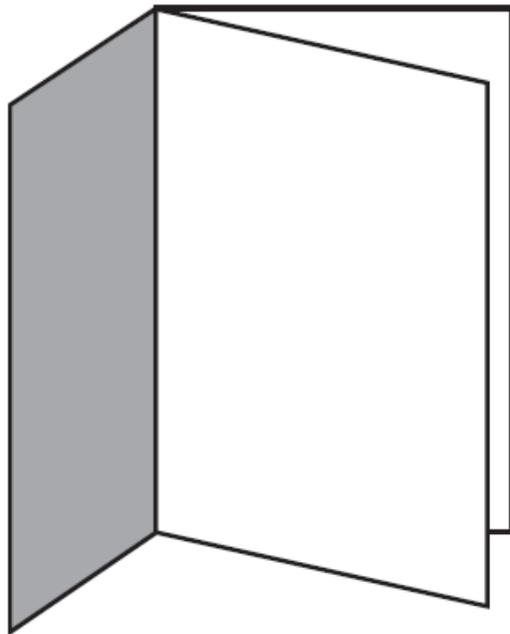


DAS PTA MAGAZIN  
€ 10.500,-

## Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, nur Innenseite bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Innenseite der Klappe platziert werden.

Maße Innenseite: 11,3 cm breit x 29,7 cm hoch  
(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN  
€ 7.700,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Banderole (quer aufgedruckt)

Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt.

Zusätzlich erscheint eine 1/1 Anzeige im Heft.

Formate der aufgedruckten Banderole:

195 mm breit x 60 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)

Formate der 1/1 Anzeige im Heft:

210 mm breit x 297 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)

DAS PTA MAGAZIN  
€ 8.200,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig



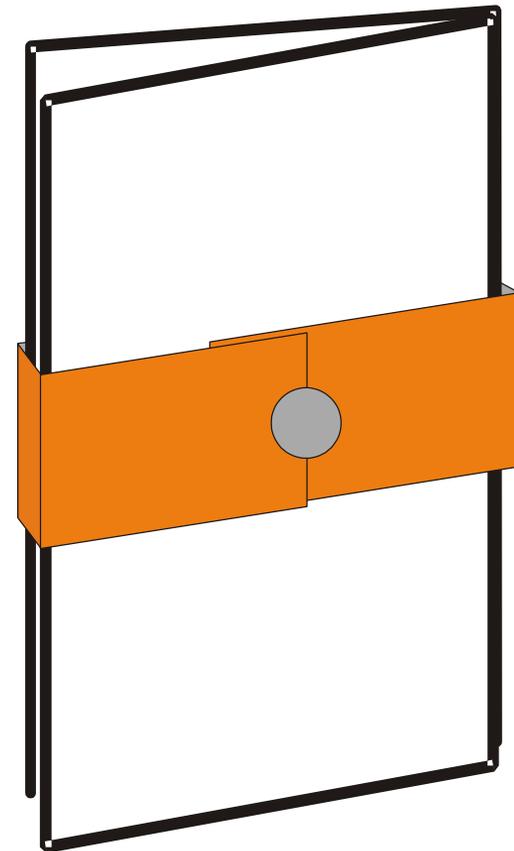
## Banderole (horizontal umlaufend)

Die angelieferte Banderole wird von Hand quer zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 47 cm lang

DAS PTA MAGAZIN  
€ 7.700,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig



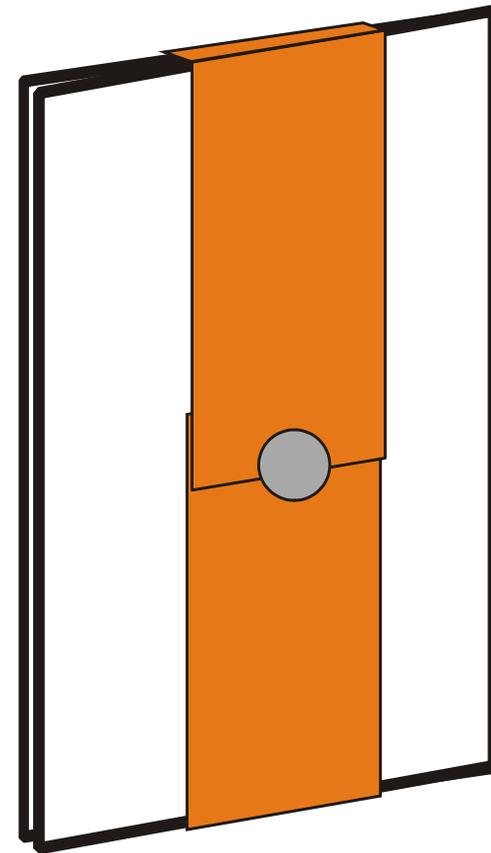
## Banderole (vertikal umlaufend)

Die angelieferte Banderole wird von Hand parallel zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 65 cm lang

DAS PTA MAGAZIN  
€ 7.700,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig



## Banderole (eingeschlagen) - Zangenbänderole

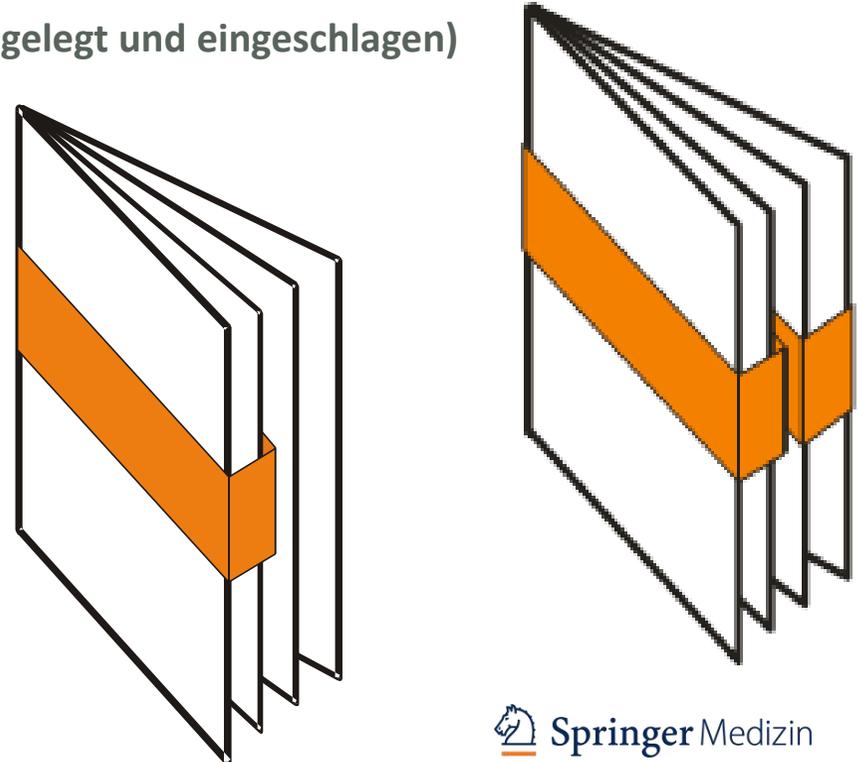
Die angelieferte Banderole wird an der Titelseite mit einem Klebepunkt fixiert und zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Alternativ: Die angelieferte Banderole wird um die Vorder- und Rückseite umgelegt und beidseitig zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 34 cm lang (fixiert und eingeschlagen)

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 78 cm lang (umgelegt und eingeschlagen)

Papiergewicht der Banderole: mind. 150 g/m<sup>2</sup>

DAS PTA MAGAZIN  
€ 11.350,-



Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

# Transparentaufleger

Der angelieferte Transparentaufleger wird auf der Titelseite am Bund mit drei Klebepunkten fixiert.

Format des Transparentauflegers: 208 mm breit x 295 mm hoch



DAS PTA MAGAZIN  
€ 11.350,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

# Inhalt

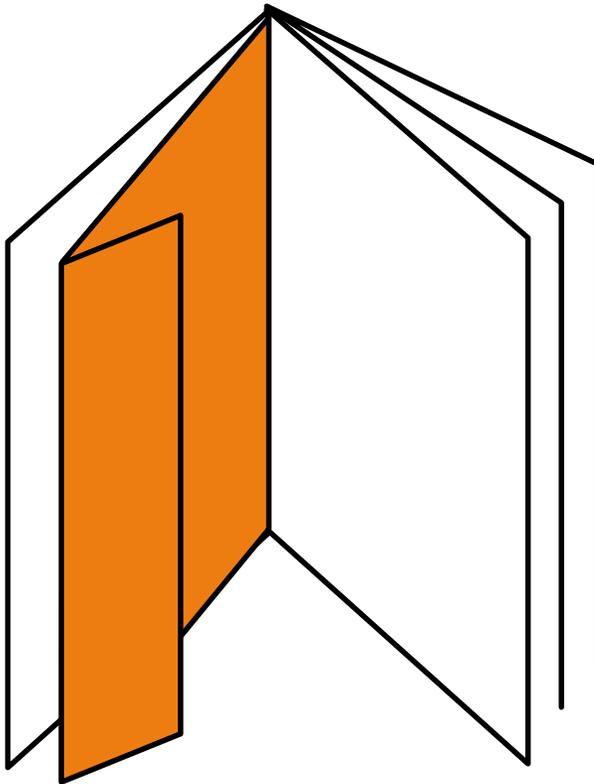


Umschlag

- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

## Gate Folder (nach links aufklappbare 2. US)

Beim Gatefolder ist die 2. US nach links aufklappbar, dadurch stehen 3 Anzeigenplätze zur Verfügung (1 x 1/1 4c plus 2 x 1/1 Seite 4c).

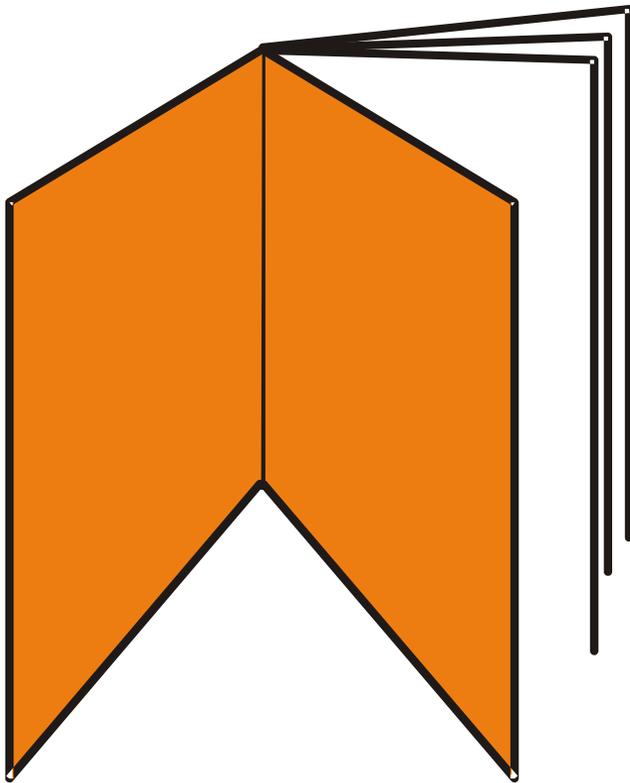


DAS PTA MAGAZIN  
€ 14.950,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## 2. Umschlagseite als vorgeschaltete Doppelseite

Bei dieser Werbeform wird die 2. US als Doppelseite vorgeschaltet, damit stehen 2 gegenüberliegende Anzeigenplätze zur Verfügung.



DAS PTA MAGAZIN  
€ 11.250,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

# Inhalt



- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

# Tunnelanzeige

Tunnel-Anzeigen laufen über den Bund von zwei Seiten und sind rechts, links und oben von Text umgeben.

Format: 2 x 129 mm breit x 126 mm hoch  
(im Satzspiegel plus jeweils 3 mm Beschnitt im Bund)

DAS PTA MAGAZIN  
€ 3.600,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

**PHARMAWISSEN**

**Therapie Frauen:** *Therapieformen in der Wechseljahrsphase des Herzens sind von der Menge der Hormone, die im Blut vorhanden sind, abhängig. Die Dosis sollte dabei individuell angepasst werden. Ein Arztbesuch ist daher empfehlenswert.*

**Ein Haapt voller absterbender, kräftiger und gepflegter Haare ist mit jeder die Zeichen von Gesundheit und Attraktivität. Besonders Frauen definieren einen Teil ihres Wohlbefindens darüber. Doch mit der stetig wachsenden Zahl an Lebensjahren fällt die Anzahl der Haare meist nicht mit. Sind Frauen in den Wechseljahren von Haarausfall betroffen, benötigen sie eine fachliche Beratung und Produkte, die wirken.**

**Gut beraten bei Haarausfall** (von Julia Zylger)

**Wen Frauen zu Frauen:** *Viele Frauen, die von dem beschriebenen Problem betroffen sind, suchen sich vorzugsweise nach natürlichen Mitteln. Vor allem, wenn der Haarausfall noch nicht eindeutig erkennbar ist, sollten Arznei- oder Präparate nicht ohne ärztliche Beratung...*

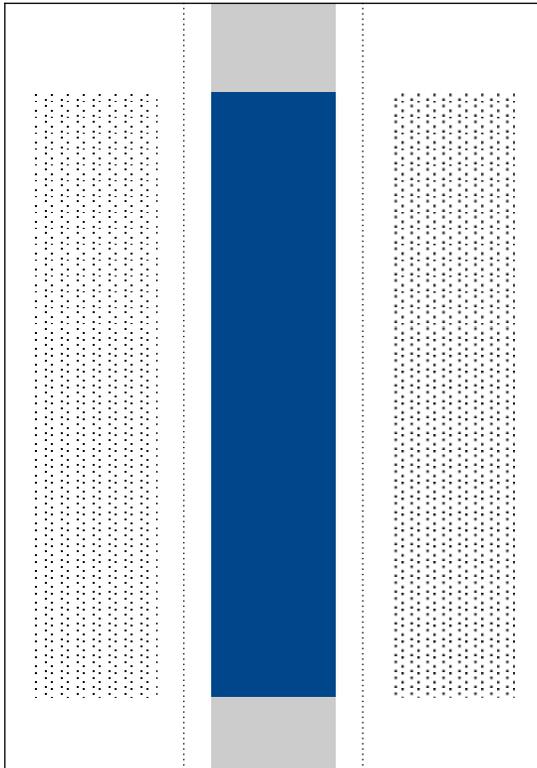
**Topisch oder oral:** *Geht die androgenetische Alopecia der Frau auch in den Wechseljahrsalter, gibt es auch topisch wirksame Arzneimittel zum Auftragen auf die Kopfhaut (z.B. Minoxidil, Minoxidil) sowie orale Präparate zum Einnehmen. Diese enthalten Wirkstoffe, die die Produktion von Testosteron im Körper senken...*

**UZARA** DIE SCHONENDE HEILKRAFT AFRIKAS  
REIN PFLANZLICH  
100 JAHRE BEWAHRT  
BEI DURCHFALL  
www.uzara.de - www.homopharm.de

## Säule (Mittelspaltenanzeige)

Die Säulenanzeige ist eine 1/3 Seite hoch in der Mitte der Seite, rechts und links von Text umgeben.

Format: 56 mm breit x 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN  
€ 2.450,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig



# Eckfeldanzeigen (rechteckig bzw. quadratisch)

Die Eckfeldanzeige ist rechteckig oder quadratisch in der äußeren unteren Ecke der Seite platziert.

Format: 135 mm breit x 186 mm hoch im Anschnitt (rechteckig)

Format: 85 mm breit x 85 mm hoch im Anschnitt (quadratisch)

DAS PTA MAGAZIN  
€ 3.150,- (rechteckig)  
€ 2.100,- (quadratisch)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

**Gereizte Haut?**  
Juckreiz, Rötungen, Brennen, Entzündungen

**Eberndol**  
WIRKSTOFF: EBERNDOL  
WIRKSTOFF: EBERNDOL

Die Verfügbarkeit einer Chemotherapie hängt von verschiedenen Faktoren ab. In der Regel sind Chemotherapien, die von den Zellen des Tumors produziert werden, wirksamer als solche, die von außen zugeführt werden. Die Chemotherapie wird deshalb in der Regel vor Beginn der Chemotherapie eingesetzt. Eine Chemotherapie hat einen starken Nebenwirkungseffekt, weshalb sie nur bei schweren Tumoren eingesetzt werden kann. Die Chemotherapie wird deshalb in der Regel vor Beginn der Chemotherapie eingesetzt.

**Mucosolvan**

**Reizende Rhinologie**  
Hydratur ist eine übermäßige Sekretion mit hohen Wasserhaltigkeitswerten und sehr guter Schleimabfuhr. In der Nase sind die Schleimhäute mit Hydratur, die die Nasenschleimhäute, Strahlen der Regeneration und Produktion des Reizgeschleimes, körniger oder leicht hypertrichter Schilddrüsen mit Mucosolvan, Lactid- oder Tris-Salzen schlagartig. Effekte an der Nasenschleimhaut. Zusätzlich verfügen sie über...

**Abschwellende Rhinologie**  
Bei stark „verstopfter“ Nase helfen abschwellende Nasentropfen und -sprays mit Wirkstoffen vom Imidazolintyp (z. B. Oxymetazolin, Xylometazolin). Durch ihre vasokonstriktiven Effekte befreien diese Räume weniger Mucosolvan die Nasenraum und stoppen den Sekretfluss. Sie sind besonders zur Nacht emp...

**Symptom von Erkältung und Grippe**  
Die lokale Erkältung, auch als grippeartige Infektion bezeichnet, wird durch Erkältungsviren (Rhinoviren und Coronaviren) ausgelöst. Diese dringen in die Zellen der Nasenschleimhaut ein und vermehren sich dort. Dabei lösen sie Entzündungsreaktionen aus, wodurch die Schleimhäute abnormally anschwellen und sich verengen. Zwischen Anschwellen und Beginn eines Erkältungsgrippe vergehen etwa drei Tage. Insgesamt dauert eine Erkältung rund eine Woche. Eine Erkältung kann sich in drei Tagen, bis zu drei Tagen und geht über drei Tage. Ein Erkältungsgrippe ist aber auch ein charakteristisches Symptom der Virusgrippe (Influenza), die durch Influenzaviren hervorgerufen wird. Hinweise darauf sind hohes Fieber (ab 39 °C) und rasch einsetzendes, starkes Krankheitsgefühl. Eine Virusgrippe geht immer in ärztliche Behandlung.

**Besonderehalt Süßholzwurzel**  
Süßholzwurzel hat eine beruhigende, entzündungshemmende Wirkung. Sie wird bei Husten, Bronchitis und bei der Behandlung von Atemwegsinfektionen eingesetzt. Sie ist auch bei der Behandlung von Bluthochdruck und bei der Behandlung von Diabetes mellitus wirksam.

# Balken

Die Balkenanzeige ist 1/3 Seite quer in der Mitte der Seite, oben und unten von Text umgeben.

Format: 176 mm breit x 60 mm hoch

The image shows three examples of horizontal banner advertisements (Balken) from the DAS PTA MAGAZIN. Each banner is 176 mm wide and 60 mm high. The top banner is for 'COXID' with the headline '> MIT DER ABGABE VON KOHLEN-DIOXID LEISTET DIE LUNGE IMMER ENTSÄUERUNGSRBEIT <'. The middle banner is for 'Neurexan' with the headline 'Gute Gründe, die No. 1 zu empfehlen!'. The bottom banner is for 'Tipp' with the headline 'Tipp: Ein wirklich, körperliche Belastung hat Grenzen...'. Each banner includes text, images, and a logo.

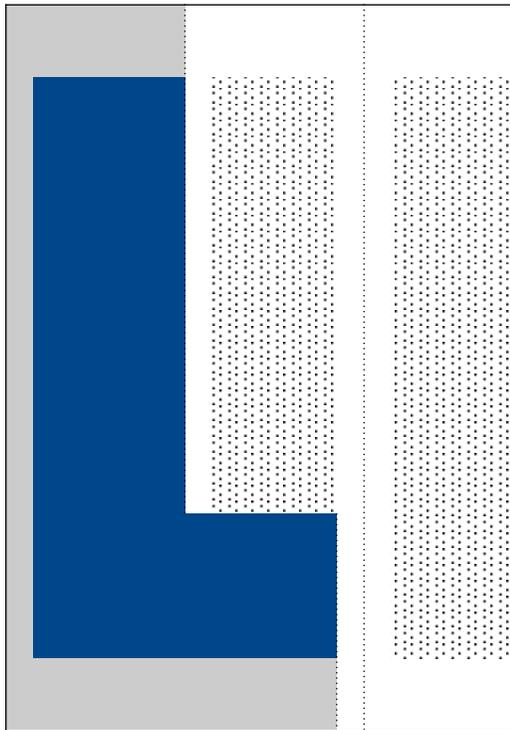
DAS PTA MAGAZIN  
€ 2.500,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

# L-Form

Die Anzeige ist in L-Form (oder spiegelverkehrt) am Fuß der Seite platziert.

Format: 115 mm breit / 60 mm hoch x 56 mm breit / 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN  
€ 2.500,-

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

# Inhalt



## Beilagen/ Beihefter



- Beilagen
- Einhefter/  
Durchhefter
- Flip-Einhefter
- Einhefter Pfeilbänderole

# Beilagen

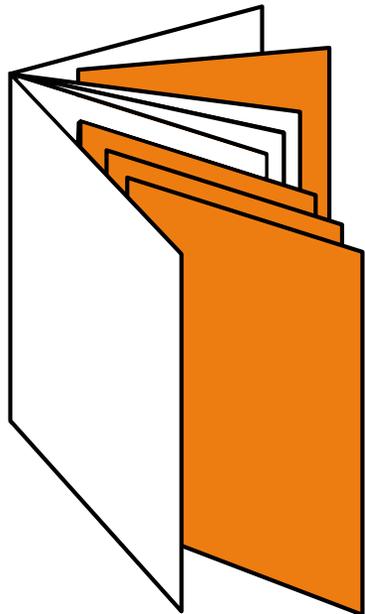
Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilauflagen sind möglich. Es können sowohl DIN A 4-Formate als auch Oversize-Beilagen verarbeitet werden. Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.

Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) angeliefert werden. Der Aufpreis dafür richtet sich nach dem entsprechenden Aufwand.

Format: bis maximal 200 mm breit x 287 mm hoch (Standardformat)

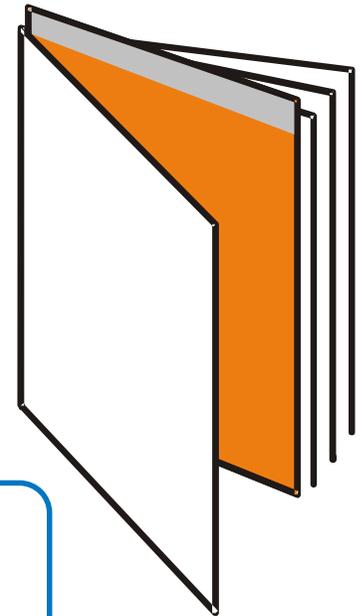
Format: bis maximal 200 mm breit x 315 mm hoch (Oversize)

Gesamtgewicht bis 25 g, je weitere angefangene 5 g = € 290,-



DAS PTA MAGAZIN  
€ 3.250,- (Standardformat)\*)

DAS PTA MAGAZIN  
€ 5.150,- (Oversize)\*)



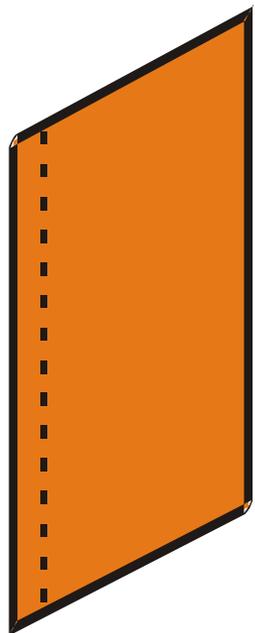
\*) Bei Veredelungen (wie z.B. Stanzungen) können technische Zusatzkosten entstehen  
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

# Einhefter / Durchhefter

Beihefter (Einhefter, Durchhefter) werden fertig angeliefert und beim Heften der Zeitschrift fest mit dem Werbeträger verbunden. Der Mindestumfang beträgt 2 Seiten. Möglich sind auch Beihefter mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben).

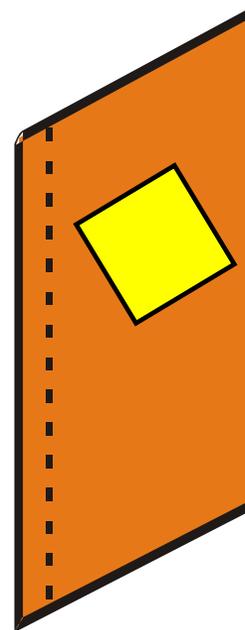
Format: 216 mm breit x 305 mm hoch, unbeschnitten (1 Blatt = 2 Seiten)

Mindestpapiergewicht: 100 g/m<sup>2</sup>



## Beihefter

DAS PTA MAGAZIN  
 € 3.400,- (2-seitig)  
 € 6.800,- (4-seitig)



## Aufpreis für bereits aufgeklebte Werbemittel

DAS PTA MAGAZIN  
 € 1.800,- \*)

\*) zzgl. der Kosten für den Beihefter

# Flip-Einhefter

Bei diesem Werbeformat handelt es sich um einen verkürzten halb- oder 2/3-seitigen Einhefter, der zwischen zwei halb- oder 1/3-seitige Anzeigen (linke und rechte Seite außen) geschaltet wird. Eine Buchung ist nur in Verbindung mit den jeweiligen Anzeigenbuchungen möglich.

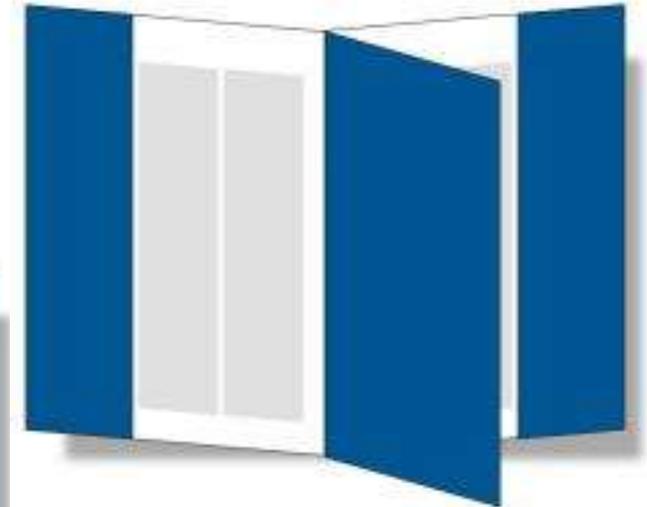
## Formate (unbeschnitten):

111 mm breit x 305 mm hoch (Flip-Einhefter ½ Seite)

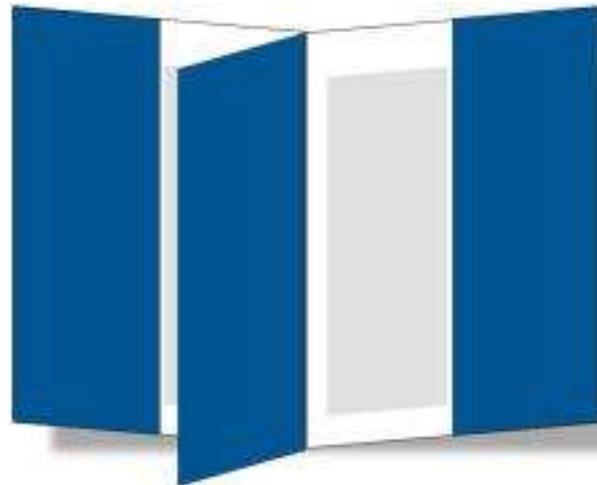
141 mm breit x 305 mm hoch (Flip-Einhefter ⅓ Seite)

Mindestpapiergewicht: 100 g/m<sup>2</sup>

## Flip-Einhefter ⅓ Seite



## Flip-Einhefter ½ Seite



DAS PTA MAGAZIN  
€ 3.400,-\*)

\*) zzgl. Preis für 2 x ½ bzw.  
2 x ⅓ Seite Anzeige 4c

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch  
nicht rabattfähig

# Einhefter Pfeilbanderole

Der Pfeil ist Bestandteil eines Einhefters mit Verlagsinhalten, der am Ende des Inhalts, vor der 3. Umschlagseite des Magazins, eingebunden wird. Der gestanzte Pfeil wird in Handarbeit auf eine festgelegte Stelle im Heft eingeklappt und verweist damit auf die 1/1 Anzeige des Kunden, die auf einer linken Seite im Heft platziert wird. Das Motiv des Kunden belegt hierbei Vorder- und Rückseite der geklappten Pfeilbanderole (siehe Beispiel). Eine Buchung ist nur in Verbindung mit der zusätzlichen 1/1 Anzeigenbuchung möglich!

Bitte beachten Sie, dass dieses aufmerksamkeitsstarke Ad Special eine längere Vorlaufzeit benötigt und daher frühzeitig (ca. 4 Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss) beauftragt werden muss. Es sind seitens des Kunden nur die Druckdaten für den Pfeil erforderlich, da der Druck des Einhefters über den Verlag erfolgt.



Beispiel Anzeige (links platziert) und eingeschlagene Pfeilbanderole



Beispiel mit aufgeklappter Pfeilbanderole

DAS PTA MAGAZIN  
€ 15.550,- \*)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

\*) zzgl. Preis für 1/1 Seite Anzeige, 4c

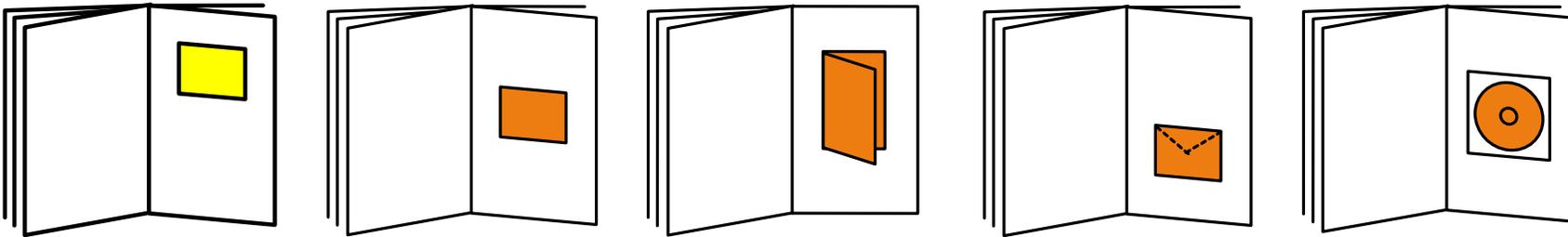
# Inhalt



- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

# Beikleber

Beikleber ist der Oberbegriff für eine Reihe von Gegenständen, die auf eine (Träger)-Anzeige (Mindestabnahme 1/1 Seite) aufgeklebt werden können, wie zum Beispiel Postkarten, Post it Zettel, Booklets oder eine Warenprobe.



Post it Zettel im Heft  
(Handklebung)

DAS PTA MAGAZIN  
€ 7.300,-

Aufgeklebte Postkarten  
(Maschinenklebung)  
Mindestpapiergewicht: 150 g  
Mindestformat: 80 x 60 mm

DAS PTA MAGAZIN  
€ 2.300,-

Warenproben  
(Maschinenklebung)  
(Formate auf Anfrage)

DAS PTA MAGAZIN  
€ 2.300,-

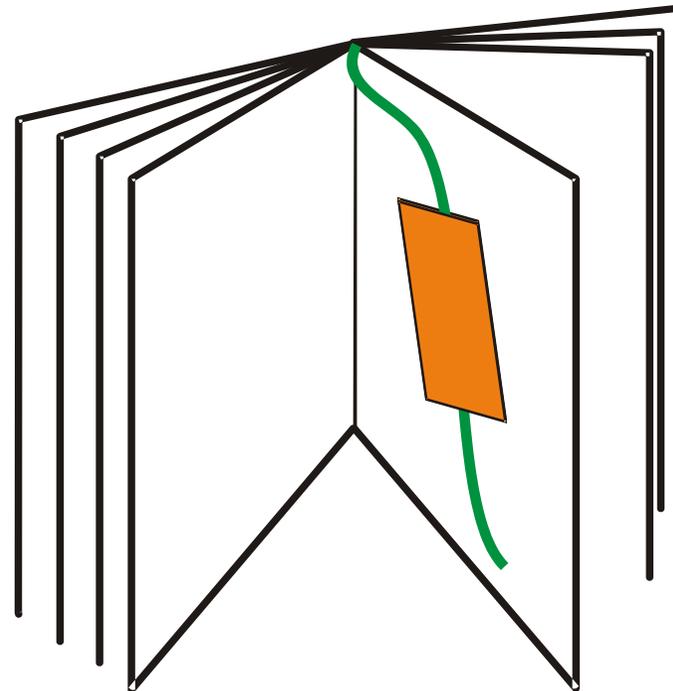
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Beikleber/ Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm

DAS PTA MAGAZIN  
€ 7.990,-



Preise (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

# Haben wir Ihr Interesse geweckt?

## Sprechen Sie uns gerne an!

### Kontakt:

**Jana Doblas Arreza**

*Verkaufsleitung Apotheke*

*Anzeigen & Corporate Publishing*

**Springer Medizin Verlag GmbH**

Telefon: +49 (0) 6102.506-114

Telefax: +49 (0) 6102.506-382

[jana.doblas@springer.com](mailto:jana.doblas@springer.com)