Mediadaten 2024
Print und Digital

gültig ab 1. Januar 2024

DAS PTA MAGAZIN

DAS PTA MAGAZIN

Springer Medizin

Zielgruppe	Die Zeitschrift wendet sich an das Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, wobei die Zeitschrift insbesondere auf das berufliche Informationsbedürfnis der Pharmazeutisch-Technischen-Assistentinnen und -Assistenten eingeht.
Charakteristik	**DAS PTA MAGAZIN** ist eine moderne Fachzeitschrift mit Magazincharakter. Im Fokus der Zeitschrift steht das berufliche Informationsbedürfnis der PTA in der öffentlichen Apotheke. Die Beiträge sind praxis- und serviceorientiert, bieten fundierte, zuverlässige und verständlich aufbereitete Informationen und haben dadurch einen starken Nutzen für die Apothekenpraxis. Das vielfältige Themenspektrum reicht von der Selbstmedikation und Kundenberatung über pharmazeutische Innovationen, Produktnews, Krankheitsbilder und pharmazeutisches Basiswissen bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten Fortbildungsbeiträgen. Damit hilft **DAS PTA MAGAZIN** den Leserinnen und Lesern sowohl in jeder Ausgabe als auch mit seinem Online-Angebot unter **www.das-pta-magazin.de** den ständig größer werdenden Anforderungen des Apothekenalltags gerecht zu werden.
Jahrgang	18. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise	Monatlich, jeweils am 1. des Monats

Verlag	**Springer Medizin** Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin
Herausgeberin **Chefredaktion**	Erika Fink, Apothekerin Julia Pflegel, Apothekerin
Anzeigenleitung	Jana Doblas Arreza E-Mail jana.doblas@springer.com
Anzeigenverkauf	Doreen Staffeldt Telefon 06102/506-196 E-Mail doreen.staffeldt@springer.com
Anzeigendisposition	Birgit Neumann Telefon 06102 / 506-189 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail birgit.neumann@springer.com
Druckauflage **Verbreitete Auflage**	22.357 Exemplare 22.202 Exemplare IVW, 2. Quartal 2/23
Verbreitung	Alle öffentlichen Apotheken
Reichweiten	Gesamtzielgruppe: 33,3 % LpA **Zielgruppe PTA/PI: 45,0 % LpA** Quelle: LA-PHARM 2020
Media-Untersuchung	LA-PHARM Leseranalyse der Apotheken-Fachzeitschriften LA-PHARM geprüft LA-PHARM 2020

Stand September 2023

Anzeigengrößen und Preise		Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite		176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.450,–
2/3 Seite	hoch	115 x 242 mm	135 x 297 mm	€ 3.990,–
	quer	176 x 165 mm	210 x 186 mm	€ 3.990,–
1/2 Seite	hoch	85 x 242 mm	105 x 297 mm	€ 3.150,–
	quer	176 x 126 mm	210 x 147 mm	€ 3.150,–
1/3 Seite	hoch	56 x 242 mm	75 x 297 mm	€ 2.250,–
	quer	176 x 80 mm	210 x 101 mm	€ 2.250,–
1/4 Seite	hoch	86 x 126 mm		€ 1.890,–
	quer	176 x 60 mm		€ 1.890,–
Vorzugsplatzierungen				
II. Umschlagseite		176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.900,–
IV. Umschlagseite		176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 5.100,–
1. + 2. rechte Anzeigenseite im Heft		176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.690,–
Anzeigen auf Doppelseiten				
2 x 1/1 Seite über Bund			2 x 210 x 297 mm	€ 8.900,–
2 x 2/3 Seite über Bund	hoch		2 x 135 x 297 mm	€ 7.980,–
	quer		2 x 210 x 186 mm	€ 7.980,–
2 x 1/2 Seite über Bund	hoch		2 x 105 x 297 mm	€ 6.300,–
	quer		2 x 210 x 147 mm	€ 6.300,–

Sonderformate auf Anfrage
Farbzuschläge für Sonderfarben auf Anfrage

Zeitschriftenformat **Beschnittzugabe**	210 mm breit x 297 mm hoch 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)
Satzspiegel	176 mm breit x 242 mm hoch 2-spaltig, 86 mm je Spalte
Druckverfahren **Druckunterlagen**	Rollen- und Bogenoffsetdruck, Klebebindung Digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Daten-Ticket“ am Ende dieser pdf-Datei.

Rabatte (innerhalb eines Jahres, Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
18 Anzeigen	15 %	12 Seiten	15 %
26 Anzeigen	20 %	18 Seiten	20 %
38 Anzeigen	25 %	24 Seiten	25 %
52 Anzeigen	30 %	30 Seiten	30 %

Agentur-Provision	10 %
Zahlungs-bedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Konto	**Springer Medizin Verlag GmbH** Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDEBBXXX

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Stand September 2023

Ein- und Durchhefter	Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten
Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig **€ 3.740,–** 4-seitig **€ 7.480,–** Ein- und Durchhefter sind nicht rabattfähig.
Format Ein- und Durchhefter	1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216,5 mm breit x 304 mm hoch Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräsraum, oben 3 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm Mindestpapiergewicht 100 g/m² 2 Blätter (= 4 Seiten) unbeschnitten 433 mm breit x 304 mm hoch Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräsraum, oben 3 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm Mindestpapiergewicht 100 g/m² Anlieferung plano (Durchhefter) Anlieferung gefalzt (Einhefter), erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis
Auflagen für Einhefter, Beilagen und Beikleber	**Benötigte Auflage ohne Messeausgaben:** 23.500 Exemplare **Benötigte Auflage für Messeausgaben:** 24.500 Exemplare **Messeausgaben 2024:** Heft 4 (Interpharm) Heft 10 (Expopharm)
Teilbelegung	Möglich
Beilagen	Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Die Beilage muss den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann.
Preise Beilagen	Bis 25 g Gesamtgewicht **€ 3.500,–** je weitere angefangene 5 g **€ 310,–** zzgl. evtl. anfallende Postentgelte Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattfähig. Der Preis bezieht sich auf die Gesamtauflage. Teilbeilage ist möglich.
Formate	Standardformat 200 mm breit x 285 mm hoch Beilagen müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis.
Versandanschrift für Druckunterlagen, Ein- und Durchhefter und Beilagen	Schaffrath DruckMedien Warenannahme Marktweg 42-50 47608 Geldern
Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »Springer Medizin Verlag GmbH »DAS PTA MAGAZIN »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge

DAS PTA MAGAZIN – Themen + Termine 2024

Mediadaten Nr. 18 · gültig ab 1. Januar 2024

Springer Medizin

Heftnummer	Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Termin EH/DH + Beilagen	Titelthemen	Weitere Themen
1	**Januar**	02.01.	08.12.23	15.12.23	20.12.23	**Antibiotika**	Grippaler Infekt | Innere Unruhe/Schlaf | Trockene Augen Magen-Darm (dyspeptisch)
2	**Februar**	01.02.	09.01.	16.01.	23.01.	**Multiple Sklerose**	Schnupfen | unkomplizierte Harnwegsinfekte | Pflege der Winterhaut | Allergie (topische Therapie) | Magen-Darm (Digestiva)
3	**März**	01.03.	06.02.	14.02.	21.02.	**Antihypertonika**	Halsschmerzen und Heiserkeit | Allergie (systemische Therapie) | Ein- und Durchschlafstörungen | Säure/Base
4	**April**	02.04.	06.03.	13.03.	20.03.	**Sonnenschutz**	Menstruationsbeschwerden | Schwindel | Gelenkschmerzen Pille danach
	Ausgabe zur Messe **Interpharm** 12.+13.04.2024, Mannheim						
5	**Mai**	02.05.	10.04.	17.04.	22.04.	**Analgetika**	Blase | Sportverletzungen (inkl. Pflaster) | Haarprobleme Fuß- und Nagelpilz | Jod (Schilddrüse)
6	**Juni**	03.06.	08.05.	15.05.	22.05.	**Inhalative Arzneistoffe**	Wundversorgung | Vaginalpilz | Weibliche Beschwerden im Sommer | Reizmagen/Reizdarm
7	**Juli**	01.07.	06.06.	13.06.	20.06.	**Reisekrankheiten**	Herpesviren (Lippe, Gürtelrose) | Magnesium (inkl. Schwitzen) | Hautprobleme im Sommer (mit Sonnenschutz)
8	**August**	01.08.	11.07.	18.07.	23.07.	**Metabolisches Syndrom**	Vaginale Beschwerden | Reisekrankheit (mit Übelkeit/ Schwindel) | Unterstützung beim Fasten
9	**September**	02.09.	08.08.	15.08.	22.08.	**Ophthalmika**	Mundgesundheit | Haare | Innere Unruhe/Schlaf Hämorrhoiden | Immunstimulanzien | Mikrobiom
10	**Oktober**	01.10.	09.09.	16.09.	20.09.	**Kinderkrankheiten**	Reizhusten | Dyspeptische Beschwerden | Rückenschmerzen Trockene Haut und Juckreiz
	Ausgabe zur Messe **Expopharm** 09.–12.10.2024, München						
11	**November**	01.11.	09.10.	16.10.	23.10.	**Dermopharmazie**	Sinusitis | Schluckbeschwerden bei Erkältung | Frauenbeschwerden (inkl. Blase, Vagina) | Trockene Augen Magen-Darm (Verstopfung)
12	**Dezember**	02.12.	07.11.	14.11.	21.11.	**Hypnotika**	Bronchitis | Magen-Darm (Durchfall) |Depressive Verstimmungen | Sodbrennen

Alle Termine 2024, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

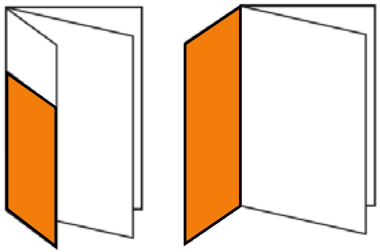
Stand September 2023

Beispiele AD SPECIALS in DAS PTA MAGAZIN

Titelseitenklappe (nach links ausklappbar, beidseitig bedruckt)
Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.
Preis: € 11.250,–

Maße Anzeige Außenseite:
113 mm breit x 200 mm hoch
Maße Anzeige Innenseite:
113 mm breit x 297 mm hoch
(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)

Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.: AE-, jedoch nicht rabattfähig



Banderole (quer aufgedruckt)
Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. **Zusätzlich** erscheint eine 1/1 Anzeige im Innenteil des Hefts.
Preis: € 8.650,–

Format der aufgedruckten Banderole:
195 mm breit x 60 mm hoch
(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)

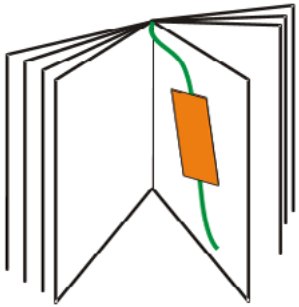
Format der 1/1 Anzeige im Heft:
210 mm breit x 297 mm hoch
(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.: AE- und rabattfähig

Oversize-Beilage
Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilauflagen sind möglich. *Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.* Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) sowie Stanzungen angeliefert werden. Je nach Beschaffenheit entstehen hierfür technische Zusatzkosten.
Preis: € 5.550,–

Format: bis maximal 200 mm breit x 315 mm hoch
Gesamtgewicht bis 25 g
je weitere angefangene 5 g = € 310,–

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.: AE-, jedoch nicht rabattfähig



Lesezeichen
Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.
Gesamtlänge: maximal 44 cm
Preis: € 8.500,–

Preis (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-, jedoch nicht rabattfähig.

Beikleber	Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²), Booklets und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet. Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte, Booklet bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.
Preise	Postkarten **€ 2.490,–** Warenproben **€ 2.490,–** zzgl. evtl. anfallende Postentgelte Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig. Die Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage. Teilbeilage auf Anfrage.
Postkarten	Mindestformat: 80 x 60 mm (B x H) Maximalformat: 200 x 210 mm (B x H)
Warenproben/ Booklets	Auf Anfrage Bei aufgeklebten Postkarten, Booklets oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund verlaufen und mindestens 30 mm Abstand zum Bund und 20 mm zu den äußeren Papierrändern haben (Toleranz +/- 10 mm)
Versandanschrift und Auflagen	siehe Seite Ein-/Durchhefter und Beilagen

Stellenanzeigen	Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an: Mareen Bülte Telefon 06102/506 164 E-Mail stellenanzeigen@springer.com www.jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber
Vertrieb und Leserservice	Telefon 06102 / 506-148 Telefax 06102 / 506-44 148 E-Mail vertriebGuP@springer.com
Bezugspreis	Jahresabonnement (incl. Online-Basislizenz) € 69,00 Jahresabonnement Auszubildende € 41,40 Einzelbezugspreis je Heft € 10,00 jeweils inkl. MwSt. und Versandkosten

Die allgemeinen Geschäfts-und Stornobedingungen finden Sie hier:

Printprodukte

Digitale Produkte

Corporate Publishing Produkte

Beispiele Werbeformate für WWW.DAS-PTA-MAGAZIN.DE

Premiumbox auf der Startseite

In der Premiumbox am Kopf der Startseite können News, Meldungen oder andere Werbeformate des Kunden für einen kürzeren Zeitraum promotet werden (idealerweise 1 bis 2 Wochen). Die Premiumbox verlinkt dabei zu einer Microsite auf der Website, welche durch Verlinkung auch als Weiterleitung zu anderen Formaten oder Kundenwebsites dienen kann.

Preis 1 Woche: € 950,–
(maximale Laufzeit: 4 Wochen; max. 1 dahinter liegender Beitrag)

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig, hierin nicht eingeschlossen Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlingskosten.

Facebook Post

Bis zu 800 Zeichen Beitragstext inkl. Leerzeichen, ein Vorschau-Bild nach Wunsch und bis zu drei Links sind möglich. Den optimalen Zeitpunkt des Posts wählt die Redaktion aus (Vorlaufzeit: 14 Tage).

URL: www.facebook.com/DasPTAMagazin

Preis: € 350,–

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig

Newsletter Advertising

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) oder Text-Advertorial im Newsletter

Preis: € 860,–

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.

Aktuelle Informationen zu unseren vielseitigen Werbemöglichkeiten finden Sie unter:
www.das-pta-magazin.de/mediadaten

Instagram Post

Werbepartnerschaft mit Verlinkung zum eigenen Account, Einbindung eines Bildes oder Videos plus Anzeigentext mit max. 2.000 Zeichen inkl. Hashtags. Erscheinungstermin nach Abstimmung und Verfügbarkeit (Vorlaufzeit: 14 Tage).

URL: www.instagram.com/das_pta_magazin/

Preis: € 750,–

Preis zzgl. gesetzl. MwSt., AE-fähig

Daten-Ticket

Stand: Juli 2022

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail schicken, benötigen wir unbedingt folgende Daten:

Absender/Firma:

Ansprechpartner:

Telefon: E-Mail:

Anzeigeninformationen für folgende Publikation

Zeitschrift/Ausgabe: Rubrik:

Anzeigenformat: Farbigkeit:

Dateiname:

Datenübertragung per:

Anmerkung:

Datenerstellung

- ✓ Bitte liefern Sie druckfähige PDF-Dateien (PDF-1.5-Dateien oder höher) in der Größe des Anzeigenformats mit Anschnittmarken
- ✓ Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein
- ✓ Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um
- ✓ Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten
- ✓ Das Farbprofil lautet ISOCoated v2_300.icc

Datenübertragung

- ✓ Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.pdf)

Support zu

- ✓ PDF-Erstellung

Verbindungen

- ✓ E-Mail: springerfm.neu-isenburg@schaffrath.de

Ansprechpartner
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien · Datentechnik
dateneingang@schaffrath.de · Tel.: 02831/396-111