

Part of the **SPRINGER NATURE** group



MEDIA INFORMATIONEN DIGITAL Display Advertising

Zielgruppe: PTA

www.das-pta-magazin.de

Stand: 31.03.2024

2024

das-pta-magazin.de – DAS Portal für PTA

Für das pharmazeutische Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, insbesondere die Zielgruppe PTA, bietet Springer Medizin mit www.das-pta-magazin.de speziell zugeschnittene Inhalte an.

Das vielfältige Themenspektrum reicht von der **Selbstmedikation und Kundenberatung** über **pharmazeutische Innovationen, Produktnews, Krankheitsbilder, pharmazeutisches Basiswissen** über **eTrainings** bis hin zu den sehr umfangreichen, **zertifizierten Fortbildungen** und der Community **PTA Tester-Club**.

Das Portal ist selbstverständlich responsiv, d.h. die Darstellung der Inhalte passt sich sowohl an Desktop-PCs, Tablets und - immer wichtiger - Smartphones an.



Das Fachportal für PTA in der öffentlichen Apotheke

- Indikationsbezogene Content Hubs und Schlagwortsuche zur Beratung aller Themen in der Selbstmedikation
- Zertifizierte Fortbildung (Ø 1.500 abgeschlossene Teilnahmen pro Fortbildung)
- Community/ Panel PTA Tester-Club (11.974 registrierte PTA*)
- Interaktive Aktionen (z. B. Wissensabfragen mit Gewinnspiel)
- eLearning “eTraining” - Ø 400 Teilnahmen, je nach Indikation

Zugriffswerte März 2024*

91.614 Page Impressions**
 36.074 Visits**
 2,4 Seiten pro Besuch*
 26.020 registrierte PTA/PI*



Sitzungen nach Gerätekategorie:*

Smartphone: 64,8 %
 PC/Laptop: 32,4 %
 Tablet: 2,8 %

Social Media*

 9.002 Follower bei Instagram
 3.793 Follower auf Facebook

*Stand 31.03.2024; ** lt. IVW digital, Vorausweisung 3/2024



Leistungswerte Newsletter DAS PTA MAGAZIN



DAS PTA MAGAZIN Newsletter/Benchmarks*

Empfänger Ø	6.349
Öffnungsrate Ø	31,04 %
Klickrate Ø	9,76 %
Erscheinungsweise:	wöchentlich mittwochs

*31.03.2024

Seit Ende November 2019 ist der Newsletter von DAS PTA MAGAZIN im augenscheinenden Dark Mode. Unseren Lesern gefällt das. Das Feedback auf das Design mit heller Schrift auf dunklem Hintergrund fällt durchweg positiv aus.

Newsletter Advertising

Schaltungen im redaktionellen Newsletter (ET: wöchentlich mittwochs)

Medium Rectangle (300x250 Pixel)

- Festpreis für eine Schaltung: € 860,-*
- *Der genannte Preis ist AE-fähig und versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Technische Spezifikationen:

- Größe 300b x 250h Pixel
- Format statisches gif, jpg
- Dateigröße bis 50kb
- Ziel-URL



Newsletter-Advertorial

Schaltung im redaktionellen Newsletter (Erscheinungstermin: wöchentlich mittwochs)

Ein Advertorial ist eine Text-Bild-Anzeige im Format 620x150 Pixel.
Besonders geeignet für den Transport erklärungsbedürftiger Inhalte.

Advertorial (Bild + Text)

- Festpreis für eine Schaltung: € 860,-*
*Der genannte Preis ist AE-fähig und versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Technische Spezifikationen:

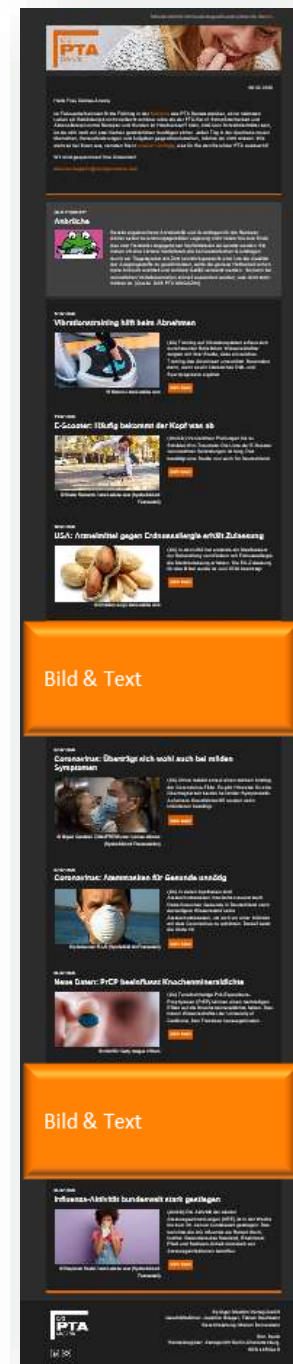
- Text: Überschrift max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen und Darstellung in max. 5 Zeilen
- Bild: 130x82 Pixel, Anlieferung bitte in dreifacher Auflösung (390 x 246 Pixel B x H)
Format: statisches gif, jpg
Dateigröße bis 35 kb
- Ziel-URL

Textanzeige

Headline (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Fließtext (max. 350 Zeichen) Lorem ipsum sapientem ne neque dolor erat, eros solet invidunt duo Quisque aliquid leo. Pretium patrioque sociis eu nihil Cum enim ad, ipsum alii vidisse justo id. Option porttitor diam voluptua. Cu Eam augue dolor dolores quis, Nam aliquando elit Etiam consetetur. Fringilla lucilius mel adipiscing rebum.



Display Advertising

Medium Rectangle (300x250 px)

Run of Site www.das-pta-magazin.de

- Open/ Closed: TKP 40 €

The screenshot shows the homepage of the DAS PTA MAGAZIN website. The navigation bar at the top includes links for HOME, FORTBILDUNG, PTA FAKTS, PTA SCHUL, PTA TECHNIKE, MEDIEN, and SERVICEVEREIN. The main content area is titled 'Empfohlen' and features a large article with a blue and red anatomical illustration of the foot. To the right of this article is a 300x250 px orange display advertisement with the text '300x250'. Below the main article are several smaller articles, including 'Serie English for PTA: The Circulatory System' and 'Menschen sind gewohnt'. The 'Top News' section contains three articles with small images: 'Tubirone (CERA-101) ist als 48 Stunden freigelegtes für empfindliche Akne', 'Carnitine wird zur Akne bei Schizophrenen getestet', and 'Podiatry (PTA) wird bald ein Beruf sein'. At the bottom, the 'Meistgelesen' section lists five top articles, with a 300x250 px orange display advertisement also present on the right side.

Display Advertising

Super Banner (728 x 90 px)

Run of Site www.das-pta-magazin.de

- Offener Bereich:
keine Registrierung /
Log-In notwendig
TKP 40 €

The screenshot shows the homepage of DAS PTA MAGAZIN. At the top, there is a navigation bar with links for NEWS, FORTBILDUNG, PTA PRAXIS, PTA BERUF, PTA TESTER-CLUB, MEDIATHEK, and SERVICE UND MEHR. A search bar is located on the right. Below the navigation bar, a Super Banner advertisement for Sinolpan is displayed, featuring the text 'effektiv - verträglich - antientzündlich' and 'Befreit 4-fach stark von Rhinosinusitis'. The banner is highlighted with an orange border, and a blue arrow points to it from the right. Below the banner, the 'Empfohlen' section features three articles:

- Protestmonat November: Hier wird demonstriert** (08.11.2023): Die Apothekerschaft hat den November zum Protestmonat ausgerufen, um gegen die Gesundheitspolitik der Bundesregierung zu protestieren. In den kommenden Wochen wird es jeweils mittwochs insgesamt vier zentrale Kundgebungen (Hannover, Dortmund, Stuttgart, Dresden) geben.
- Jodmangel: Wieder da** (07.11.2023): Lange Zeit war er kein Thema in Deutschland. Nun ist der Jodmangel wieder da. Grund für eine Informationsoffensive des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft. Das Motto: „Wenn Salz, dann Jodsalz“.
- Wechselwirkungen: Cheese-Effekt** (06.11.2023): Eine der bekanntesten Interaktionen zwischen Nahrungs- und Arzneimitteln ist die zwischen Tyramin-reichen Lebensmitteln und MAO-Hemmern. Besonders reich an Tyramin ist gereifter Käse, weshalb vom Cheese-Effekt gesprochen wird.

Display Advertising

Billboard (900 x 250 px)

Run of Site www.das-pta-magazin.de

- Offener Bereich: keine Registrierung / Log-In notwendig

TKP 40 €



DAS PTA MAGAZIN

NEWS FORTBILDUNG PTA PRAXIS PTA BERUF PTA TESTER-CLUB MEDIATHEK SERVICE UND MEHR

Leitlinienempfehlung

Mehr erfahren

PROSPAN

mit 4-fach Kraft

PROSPAN. STARK GEGEN HUSTEN & BRONCHITIS.

Empfohlen

Jodmangel: Wieder da
Lange Zeit war er kein Thema in Deutschland. Nun ist der Jodmangel wieder da. Grund für eine Informationsoffensive des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft. Das Motto: „Wenn Salz, dann Jodsalz“.

Wechselwirkungen: Cheese-Effekt
Eine der bekanntesten Interaktionen zwischen Nahrungsmitteln und Arzneimitteln ist die zwischen Tyramin-reichen Lebensmitteln und MAO-Hemmern. Besonders reich an Tyramin ist gereifter Käse, weshalb vom Cheese-Effekt gesprochen wird.

Sodbrennen INTELLIGENT MANAGEN
Talcid® arbeitet mit der Magensäure und der Magenschleimhaut.
→ Wirkstoffe ansehen

Serie Rezeptur: Harnstoff-Creme
Harnstoff in der Rezeptur ist nicht einfach zu verarbeiten. Er kann gelöst oder ungelöst verwendet werden. Entscheidend dafür ist, ob die Grundlage wasserhaltig oder wasserfrei ist.



Weitere Formate auf Anfrage

Mediadaten DIGITAL

Kurzübersicht Werbeformen und Preise

Newsletter-Werbung

Werbeform	Format/Pixel	Platzierung	Kosten
Medium Rectangle	300 x 250	zwischen den Meldungen im Text	€ 860,-
Newsletter-Advertorial (Bild + Text)	Ca.620 x 150	zwischen den Meldungen im Text	€ 860,-

Display-Werbung

Werbeform	Format/Pixel	Platzierung	Kosten
Medium Rectangle	300 x 250	rechts oben oder links unten	TKP € 40,-
Super Banner	728 x 90	oben	TKP € 40,-
Billboard	900 x 250	oben	TKP € 40,-

Weitere Formate auf Anfrage

Alle genannten Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns gerne an!

Kontakt:

Jana Doblas Arreza

*Verkaufsleitung Apotheke & Zahnmedizin
Anzeigen & Corporate Publishing*
Springer Medizin Verlag GmbH

Telefon: +49 (0) 6102.506-114
jana.doblas@springer.com

Daniel Samija

*Teamlead Digital Sales
Sales & Advertising*
Springer Medizin Verlag GmbH

Telefon: +49 (0)89.203043-0436
daniel.samija@springer.com

Verwendung der Daten

Die Inhalte der Präsentation dürfen ausschließlich für den Eigenbedarf und interne Zwecke verwendet werden.

© Springer Medizin Verlag GmbH, 2024