



## MEDIA INFORMATIONEN DIGITAL Display Advertising

Zielgruppe: PTA

[www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)

Stand: 31.10.2023

2024

# das-pta-magazin.de – DAS Portal für PTA

Für das pharmazeutische Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, insbesondere die Zielgruppe PTA, bietet Springer Medizin mit [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de) speziell zugeschnittene Inhalte an.

Das vielfältige Themenspektrum reicht von der **Selbstmedikation und Kundenberatung über pharmazeutische Innovationen, Produktnews, Krankheitsbilder, pharmazeutisches Basiswissen über eTrainings bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten Fortbildungen und der Community PTA Tester-Club.**

Das Portal ist selbstverständlich responsiv, d.h. die Darstellung der Inhalte passt sich sowohl an Desktop-PCs, Tablets und - immer wichtiger - Smartphones an.



## Das Fachportal für PTA in der öffentlichen Apotheke

- Indikationsbezogene Content Hubs und Schlagwortsuche zur Beratung aller Themen in der Selbstmedikation
- Zertifizierte Fortbildung (Ø 1.500 abgeschlossene Teilnahmen pro Fortbildung)
- Community/ Panel PTA Tester-Club (11.741 registrierte PTA\*)
- Interaktive Aktionen (z. B. Wissensabfragen mit Gewinnspiel)
- eLearning “eTraining” - Ø 400 Teilnahmen, je nach Indikation

### Zugriffswerte Oktober 2023\*

77.463 Page Impressions  
 33.349 Visits  
 2,3 Seiten pro Besuch  
 25.623 registrierte PTA/PI

### Sitzungen nach Gerätekategorie:\*

Smartphone: 67,8 %  
 PC/Laptop: 28,8 %  
 Tablet: 3,4 %

### Social Media\*

 8.364 Follower bei Instagram

 3.737 Follower auf Facebook

\*Stand 31.10.2023

# Leistungswerte Newsletter DAS PTA MAGAZIN



## DAS PTA MAGAZIN Newsletter/Benchmarks\*

Empfänger	6.356
Öffnungsrate Ø	35,67 %
Klickrate Ø	11,75 %
Erscheinungsweise:	wöchentlich mittwochs

\*31.10.2023

Seit Ende November 2019 ist der Newsletter von DAS PTA MAGAZIN im augenscheinenden Dark Mode. Unseren Lesern gefällt das. Das Feedback auf das Design mit heller Schrift auf dunklem Hintergrund fällt durchweg positiv aus.

# Newsletter Advertising

## Schaltungen im redaktionellen Newsletter (ET: wöchentlich mittwochs)

### Medium Rectangle (300x250 Pixel)

- Festpreis für eine Schaltung: € 860,-\*
- \*Der genannte Preis ist AE-fähig und versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Technische Spezifikationen:

- Größe 300b x 250h Pixel
- Format statisches gif, jpg
- Dateigröße bis 50kb
- Ziel-URL





# Newsletter-Advertorial

## Schaltung im redaktionellen Newsletter (Erscheinungstermin: wöchentlich mittwochs)

Ein Advertorial ist eine Text-Bild-Anzeige im Format 620x150 Pixel.  
Besonders geeignet für den Transport erklärungsbedürftiger Inhalte.

### Advertorial (Bild + Text)

- Festpreis für eine Schaltung: € 860,-\*  
\*Der genannte Preis ist AE-fähig und versteht sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

#### Technische Spezifikationen:

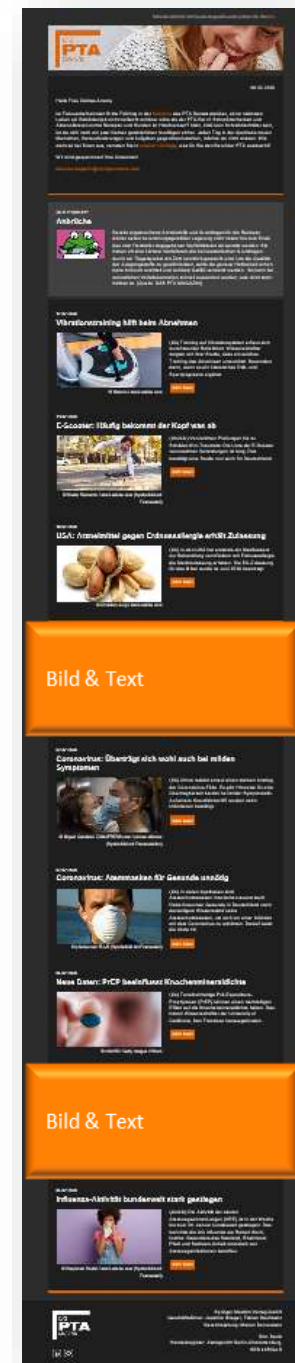
- Text: Überschrift max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Fließtext max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen und Darstellung in max. 5 Zeilen
- Bild: 130x82 Pixel, Anlieferung bitte in dreifacher Auflösung (390 x 246 Pixel B x H)  
Format: statisches gif, jpg  
Dateigröße bis 35 kb
- Ziel-URL

Textanzeige

Headline (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Fließtext (max. 350 Zeichen) Lorem ipsum sapientem ne neque dolor erat, eros solet invidunt duo Quisque aliquid leo. Pretium patrioque sociis eu nihil Cum enim ad, ipsum alii vidisse justo id. Option porttitor diam voluptua. Cu Eam augue dolor dolores quis, Nam aliquando elit Etiam consetetur. Fringilla lucilius mel adipiscing rebum.



# Display Advertising

Medium Rectangle (300x250 px)

Run of Site [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)

- Open/ Closed: TKP 40 €

The screenshot displays the homepage of the DAS PTA MAGAZIN website. At the top, there is a navigation bar with the PTA logo and menu items: HOME, FORTBILDUNG, PTA-FAKTS, PTA-SCHUL, PTA-TECHNIKEN, MEDIEN, and SERVICEVEREIN. Below the navigation bar, the 'Empfohlen' (Recommended) section features a large article titled 'Serie Trach- und Tarsalstüßel' with a 300x250 px display advertisement. The ad is a medium rectangle with an orange background and white text. Below the main article, there are several smaller articles, including 'Serie English für PTA: The CTR-Activity System' and 'Menschen sind gewohnt'. The 'Top News' section contains three news items: 'Tubirone-VOCRA-IG-30 als 48 Stunden Durchfallstop für empfindliche Säuglinge', 'Carnitine wird gut akzeptiert bei Schmerzmittel-geplagten Säuglingen', and 'Podcast PTA ONLINE von Berlin nach München'. The 'Meistgelesen' (Most Read) section at the bottom lists five articles, with the first one being 'Tubirone-VOCRA-IG-30 als 48 Stunden Durchfallstop für empfindliche Säuglinge'. A 300x250 px display advertisement is also shown in the bottom right corner of the page.

# Display Advertising

## Super Banner (728 x 90 px)

Run of Site [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)

- Offener Bereich:  
keine Registrierung /  
Log-In notwendig  
TKP 40 €

The screenshot shows the homepage of 'DAS PTA MAGAZIN'. At the top, there is a navigation menu with links for NEWS, FORTBILDUNG, PTA PRAXIS, PTA BERUF, PTA TESTER-CLUB, MEDIATHEK, and SERVICE UND MEHR. A search bar is located on the right. Below the navigation, a Super Banner advertisement for Sinolpan is displayed, featuring the text 'effektiv - verträglich - antientzündlich' and 'Befreit 4-fach stark von Rhinosinusitis'. A blue arrow points to this banner from the right. Below the banner, the 'Empfohlen' section features three articles:

- Protestmonat November: Hier wird demonstriert** (08.11.2023): Die Apothekerschaft hat den November zum Protestmonat ausgerufen, um gegen die Gesundheitspolitik der Bundesregierung zu protestieren. In den kommenden Wochen wird es jeweils mittwochs insgesamt vier zentrale Kundgebungen (Hannover, Dortmund, Stuttgart, Dresden) geben.
- Jodmangel: Wieder da** (07.11.2023): Lange Zeit war er kein Thema in Deutschland. Nun ist der Jodmangel wieder da. Grund für eine Informationsoffensive des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft. Das Motto: „Wenn Salz, dann Jodsalz“.
- Wechselwirkungen: Cheese-Effekt** (06.11.2023): Eine der bekanntesten Interaktionen zwischen Nahrungs- und Arzneimitteln ist die zwischen Tyramin-reichen Lebensmitteln und MAO-Hemmern. Besonders reich an Tyramin ist gereifter Käse, weshalb vom Cheese-Effekt gesprochen wird.



# Display Advertising

Billboard (900 x 250 px)

Run of Site [www.das-pta-magazin.de](http://www.das-pta-magazin.de)

- Offener Bereich: keine Registrierung / Log-In notwendig

TKP 40 €



**DAS PTA MAGAZIN**

NEWS FORTBILDUNG PTA PRAXIS PTA BERUF PTA TESTER-CLUB MEDIATHEK SERVICE UND MEHR

**Leitlinienempfehlung**

Mehr erfahren **PROSPAN** mit 4-fach Kraft **PROSPAN. STARK GEGEN HUSTEN & BRONCHITIS.**

**Empfohlen**

**Jodmangel: Wieder da**  
Lange Zeit war er kein Thema in Deutschland. Nun ist der Jodmangel wieder da. Grund für eine Informationsoffensive des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft. Das Motto: „Wenn Salz, dann Jodsalz“.

**SO DBRENNEN INTELLIGENT MANAGEN**  
Talcid® arbeitet mit der Magensäure und der Magenschleimhaut.  
→ Wirkkammer ansehen

**Wechselwirkungen: Cheese-Effekt**  
Eine der bekanntesten Interaktionen zwischen Nahrungsmitteln und Arzneimitteln ist die zwischen Tyramin-reichen Lebensmitteln und MAO-Hemmern. Besonders reich an Tyramin ist gereifter Käse, weshalb vom Cheese-Effekt gesprochen wird.

**Serie Rezeptur: Harnstoff-Creme**  
Harnstoff in der Rezeptur ist nicht einfach zu verarbeiten. Er kann gelöst oder ungelöst verwendet werden. Entscheidend dafür ist, ob die Grundlage wasserhaltig oder wasserfrei ist.



Weitere Formate auf Anfrage

# Mediadaten DIGITAL

## Kurzübersicht Werbeformen und Preise

### Newsletter-Werbung

Werbeform	Format/Pixel	Platzierung	Kosten
Medium Rectangle	300 x 250	zwischen den Meldungen im Text	€ 860,-
Newsletter-Advertorial (Bild + Text)	Ca.620 x 150	zwischen den Meldungen im Text	€ 860,-

### Display-Werbung

Werbeform	Format/Pixel	Platzierung	Kosten
Medium Rectangle	300 x 250	rechts oben oder links unten	TKP € 40,-
Super Banner	728 x 90	oben	TKP € 40,-
Billboard	900 x 250	oben	TKP € 40,-

Weitere Formate auf Anfrage

Alle genannten Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

# Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns gerne an!

## Kontakt:

**Jana Doblas Arreza**

*Verkaufsleitung Apotheke & Zahnmedizin*

*Anzeigen & Corporate Publishing*

**Springer Medizin Verlag GmbH**

Telefon: +49 (0) 6102.506-114

[jana.doblas@springer.com](mailto:jana.doblas@springer.com)

**Daniel Samija**

*Teamlead Digital Sales*

*Sales & Advertising*

**Springer Medizin Verlag GmbH**

Telefon: +49 (0)89.203043-0436

[daniel.samija@springer.com](mailto:daniel.samija@springer.com)

# Verwendung der Daten

Die Inhalte der Präsentation dürfen ausschließlich für den Eigenbedarf und interne Zwecke verwendet werden.

© Springer Medizin Verlag GmbH, 2024