

DAS PTA MAGAZIN

Mediadaten 2025

Werbemöglichkeiten Print

aktualisiert zum 1.7.2025



DAS PTA MAGAZIN

Über die Zeitschrift

Zielgruppe

Die Zeitschrift wendet sich an das Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, wobei die Zeitschrift insbesondere auf das berufliche Informationsbedürfnis der Pharmazeutisch-Technischen-Assistentinnen und -Assistenten eingeht.

Charakteristik

DAS PTA MAGAZIN ist eine moderne Fachzeitschrift mit Magazincharakter. Im Fokus der Zeitschrift steht das berufliche Informationsbedürfnis der PTA in der öffentlichen Apotheke. Die Beiträge sind praxis- und serviceorientiert, bieten fundierte, zuverlässige und verständlich aufbereitete Informationen und haben dadurch einen starken Nutzen für die Apothekenpraxis. Das vielfältige Themenspektrum reicht von der Selbstmedikation und Kundenberatung über pharmazeutische Innovationen, Produktnews, Krankheitsbilder und pharmazeutisches Basiswissen bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten Fortbildungsbeiträgen. Damit hilft DAS PTA MAGAZIN den Leserinnen und Lesern sowohl in jeder Ausgabe als auch mit seinem Online-Angebot unter www.das-pta-magazin.de den ständig größer werdenden Anforderungen des Apothekenalltags gerecht zu werden.

Jahrgang

19. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise

Monatlich, in der Regel am 1. des Monats

DAS PTA MAGAZIN

Über die Zeitschrift

Verlag

Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag
Maybachstraße 8, 70469 Stuttgart

Herausgeberin

Erika Fink, Apothekerin

Chefredaktion

Julia Pfügel, Apothekerin

Leitung Media

Kornelia Wind
Telefon 0711/2582-245
E-Mail: kwind@dav-medien.de

Anzeigenverkauf

Ergün Güleken
Telefon 0711/2582-221
E-Mail: egueleken@dav-medien.de

Anzeigendisposition

Ilona Kern
Telefon 0711/2582-229
E-Mail: ikern@dav-medien.de

Druckauflage

21.893 Exemplare

Verbreitete Auflage

21.793 Exemplare

IVW, 4. Quartal 2024



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

Verbreitung

Alle öffentlichen Apotheken

Reichweiten

Gesamtzielgruppe: 30,7 % LpA
Zielgruppe PTA/PI: 40,7 % LpA
Quelle: LA-PHARM 2024

Media-Untersuchung

LA-PHARM
Leseranalyse der Apotheken-Fachzeitschriften

geprüft LA-PHARM 2024

LA-PHARM

Anzeigen / Preise

Anzeigengrößen und Preise		Satzspiegel (B x H in mm)	im Anschnitt (B x H in mm)	Preis 4C
1/1 Seite		176 x 242	210 x 297	€ 4.450,-
2/3 Seite	hoch	115 x 242	135 x 297	€ 3.990,-
	quer	176 x 165	210 x 186	€ 3.990,-
1/2 Seite	hoch	85 x 242	105 x 297	€ 3.150,-
	quer	176 x 126	210 x 147	€ 3.150,-
1/3 Seite	hoch	56 x 242	75 x 297	€ 2.250,-
	quer	176 x 80	210 x 101	€ 2.250,-
1/4 Seite mm	hoch	86 x 126		€ 1.890,-
	quer	176 x 60		€ 1.890,-

Vorzugsplatzierungen

II. Umschlagseite	176 x 242	210 x 297	€ 4.900,-
IV. Umschlagseite	176 x 242	210 x 297	€ 5.100,-
1. + 2. rechte Anzeigenseite im Heft	176 x 242	210 x 297	€ 4.690,-

Anzeigen auf Doppelseiten	Satzspiegel (B x H in mm)	im Anschnitt (B x H in mm)	Preis 4C
2 x 1/1 Seite über Bund		2 x 210 x 297	€ 8.900,-
2 x 2/3 Seite über Bund	hoch	2 x 135 x 297	€ 7.980,-
	quer	2 x 210 x 186	€ 7.980,-
2 x 1/2 Seite über Bund	hoch	2 x 105 x 297	€ 6.300,-
	quer	2 x 210 x 147	€ 6.300,-

Sonderformate auf Anfrage
Farbzuschläge für Sonderfarben auf Anfrage

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte
und Leistungen finden Sie hier:
www.dav-medien.de/de/legal/agb-print-dav.html

Anzeigen / Preise

Zeitschriftenformat Beschnittzugabe	210 mm breit x 297 mm hoch 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)		Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto.
Satzspiegel	176 mm breit x 242 mm hoch 2-spaltig, 86 mm je Spalte		Bankverbindungen	Landesbank BW Stuttgart BIC (Swift) SOLADEST IBAN DE33 6005 0101 0002 1490 79 Postbank Stuttgart BIC (Swift) PBNKDEFF IBAN DE98 6001 0070 0017 4637 09
Druckverfahren Druckunterlagen	Rollen- und Bogenoffsetdruck, Klebebindung Digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Daten-Ticket“ am Ende dieser pdf-Datei.		Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier: www.dav-medien.de/de/legal/agb-print-dav.html	
Rabatte (innerhalb eines Jahres, Kalender- oder Insertionsjahr)	Malstaffel	Mengenstaffel		
	3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 % 18 Anzeigen 15 % 26 Anzeigen 20 % 38 Anzeigen 25 % 52 Anzeigen 30 %	1 Seite 3 % 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 12 Seiten 15 % 18 Seiten 20 % 24 Seiten 25 % 30 Seiten 30 %		
Agentur-Provision	10 %			

Beilagen / Preise

Ein- und Durchhefter

Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten

Preise Ein- und Durchhefter

2-seitig € 3.740,-

4-seitig € 7.480,-

Ein- und Durchhefter sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten

216,5 mm breit x 304 mm hoch

Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräsraum, oben 3 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm

Mindestpapiergewicht 100 g/m²

Format Ein- und Durchhefter

2 Blätter (= 4 Seiten) unbeschnitten

433 mm breit x 304 mm hoch

Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräsraum, oben 3 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm

Mindestpapiergewicht 100 g/m²

Anlieferung plano (Durchhefter)

Anlieferung gefalzt (Einhefter), erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis

Auflagen für Einhefter, Beilagen und Beikleber

Druckauflage der belegten Ausgabe +3 % Überlieferung

Beilagen / Preise

Beilagen

Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.

Die Beilage muss den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann.

Preise Beilagen

Bis 25 g Gesamtgewicht € 3.500,–

je weitere angefangene 5 g € 310,–

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte

Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Der Preis bezieht sich auf die Gesamtauflage.

Formate

Standardformat 200 mm breit x 285 mm hoch

Beilagen müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel

Schaffrath DruckMedien

Warenannahme

Marktweg 42-50

47608 Geldern

Liefervermerk

Anlieferung frei Haus.

Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:

Deutscher Apotheker Verlag

DAS PTA MAGAZIN

Heftnummer + Jahr

Angelieferte Menge

Technische Daten finden Sie hier:

www.dav-medien.de/de/portfolio/mediadaten/technische-daten.html

Druckunterlagen

Druckunterlagen

Für anzuliefernde Druckunterlagen in Standardformaten nutzen Sie bitte ab sofort das DUON-Portal.

Nach einmaliger Erstanmeldung werden Ihre über das DUON-Portal hochgeladenen Druckdaten direkt vom Portal überprüft.

Im Falle von Korrekturbedarf bzw. Unstimmigkeiten bei Ihren Druckunterlagen erhalten Sie einen detaillierten Fehlerbericht und können umgehend korrigieren. Sind die Daten korrekt, erhalten Sie eine Empfangsbestätigung. Mehr Informationen zu DUON erhalten Sie hier: www.duon-portal.de

Support

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an die dortige Hotline:

Mo – Fr von 9.00 bis 17.00 Uhr

040 374117-50

support@duon-portal.de

Technische Daten finden Sie hier:

www.dav-medien.de/de/portfolio/mediadaten/technische-daten.html

Terminplan 2025

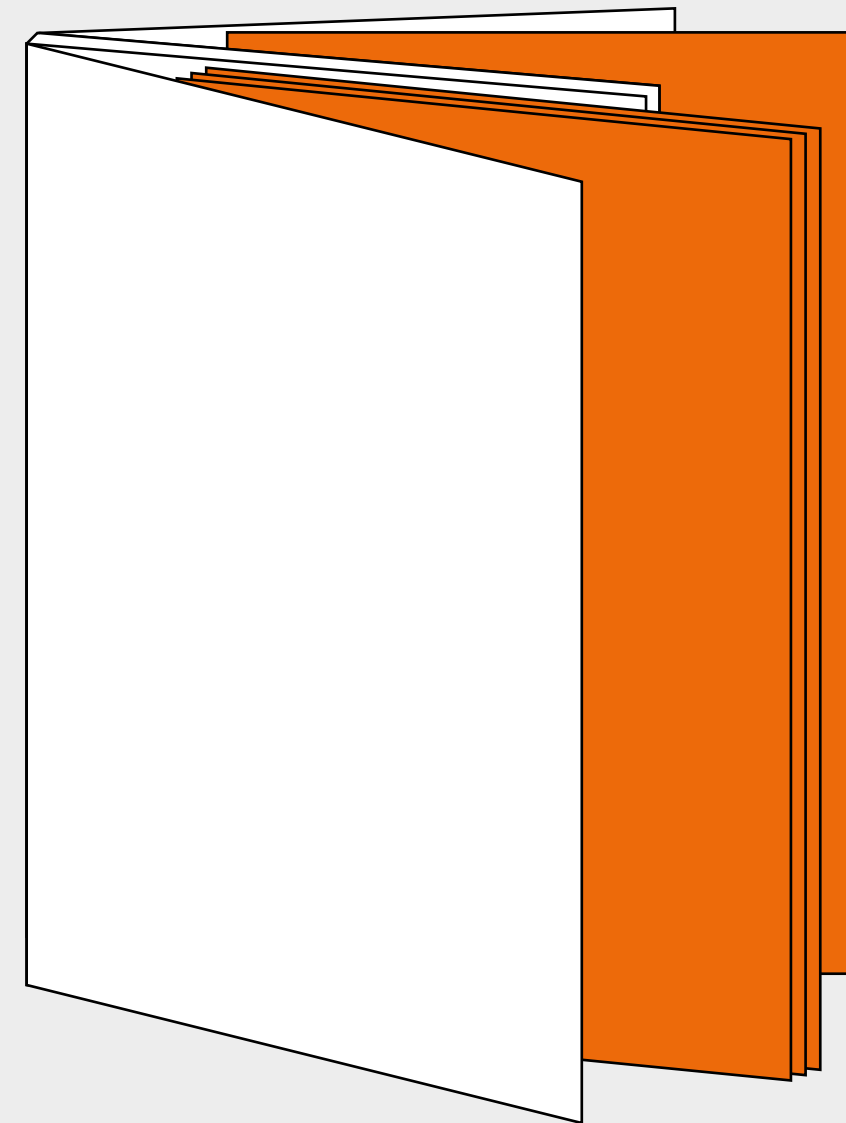
Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterla- genschluss	Termin EH/DH + Beilagen	Titelthemen	Weitere Themen
1 Januar	02.01.	06.12.	12.12.	16.12.	Übergewicht	Rhinologika Trockenes Auge Verhütung
2 Februar	01.02.	13.01.	16.01.	23.01.	Erkältungskomplex	Intimgesundheit/ Blase Vitamin D Basics Allergie topisch Durchfall/ Verstopfung
3 März	01.03.	10.02.	14.02.	20.02.	Allergie	Magen-Darm (dyspeptisch) Pille danach Antioxidanzien (Makuladegeneration) Halsschmerzen
4 April	01.04.	11.03.	17.03.	21.03.	Pilzerkrankungen	Allergie oral Wadenkrämpfe Menstruationsbeschwerden Hämorrhoiden
5 Mai	02.05.	10.04.	15.04.	22.04.	Reiseimpfungen	Harnwegsinfekte Sportverletzungen Schwindel Mikrobiom
6 Juni Ausgabe zur Interpharm, 24. – 25.06.2025, Stuttgart	02.06.	09.05.	16.05.	21.05.	Klima/ Apotheke/ Arzneimittel	Reiseapotheke Insektenstiche Mineralstoffe für Sportler Prüfungsangst/-stress
7 Juli	01.07.	11.06.	16.06.	20.06.	Wundversorgung	Sonnenschutz Kinder Vegane Arzneimittel Venen/ Krampfadern Haare
8 August	01.08.	11.07.	18.07.	23.07.	Schwangerschaft/ Stillzeit	Säure-Basen-Haushalt Magen-Darm-Probleme Läuse
9 September Ausgabe zur Expopharm, Düsseldorf	01.09.	11.08.	18.08.	22.08.	Vitamine	Mund- und Zahnpflege Muskel- und Gelenkbeschwerden Anti-Aging / Hyperpigmentierung Kreislaufprobleme
10 Oktober	01.10.	10.09.	17.09.	22.09.	Klimakterium	Husten/ Bronchitis Vitamin D Risikogruppen Schlafprobleme Nagelpilz
11 November	01.11.	10.10.	17.10.	23.10.	(Problem)Haut	Schnupfen/ Sinusitis Trockenes Auge/Lidrandentzündung Innere Unruhe/ Stress Vaginale Beschwerden
12 Dezember	01.12.	10.11.	17.11.	21.11.	Mikrobiom	Rachentherapeutika Depressive Verstimmungen Rückenschmerzen

Alle Termine 2025, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Beilagen I Formate

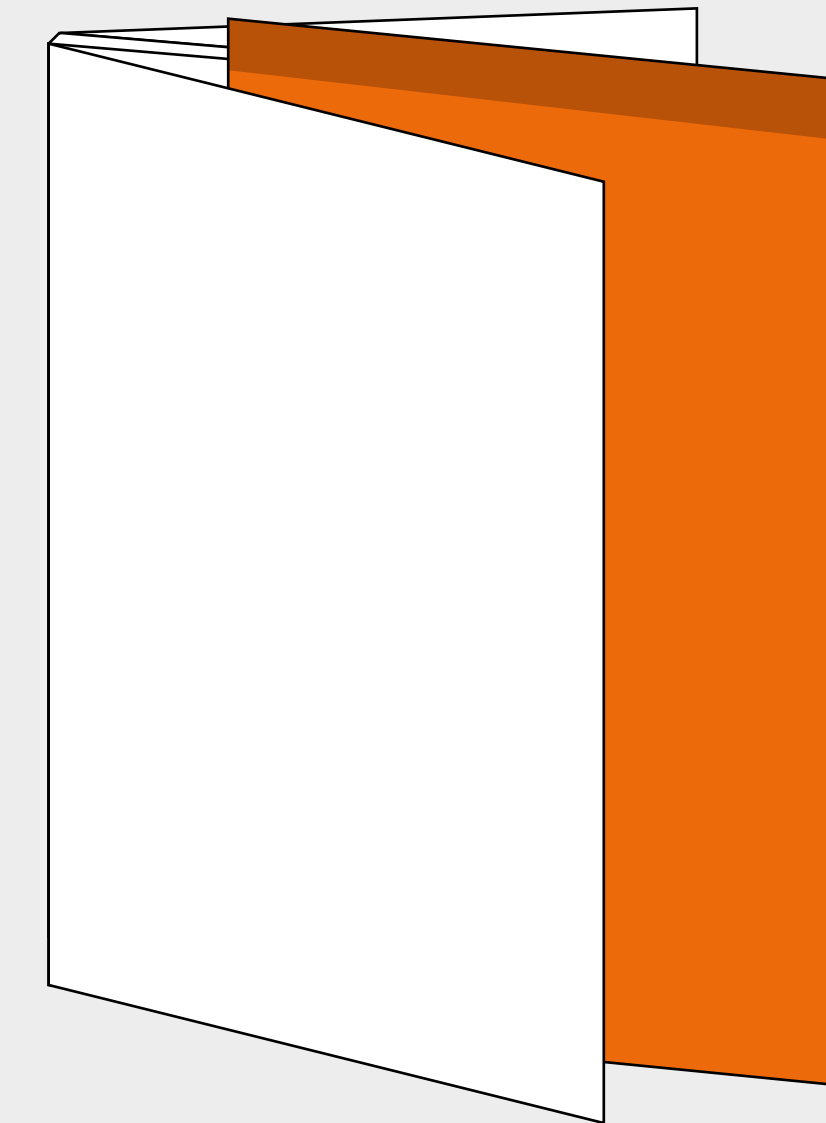
Beilagen werden vom Kunden angeliefert.
Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich. Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) sowie Stanzungen angeliefert werden. Je nach Beschaffenheit entstehen hierfür technische Zusatzkosten.

Standardformat
bis max. B 200 × H 287 mm



€ 3.500,-*

Oversize-Format
bis max. B 200 × H 315 mm



€ 5.550,-*

Gesamtgewicht bis 25 g / je weitere angefangene 5 g = € 310,-
Bei Veredelungen (wie z.B. Stanzungen) können technische Zusatzkosten entstehen.

* Preise gelten abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt., sind jedoch nicht rabattfähig

Beihefter

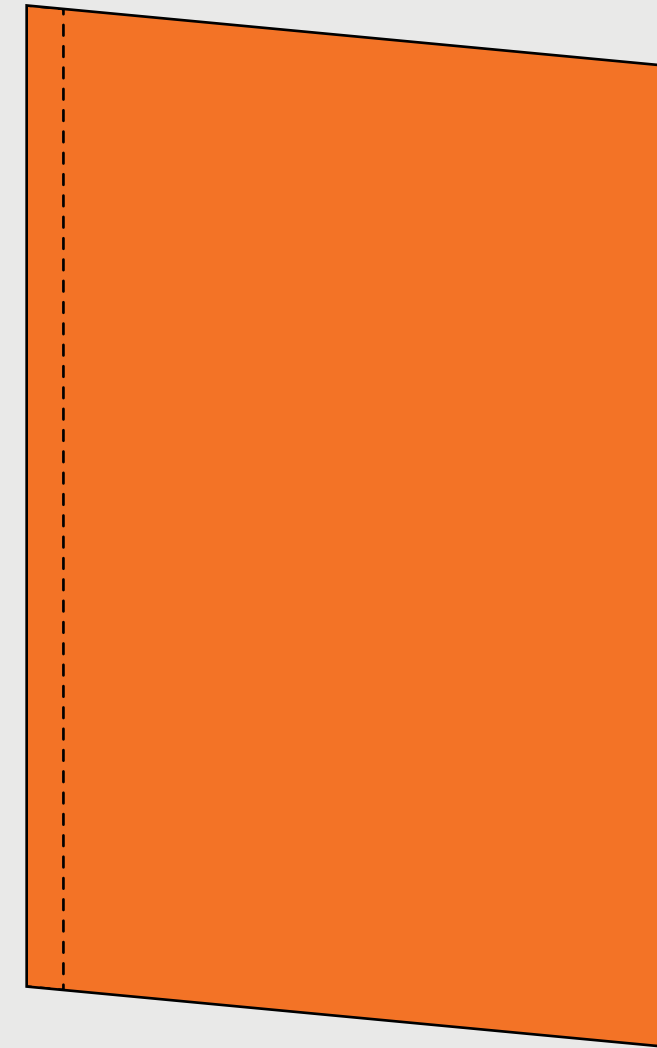
Ein-/ Durchhefter | Formate

Beihefter (Einhefter, Durchhefter) werden fertig angeliefert und beim Heften der Zeitschrift fest mit dem Werbeträger verbunden. Der Mindestumfang beträgt 2 Seiten.

Standardformat

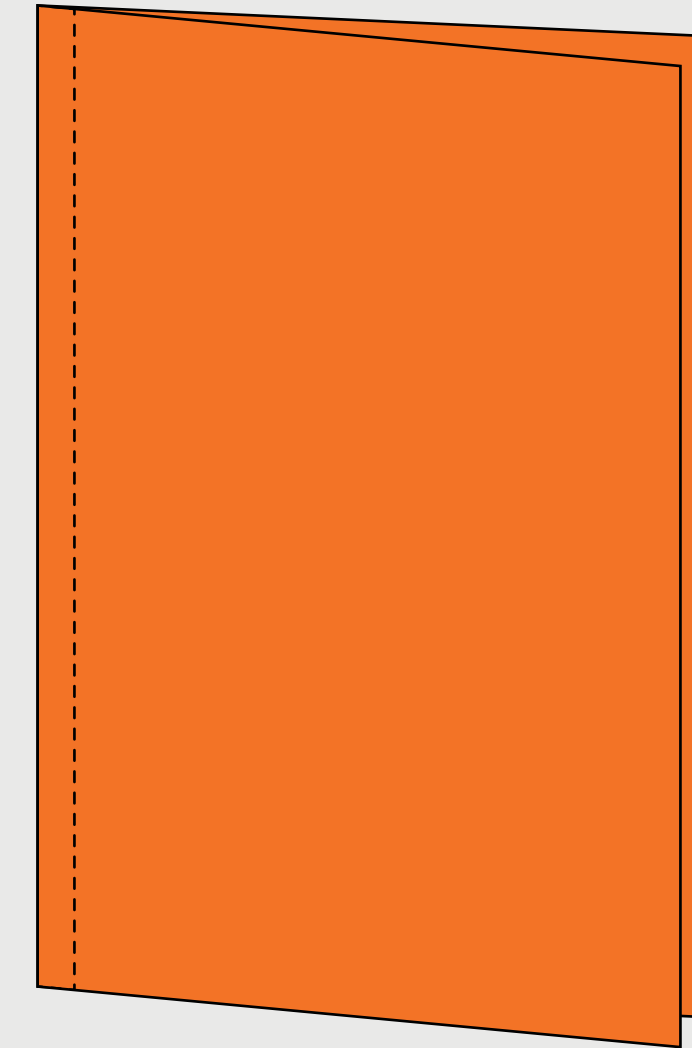
B 216 × H 305 mm hoch, unbeschnitten (1 Blatt = 2 Seiten)

Mindestpapiergewicht: 100 g/m²



2-seitig:

€ 3.740,-*



4-seitig:

€ 7.480,-*

* Preise gelten abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt.,
sind jedoch nicht rabattfähig

Sonderwerbformen

Ausführliche Informationen zu unseren Sonderwerbformen finden Sie in der separaten Übersicht „Ad Specials“.

Beikleber

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²), Booklets und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte, Booklet bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Preise

Postkarten € 2.490,-

Warenproben € 2.490,-

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte

Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Die Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage.

Teilbeilage auf Anfrage.

Postkarten

Mindestformat: 80 x 60 mm (B x H)

Maximalformat: 200 x 210 mm (B x H)

Warenproben/ Booklets

Auf Anfrage

Bei aufgeklebten Postkarten, Booklets oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund verlaufen und mindestens 30 mm Abstand zum Bund und 20 mm zu den äußeren Papierrändern haben (Toleranz +/- 10 mm)

Versandanschrift und Auflagen

siehe Seite Ein-/Durchhefter und Beilagen

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an!**



Kornelia Wind
Leitung Media

0711 2582-245
kwind@deutscher-
apotheker-verlag.de



Ergün Güleken
Mediaberatung

0711 2582-221
egueleken@deutscher-
apotheker-verlag.de

Deutscher Apotheker Verlag
Maybachstraße 8
70469 Stuttgart

Verwendung der Daten

Die Inhalte der Präsentation dürfen ausschließlich für
den Eigenbedarf und interne Zwecke verwendet werden.
© Deutscher Apotheker Verlag, 2025

